

4 経営者の年齢別・取扱商品別企業数

区分		経営者の年齢別企業数構成比					取扱商品別企業数構成比					
		29歳以下	30歳 ～39歳	40歳 ～49歳	50歳 ～59歳	60歳以上	清涼飲料等 ㊟	㊟、おつまみ 等	㊟、おつまみ 食料品等	㊟、おつまみ 日用雑貨品 等	㊟、おつまみ 食料品、日 用雑貨品等	
平均		% 0.5	% 2.5	% 9.6	% 26.4	% 61.0	% 33.0	% 24.5	% 1.0	% 13.9	% 12.2	
酒 類 販 売 数 量 規 模 別	20kl以下	0.4	1.4	8.2	23.3	66.8	34.2	21.3	1.2	12.8	10.5	
	20kl超～60kl以下	0.8	3.0	10.3	29.2	56.8	30.3	25.8	0.9	16.1	14.5	
	60kl超	-	4.6	11.7	27.6	56.1	37.9	29.9	0.9	10.5	10.8	
	細 区 分	5kl以下	0.8	2.5	6.2	20.2	70.2	35.1	16.1	0.8	11.2	8.3
		5kl～10kl	0.7	0.4	6.7	23.3	68.9	35.0	20.1	1.4	14.8	7.4
		10"～20"	-	1.5	9.8	24.6	64.1	33.3	24.2	1.3	12.6	13.1
		20"～30"	0.7	2.1	12.1	26.1	59.0	29.8	26.3	1.2	17.2	14.2
		30"～40"	0.3	2.7	7.7	34.4	54.8	27.4	23.4	1.0	18.1	13.7
		40"～60"	1.3	4.5	10.2	28.4	55.6	33.5	27.5	0.3	12.8	15.7
		60"～100"	-	3.7	9.6	28.7	58.0	35.1	28.7	1.1	8.0	13.8
100"～500"		-	5.8	13.6	26.6	53.9	39.6	31.2	0.6	14.3	7.8	
500"～1,000"	-	-	28.6	28.6	42.9	57.1	42.9	-	-	-		
1,000kl超	-	-	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-		
従 業 員 規 模 別	2人以下	0.3	1.9	7.5	24.9	65.4	36.2	28.1	1.0	12.0	7.1	
	3人～5人	-	2.7	8.7	21.3	67.3	29.7	21.6	1.5	15.6	16.2	
	6"～10"	3.2	5.6	21.0	32.3	37.9	23.4	9.7	0.8	21.0	31.5	
	11"～20"	2.0	5.9	21.7	44.1	26.3	17.1	5.3	0.7	24.3	40.8	
	21"～30"	-	5.1	28.2	51.3	15.4	10.3	5.1	-	25.6	35.9	
	31"～50"	-	16.7	16.7	16.7	50.0	16.7	-	-	16.7	66.7	
51人以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
営 業 時 間 別	10時間以内	0.5	1.8	7.5	22.5	67.7	39.2	25.6	0.5	9.5	6.1	
	10時間超～12時間以内	0.3	2.3	8.5	25.3	63.6	36.9	28.8	1.6	10.3	7.3	
	12"～14"	-	1.6	6.8	24.3	67.3	28.8	28.2	0.7	16.9	10.6	
	14時間超	1.4	5.0	18.1	36.9	38.6	19.5	8.6	0.7	25.7	34.8	

区 分		経営者の年齢別企業数構成比					取扱商品別企業数構成比				
		29歳以下	30歳 ～39歳	40歳 ～49歳	50歳 ～59歳	60歳以上	清涼飲料等 ㊟	㊟おつまみ 等	㊟おつまみ 食料品等	㊟おつまみ 日用雑貨品 等	㊟おつまみ 食料品、日 用雑貨品等
平均		% 0.5	% 2.5	% 9.6	% 26.4	% 61.0	% 33.0	% 24.5	% 1.0	% 13.9	% 12.2
総 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	-	1.4	2.8	16.9	78.9	54.9	21.1	1.4	4.2	1.4
	500万円～1,000万円	0.7	0.7	4.9	14.8	78.9	44.4	23.2	-	10.6	0.7
	1,000"～2,000"	0.3	0.6	7.0	22.1	70.0	39.8	32.2	0.6	7.3	4.5
	2,000"～3,000"	0.8	1.5	8.8	22.4	66.5	35.1	29.6	1.3	12.6	5.2
	3,000"～4,000"	-	1.8	4.6	28.2	65.4	33.6	28.6	2.1	13.6	7.1
	4,000"～5,000"	-	1.3	9.2	26.1	63.4	36.1	25.6	1.3	15.1	5.9
	5,000"～1億円	-	3.4	9.7	26.8	60.1	27.8	24.8	0.6	16.1	16.3
	1億円超	1.4	5.6	17.3	36.2	39.5	23.7	12.1	1.0	19.5	30.5
専 割 合 業 別	50%以上	0.2	2.3	7.6	23.2	66.7	42.1	35.4	0.9	8.3	2.8
	70%以上	0.2	2.5	7.6	21.9	67.9	45.3	36.8	0.4	6.2	1.6
酒 類 売 上 金 額 規 模 別	500万円以下	0.6	2.3	5.8	22.9	68.4	34.5	16.5	0.9	12.8	9.0
	500万円～1,000万円	0.5	1.0	8.9	21.5	68.0	32.8	15.2	1.8	15.5	15.0
	1,000"～2,000"	0.4	2.1	11.7	28.8	57.0	31.2	25.4	0.7	14.0	15.4
	2,000"～3,000"	1.2	2.8	10.4	27.4	58.2	29.7	24.1	1.2	17.9	14.2
	3,000"～4,000"	-	3.2	6.0	27.8	63.0	32.4	35.2	0.9	13.0	7.4
	4,000"～5,000"	-	1.0	9.6	31.7	57.7	38.5	31.7	-	9.6	6.7
	5,000"～1億円	-	4.6	10.6	27.1	57.8	36.2	33.5	0.9	9.6	9.6
	1億円超	-	6.4	12.8	26.6	54.3	45.7	31.9	1.1	9.6	5.3
経 組 織 営 別	法人	0.8	3.3	14.5	33.6	47.8	29.8	21.7	0.9	14.9	17.2
	個人	0.3	2.1	6.8	22.4	68.4	34.9	26.0	1.1	13.3	9.5

(注)㊟は清涼飲料水をあらわす。