

9 - 1 1企業平均販売先別販売状況

区 分		酒 類 販 売 業 者								業 務 店										
		販売数量				構 成 比				販売数量				構 成 比						
		清 酒	ビール	ウイスキー類	発泡酒	清 酒	ビール	ウイスキー類	発泡酒	清 酒	ビール	ウイスキー類	発泡酒	清 酒	ビール	ウイスキー類	発泡酒			
平 均	kl	kl	kl	kl	kl	%	%	%	%	kl	kl	kl	kl	kl	%	%	%	%		
酒 類 販 売 数 量 規 模 別	20kl以下	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1	0.1	0.8	0.0	0.0	12.5	76.5	0.2	2.2		
	20kl超～60kl以下	0.0	0.0	0.0	-	-	53.8	30.8	-	-	8.1	1.0	5.9	0.0	0.2	12.9	73.3	0.6	2.0	
	60kl超	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	25.3	42.1	1.1	13.7	69.2	6.8	49.0	0.9	3.1	9.8	70.9	1.3	4.4	
	細 区 分	5kl以下	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.0	0.1	-	-	12.1	81.8	-	-	
		5kl～10kl	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	0.0	0.3	-	0.0	11.0	76.4	-	4.7	
		10"～20"	-	-	-	-	-	-	-	-	1.8	0.2	1.4	0.0	0.0	12.7	76.3	0.2	1.9	
		20"～30"	0.0	0.0	-	-	-	100.0	-	-	-	4.0	0.5	3.0	0.0	0.1	12.2	75.8	0.3	1.8
		30"～40"	0.0	0.0	-	-	-	100.0	-	-	-	7.5	0.9	5.5	0.0	0.2	11.8	74.0	0.4	2.1
		40"～60"	0.1	0.0	0.0	-	-	21.7	52.2	-	-	14.3	2.0	10.3	0.1	0.3	13.8	72.1	0.8	2.0
		60"～100"	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32.4	3.9	23.7	0.2	0.9	12.0	73.3	0.7	2.7
100"～500"	0.6	0.2	0.3	0.0	0.1	25.5	42.6	1.1	13.8	94.5	9.0	66.0	1.3	4.8	9.5	69.9	1.4	5.1		
500"～1,000"	-	-	-	-	-	-	-	-	-	367.0	24.3	254.9	8.3	20.0	6.6	69.4	2.3	5.4		
1,000kl超	-	-	-	-	-	-	-	-	-	541.5	43.5	399.0	5.0	16.5	8.0	73.7	0.9	3.0		
従 業 員 規 模 別	2人以下	0.1	0.0	0.0	-	0.0	40.7	29.6	-	12.0	9.8	1.1	7.1	0.1	0.3	11.7	72.9	0.9	3.1	
	3人～5人	0.0	0.0	0.0	0.0	-	7.1	78.6	7.1	-	30.4	3.1	21.4	0.3	1.4	10.3	70.4	1.1	4.5	
	6"～10"	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22.7	2.1	16.7	0.3	0.7	9.5	73.5	1.3	3.1	
	11"～20"	0.1	-	0.1	-	-	-	75.0	-	-	17.1	1.1	11.7	0.3	0.9	6.4	68.4	1.6	5.1	
	21"～30"	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.8	0.9	7.8	0.4	1.0	7.2	61.4	3.4	8.0	
	31"～50"	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.7	2.8	13.0	0.2	-	15.2	69.6	0.9	-	
	51人以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
営 業 時 間 別	10時間以内	0.0	0.0	-	-	-	92.3	-	-	-	15.2	1.7	10.8	0.1	0.5	11.2	70.9	0.9	3.1	
	10時間超～12時間以内	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	32.4	38.2	1.0	10.8	16.0	1.7	11.6	0.2	0.6	10.6	72.6	1.1	3.5	
	12"～14"	0.0	-	0.0	-	0.0	-	57.1	-	28.6	12.9	1.3	9.4	0.1	0.4	10.1	73.0	1.0	3.4	
	14時間超	0.0	-	0.0	-	-	-	75.0	-	-	7.1	0.7	4.7	0.1	0.6	10.2	66.3	1.5	7.7	

