

8 1 企業平均酒類販売状況

区分		販売数量	構成							比				
			清酒	しゅちゅう	ビール	果実酒類	ウイスキー	発泡酒	その他	清酒	ビール	ウイスキー	発泡酒	
平均		kl 38.9	kl 4.8	kl 3.0	kl 21.1	kl 0.7	kl 0.4	kl 6.9	kl 1.9	% 12.3	% 54.2	% 1.0	% 17.7	
酒類 販売 数量 規模 別	20kl以下	10.9	1.7	0.8	5.6	0.1	0.0	2.2	0.5	15.6	51.4	0.0	20.2	
	20kl超～60kl以下	35.5	4.7	2.7	18.5	0.6	0.3	6.9	1.9	13.2	52.1	0.8	19.4	
	60kl超	134.5	14.6	11.0	76.2	3.0	1.7	21.4	6.5	10.9	56.7	1.3	15.9	
	細 区 分	5kl以下	3.5	0.7	0.2	1.9	0.0	0.0	0.6	0.1	20.0	54.3	0.0	17.1
		5kl～10kl	8.0	1.4	0.7	3.9	0.0	0.0	1.7	0.3	17.5	48.8	0.0	21.3
		10"～20"	15.6	2.4	1.1	8.1	0.1	0.0	3.1	0.7	15.4	51.9	0.0	19.9
		20"～30"	25.3	3.4	1.9	13.1	0.4	0.1	5.1	1.2	13.4	51.8	0.4	20.2
		30"～40"	35.5	4.6	2.7	18.3	0.5	0.3	7.2	2.0	13.0	51.5	0.8	20.3
		40"～60"	49.4	6.5	3.8	26.2	0.8	0.4	9.0	2.7	13.2	53.0	0.8	18.2
		60"～100"	76.4	9.9	5.9	42.8	1.5	0.6	12.3	3.5	13.0	56.0	0.8	16.1
100"～500"	169.1	17.8	14.0	98.0	3.6	2.2	25.1	8.4	10.5	58.0	1.3	14.8		
500"～1,000"	665.0	48.1	51.4	361.9	22.7	15.7	134.7	30.4	7.2	54.4	2.4	20.3		
1,000kl超	1,075.0	101.0	115.0	547.0	33.5	17.0	198.0	63.5	9.4	50.9	1.6	18.4		
従業員 規模 別	2人以下	29.7	4.1	2.3	16.8	0.4	0.2	4.7	1.1	13.8	56.6	0.7	15.8	
	3人～5人	68.8	8.5	6.1	38.2	1.3	0.8	10.9	3.2	12.4	55.5	1.2	15.8	
	6"～10"	65.8	7.1	3.8	33.0	1.9	0.8	14.6	4.5	10.8	50.2	1.2	22.2	
	11"～20"	52.8	3.5	3.9	23.7	1.7	0.7	14.3	4.9	6.6	44.9	1.3	27.1	
	21"～30"	63.6	3.7	4.3	25.8	1.6	1.2	19.9	7.2	5.8	40.6	1.9	31.3	
	31"～50"	57.3	5.2	1.8	26.0	1.5	1.0	15.0	6.8	9.1	45.4	1.7	26.2	
	51人以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営業時間 別	10時間以内	35.9	5.1	2.9	20.3	0.7	0.3	5.2	1.5	14.2	56.5	0.8	14.5	
	10時間超～12時間以内	38.9	5.2	2.9	22.9	0.6	0.3	5.3	1.6	13.4	58.9	0.8	13.6	
	12"～14"	38.2	4.8	3.2	21.5	0.7	0.4	6.3	1.4	12.6	56.3	1.0	16.5	
	14時間超	43.6	3.6	3.4	17.7	0.9	0.5	13.7	3.8	8.3	40.6	1.1	31.4	

区 分		販売数量								構 成 比			
			清 酒	し ち よ う 酒	ビ ー ル	果実酒類	ウ イ ス キ ー 類	発 泡 酒	そ の 他	清 酒	ビ ー ル	ウ イ ス キ ー 類	発 泡 酒
平 均		kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl	%	%	%	%
		38.9	4.8	3.0	21.1	0.7	0.4	6.9	1.9	12.3	54.2	1.0	17.7
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	3.5	0.7	0.2	1.8	0.0	0.0	0.7	0.1	20.0	51.4	0.0	20.0
	500万円～1,000万円	7.4	1.4	0.4	3.9	0.0	0.0	1.4	0.3	18.9	52.7	0.0	18.9
	1,000"～2,000"	13.0	2.1	0.9	7.3	0.0	0.0	2.1	0.4	16.2	56.2	0.0	16.2
	2,000"～3,000"	20.5	3.1	1.4	11.5	0.2	0.1	3.3	0.8	15.1	56.1	0.5	16.1
	3,000"～4,000"	26.6	3.6	2.2	15.4	0.3	0.1	4.0	1.0	13.5	57.9	0.4	15.0
	4,000"～5,000"	32.7	4.6	2.5	18.7	0.4	0.2	5.0	1.3	14.1	57.2	0.6	15.3
	5,000"～1億円	47.2	6.2	3.7	26.5	0.9	0.4	7.4	2.0	13.1	56.1	0.8	15.7
	1億円超	88.3	9.1	7.1	45.6	2.0	1.2	17.9	5.5	10.3	51.6	1.4	20.3
専 割 合 業 別	50%以上	52.4	6.7	4.2	30.2	1.0	0.5	7.7	2.2	12.8	57.6	1.0	14.7
	70%以上	57.1	6.9	4.6	32.9	1.1	0.6	8.6	2.4	12.1	57.6	1.1	15.1
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	4.8	0.9	0.3	2.4	0.0	0.0	1.0	0.2	18.8	50.0	0.0	20.8
	500万円～1,000万円	11.8	1.7	0.9	5.7	0.1	0.0	2.8	0.6	14.4	48.3	0.0	23.7
	1,000"～2,000"	21.9	2.8	1.5	11.1	0.3	0.1	4.9	1.3	12.8	50.7	0.5	22.4
	2,000"～3,000"	36.3	4.5	2.6	18.4	0.6	0.3	7.7	2.1	12.4	50.7	0.8	21.2
	3,000"～4,000"	46.2	5.8	3.5	26.3	0.7	0.3	7.7	2.0	12.6	56.9	0.6	16.7
	4,000"～5,000"	57.9	8.0	5.0	32.0	1.0	0.5	8.6	2.8	13.8	55.3	0.9	14.9
	5,000"～1億円	88.0	11.3	6.9	50.4	2.0	1.0	12.6	3.7	12.8	57.3	1.1	14.3
	1億円超	255.2	27.0	22.2	145.4	5.8	3.8	38.9	12.1	10.6	57.0	1.5	15.2
経 組 織 営 別	法 人	46.1	5.7	3.4	24.2	1.0	0.6	8.6	2.7	12.4	52.5	1.3	18.7
	個 人	34.8	4.3	2.8	19.4	0.5	0.3	6.0	1.5	12.4	55.7	0.9	17.2