

10 主要酒類の販売先別販売数量の構成

区 分		清 酒		しょうちゅう		ビ ー ル		ウイスキー類		発 泡 酒		合 計		
		業務店	一般家庭	業務店	一般家庭	業務店	一般家庭	業務店	一般家庭	業務店	一般家庭	業務店	一般家庭	
平 均		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
酒 類 販 売 数 量 規 模 別	20kl以下	7.6	92.4	8.1	91.9	14.4	85.6	7.4	92.6	1.1	98.9	9.7	90.3	
	20kl超～60kl以下	22.4	77.2	23.1	76.8	32.1	67.9	18.5	81.5	2.3	97.7	22.9	77.0	
	60kl超	46.2	53.3	46.3	53.6	64.3	35.5	51.2	48.7	14.4	85.4	51.5	48.3	
	細 区 分	5kl以下	2.3	97.7	4.0	96.0	5.9	94.1	-	-	-	100.0	3.9	96.1
		5kl～10kl	3.5	96.5	2.2	97.8	8.7	91.3	-	100.0	1.3	98.7	5.6	94.4
		10"～20"	9.5	90.5	10.2	89.8	16.7	83.3	8.3	91.7	1.1	98.9	11.4	88.6
		20"～30"	14.4	85.2	13.9	86.1	23.2	76.8	9.4	90.6	1.4	98.6	15.9	84.1
		30"～40"	19.2	80.0	22.8	77.2	30.3	69.7	13.2	86.8	2.2	97.8	21.1	78.8
		40"～60"	30.3	69.5	29.6	70.3	39.4	60.5	25.9	74.1	3.2	96.8	29.0	70.9
		60"～100"	39.5	60.5	40.5	59.5	55.5	44.5	36.5	63.5	7.2	92.8	42.4	57.6
100"～500"	50.4	48.7	51.2	48.5	67.4	32.3	57.7	42.0	19.2	80.5	55.9	43.8		
500"～1,000"	50.4	49.6	47.2	52.8	70.4	29.6	52.7	47.3	14.8	85.2	55.2	44.8		
1,000kl超	43.1	56.9	26.5	73.5	72.9	27.1	29.4	70.6	8.3	91.7	50.4	49.6		
従 業 員 規 模 別	2人以下	27.9	71.5	31.2	68.7	42.4	57.5	38.3	61.7	6.5	93.3	32.9	66.9	
	3人～5人	36.7	63.2	39.1	60.9	56.0	43.9	45.4	54.2	12.7	87.3	44.1	55.8	
	6"～10"	30.2	69.8	24.1	75.9	50.5	49.5	37.4	62.6	4.7	95.3	34.5	65.5	
	11"～20"	30.9	69.1	37.1	62.9	49.3	50.5	38.2	61.8	6.1	93.9	32.4	67.5	
	21"～30"	24.7	75.3	29.9	70.1	30.4	69.6	37.0	63.0	5.2	94.8	20.1	79.9	
	31"～50"	54.8	45.2	36.4	63.6	50.0	50.0	16.7	83.3	-	100.0	32.6	67.4	
	51人以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営 業 時 間 別	10時間以内	33.2	66.4	37.0	63.0	53.2	46.8	42.3	57.7	9.2	90.8	42.3	57.6	
	10時間超～12時間以内	32.9	66.5	38.5	61.3	50.7	49.1	53.7	46.0	10.5	89.3	41.1	58.6	
	12"～14"	27.2	72.8	32.2	67.8	43.9	56.1	35.4	64.6	7.0	92.9	33.8	66.1	
	14時間超	20.3	79.7	19.1	80.9	26.6	73.3	20.8	79.2	4.0	96.0	16.3	83.7	

区 分		清 酒		し ょ う ち ゅ う		ビ ー ル		ウ イ ス キ ー 類		発 泡 酒		合 計	
		業 務 店	一 般 家 庭	業 務 店	一 般 家 庭	業 務 店	一 般 家 庭	業 務 店	一 般 家 庭	業 務 店	一 般 家 庭	業 務 店	一 般 家 庭
平 均		% 30.4	% 69.3	% 33.3	% 66.6	% 46.6	% 53.3	% 40.0	% 59.9	% 7.5	% 92.4	% 35.3	% 64.5
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	1.9	98.1	-	100.0	6.2	93.8	-	-	-	100.0	3.6	96.4
	500万円～1,000万円	3.0	97.0	12.7	87.3	12.1	87.9	50.0	50.0	2.0	98.0	8.1	91.9
	1,000"～2,000"	12.8	86.5	12.8	87.2	21.1	78.9	10.0	90.0	2.4	97.6	15.8	84.1
	2,000"～3,000"	16.3	82.8	20.4	79.6	26.0	74.0	18.8	81.3	1.8	98.2	19.6	80.2
	3,000"～4,000"	24.4	75.4	24.0	75.9	36.5	63.5	22.2	77.8	3.9	96.1	28.1	71.8
	4,000"～5,000"	28.7	71.3	30.4	69.6	41.9	58.1	18.8	81.3	6.0	94.0	32.4	67.6
	5,000"～1億円	31.8	68.1	36.3	63.7	46.9	53.0	41.5	58.0	7.4	92.6	36.6	63.4
1億円超	39.5	59.9	38.4	61.5	57.6	42.2	43.7	56.3	9.7	90.2	42.3	57.4	
専 割 合 業 別	50%以上	36.6	62.8	41.2	58.7	54.7	45.2	48.0	51.9	11.8	88.1	44.1	55.7
	70%以上	38.9	60.5	42.1	57.8	56.7	43.2	46.5	53.3	12.0	87.8	45.6	54.2
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	3.0	97.0	2.6	97.4	7.2	92.8	-	100.0	1.2	98.8	4.7	95.3
	500万円～1,000万円	4.7	95.3	4.4	95.6	10.7	89.3	5.9	94.1	0.9	99.1	6.6	93.4
	1,000"～2,000"	11.6	88.2	10.6	89.4	19.0	81.0	8.7	91.3	1.3	98.7	12.5	87.4
	2,000"～3,000"	20.1	79.4	19.8	80.2	30.0	70.0	9.5	90.5	1.7	98.3	20.5	79.5
	3,000"～4,000"	28.3	71.4	30.2	69.7	41.5	58.4	33.3	66.7	2.9	97.1	31.1	68.8
	4,000"～5,000"	36.0	64.0	38.6	61.4	51.2	48.5	34.7	65.3	8.1	91.9	39.3	60.5
	5,000"～1億円	43.7	56.3	46.9	53.1	60.0	40.0	51.1	48.4	13.1	86.9	48.6	51.4
1億円超	48.5	50.5	48.3	51.5	69.7	30.0	53.5	46.5	18.6	81.1	56.8	42.8	
経 組 織 営 別	法 人	33.4	66.3	35.7	64.3	48.7	51.3	38.9	60.9	7.2	92.8	36.4	63.5
	個 人	28.2	71.5	31.7	68.1	45.2	54.7	41.2	58.8	7.7	92.2	34.5	65.3