区 分		酒 類 販 売 業 者								業 務 店									
		販売数量				構 成 比				販売数量				構 成 比					
		清 酒	ビール	ウイスキー類	発泡酒	清 酒	ビール	ウイスキー類	発泡酒	清 酒	ビール	ウイスキー類	発泡酒	清 酒	ビール	ウイスキー類	発泡酒		
平	均	kl	kl	kl	kl	kl	%	%	%	%	kl	kl	kl	kl	kl	%	%	%	%
		0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	33.6	38.8	0.7	9.7	13.7	1.5	9.8	0.1	0.5	10.6	71.7	1.1	3.8
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.0	0.1	-	-	11.1	88.9	-	-
	500万円～1,000万円	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6	0.0	0.5	0.0	0.0	7.0	77.9	1.2	4.7
	1,000"～2,000"	0.0	0.0	-	-	-	100.0	-	-	-	2.0	0.3	1.5	0.0	0.1	13.2	75.2	0.1	2.5
	2,000"～3,000"	0.0	0.0	-	-	-	100.0	-	-	-	4.0	0.5	3.0	0.0	0.1	12.7	74.5	0.4	1.5
	3,000"～4,000"	0.0	0.0	-	-	-	28.6	-	-	-	7.5	0.9	5.6	0.0	0.2	11.6	75.5	0.3	2.1
	4,000"～5,000"	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.6	1.3	7.8	0.0	0.3	12.5	74.1	0.4	2.8
	5,000"～1億円	0.0	0.0	0.0	0.0	-	16.7	66.7	5.6	-	17.3	2.0	12.4	0.2	0.5	11.5	72.0	1.1	3.2
	1億円超	0.2	0.0	0.1	-	0.0	25.8	43.0	-	14.0	37.4	3.6	26.3	0.5	1.7	9.6	70.3	1.4	4.6
専 割 合 業 別	50%以上	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	33.6	38.8	0.7	9.7	23.1	2.5	16.5	0.3	0.9	10.6	71.3	1.1	3.9
	70%以上	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	32.8	38.9	0.8	9.9	26.0	2.7	18.6	0.3	1.0	10.4	71.6	1.1	4.0
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.0	0.2	-	0.0	11.5	76.9	-	5.1
	500万円～1,000万円	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.8	0.1	0.6	0.0	0.0	10.4	77.5	0.3	3.4
	1,000"～2,000"	0.0	0.0	-	-	-	100.0	-	-	-	2.8	0.3	2.1	0.0	0.1	11.9	76.5	0.3	2.4
	2,000"～3,000"	0.0	0.0	-	-	-	100.0	-	-	-	7.4	0.9	5.5	0.0	0.1	12.1	74.3	0.4	1.7
	3,000"～4,000"	0.0	0.0	0.0	-	-	40.0	10.0	-	-	14.4	1.6	10.9	0.1	0.2	11.4	75.9	0.7	1.6
	4,000"～5,000"	0.1	-	0.1	-	-	-	100.0	-	-	22.8	2.9	16.4	0.2	0.7	12.6	71.9	0.7	3.1
	5,000"～1億円	0.0	0.0	-	0.0	-	25.0	-	25.0	-	42.8	4.9	30.2	0.5	1.7	11.5	70.7	1.2	3.9
	1億円超	1.0	0.3	0.4	-	0.1	25.8	43.0	-	14.0	145.0	13.1	101.4	2.0	7.2	9.0	69.9	1.4	5.0
経 組 織 営 別	法人	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	47.4	36.8	2.6	5.3	16.8	1.9	11.8	0.2	0.6	11.2	70.1	1.3	3.7
	個人	0.1	0.0	0.0	-	0.0	28.1	39.6	-	11.5	12.0	1.2	8.8	0.1	0.5	10.2	72.9	0.9	3.8

9 - 2 1 企業平均販売先別販売状況

区 分		一 般 家 庭											
		販売数量								構 成 比			
			清 酒	し ょ う ち ゅ う	ビ ー ル	果 実 酒 類	ウ イ ス キ ー 類	発 泡 酒	そ の 他	清 酒	ビ ー ル	ウ イ ス キ ー 類	発 泡 酒
平 均	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	%	%	%	%
	20kl以下	9.8	1.6	0.7	4.8	0.1	0.0	2.2	0.4	16.4	48.9	0.2	21.9
	20kl超～60kl以下	27.3	3.6	2.1	12.6	0.5	0.2	6.7	1.7	13.2	46.1	0.8	24.6
	60kl超	65.0	7.8	5.9	27.1	1.6	0.8	18.3	3.6	12.0	41.6	1.3	28.1
酒 類 販 売 数 量 規 模 別	5kl以下	3.4	0.7	0.2	1.8	0.0	0.0	0.6	0.1	21.1	52.4	0.0	18.6
	5kl～10kl	7.5	1.3	0.6	3.6	0.0	0.0	1.6	0.3	17.8	47.4	0.1	21.8
	10"～20"	13.9	2.1	1.0	6.8	0.1	0.0	3.1	0.7	15.5	48.9	0.3	22.3
	20"～30"	21.3	2.9	1.6	10.1	0.4	0.1	5.1	1.1	13.6	47.5	0.6	23.8
	30"～40"	28.0	3.7	2.1	12.7	0.5	0.2	7.1	1.8	13.1	45.5	0.8	25.3
	40"～60"	35.0	4.5	2.7	15.8	0.7	0.3	8.7	2.3	12.9	45.3	0.9	24.8
	60"～100"	44.0	6.0	3.5	19.0	1.1	0.4	11.4	2.6	13.6	43.3	0.9	25.8
	100"～500"	74.0	8.7	6.8	31.7	1.8	0.9	20.2	4.0	11.7	42.8	1.3	27.3
	500"～1,000"	298.0	23.9	27.1	107.0	5.7	7.4	114.7	12.1	8.0	35.9	2.5	38.5
	1,000kl超	533.5	57.5	84.5	148.0	14.5	12.0	181.5	35.5	10.8	27.7	2.2	34.0
従 業 員 規 模 別	2 人 以 下	19.9	2.9	1.6	9.7	0.3	0.1	4.4	0.8	14.8	48.7	0.7	22.1
	3 人 ～ 5 人	38.4	5.4	3.7	16.7	0.8	0.4	9.5	1.9	13.9	43.6	1.1	24.7
	6 " ～ 10 "	43.1	5.0	2.9	16.3	1.0	0.5	13.9	3.5	11.5	37.9	1.2	32.4
	11 " ～ 20 "	35.6	2.4	2.4	12.0	1.0	0.4	13.5	3.9	6.9	33.6	1.3	37.8
	21 " ～ 30 "	50.8	2.8	3.0	17.9	1.3	0.7	18.9	6.2	5.5	35.3	1.5	37.1
	31 " ～ 50 "	38.7	2.3	1.2	13.0	1.2	0.8	15.0	5.2	6.0	33.6	2.2	38.8
	51 人 以 上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営 業 時 間 別	10時間以内	20.7	3.4	1.8	9.5	0.3	0.2	4.7	0.8	16.4	45.9	0.9	22.7
	10時間超～12時間以内	22.8	3.4	1.8	11.3	0.4	0.2	4.8	1.0	15.1	49.3	0.7	20.9
	12 " ～ 14 "	25.3	3.5	2.2	12.1	0.4	0.2	5.9	1.0	13.7	47.7	0.9	23.2
	14時間超	36.5	2.8	2.7	13.0	0.9	0.4	13.1	3.5	7.8	35.5	1.1	36.0

区 分		一 般 家 庭											
		販売数量								構 成 比			
			清 酒	し ょ う ち ゅ う	ビ ー ル	果 実 酒 類	ウ イ ス キ ー 類	発 泡 酒	そ の 他	清 酒	ビ ー ル	ウ イ ス キ ー 類	発 泡 酒
平 均	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	%	%	%	%
		25.1	3.3	2.0	11.3	0.5	0.2	6.4	1.4	13.3	44.9	0.9	25.5
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	3.4	0.7	0.2	1.7	0.0	0.0	0.7	0.1	21.7	50.8	0.0	19.6
	500万円～1,000万円	6.8	1.4	0.4	3.4	0.0	0.0	1.4	0.3	20.1	50.2	0.1	19.9
	1,000"～2,000"	10.9	1.8	0.8	5.8	0.0	0.0	2.1	0.4	16.7	52.8	0.2	19.1
	2,000"～3,000"	16.5	2.6	1.1	8.5	0.2	0.1	3.2	0.7	15.8	51.9	0.4	19.7
	3,000"～4,000"	19.1	2.7	1.6	9.8	0.3	0.1	3.8	0.8	14.1	51.4	0.4	20.1
	4,000"～5,000"	22.1	3.3	1.7	10.9	0.4	0.2	4.7	1.0	14.9	49.2	0.7	21.2
	5,000"～1億円	29.9	4.2	2.4	14.1	0.6	0.3	6.9	1.5	14.2	47.1	0.9	23.0
	1億円超	50.7	5.5	4.4	19.3	1.1	0.7	16.1	3.8	10.7	38.0	1.3	31.8
専 割 合 業 別	50%以上	29.2	4.2	2.5	13.6	0.5	0.3	6.7	1.3	14.4	46.7	0.9	23.1
	70%以上	30.9	4.2	2.6	14.2	0.6	0.3	7.6	1.4	13.6	45.9	1.0	24.5
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	4.6	0.8	0.3	2.2	0.0	0.0	1.0	0.2	18.2	49.1	0.1	21.6
	500万円～1,000万円	11.0	1.7	0.9	5.1	0.1	0.0	2.8	0.6	15.0	46.0	0.4	25.0
	1,000"～2,000"	19.2	2.5	1.4	9.0	0.2	0.1	4.8	1.2	13.0	46.8	0.5	25.2
	2,000"～3,000"	28.8	3.6	2.1	12.9	0.6	0.3	7.6	1.9	12.3	44.6	0.9	26.3
	3,000"～4,000"	31.8	4.1	2.4	15.4	0.5	0.2	7.5	1.7	13.0	48.2	0.6	23.6
	4,000"～5,000"	35.0	5.1	3.0	15.5	0.9	0.3	7.9	2.2	14.5	44.3	0.9	22.7
	5,000"～1億円	45.2	6.3	3.7	20.2	1.2	0.5	10.9	2.3	14.1	44.7	1.1	24.2
	1億円超	109.1	13.6	11.4	43.6	2.2	1.8	31.5	5.0	12.5	39.9	1.6	28.9
経 組 織 営 別	法 人	29.3	3.8	2.2	12.4	0.7	0.3	8.0	1.9	12.8	42.4	1.2	27.3
	個 人	22.7	3.1	1.9	10.6	0.3	0.2	5.5	1.1	13.7	46.7	0.7	24.1