

ワ 通信販売の方法 (販売場数割合)

業態	区 分 札 幌				仙 台				関 東 信 越			
	ホームペー ジ	仮想商店街への 出 店	カ タ ロ グ	そ の 他	ホームペー ジ	仮想商店街への 出 店	カ タ ロ グ	そ の 他	ホームペー ジ	仮想商店街への 出 店	カ タ ロ グ	そ の 他
全 体	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
一 般 小 売 店	1.9	0.5	4.8	2.4	2.9	0.6	3.8	2.5	3.1	0.7	5.0	2.3
コンビニエンスストア	2.0	0.5	3.2	2.0	2.4	0.6	1.8	1.9	2.7	0.6	2.8	2.1
	1.3	0.5	8.5	3.5	3.4	0.6	12.4	3.1	3.5	1.1	13.6	2.1

業態	区 分 東 京				金 沢				名 古 屋			
	ホームペー ジ	仮想商店街への 出 店	カ タ ロ グ	そ の 他	ホームペー ジ	仮想商店街への 出 店	カ タ ロ グ	そ の 他	ホームペー ジ	仮想商店街への 出 店	カ タ ロ グ	そ の 他
全 体	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
一 般 小 売 店	3.5	0.9	4.7	1.9	3.2	0.6	5.4	2.2	3.4	0.6	4.6	1.5
コンビニエンスストア	3.3	0.8	2.1	1.6	3.0	0.4	3.9	1.8	2.8	0.6	3.2	1.3
	3.5	1.1	11.3	2.5	4.0	1.2	11.9	3.2	3.4	1.1	9.8	2.1

業態	区 分 大 阪				広 島				高 松			
	ホームペー ジ	仮想商店街への 出 店	カ タ ロ グ	そ の 他	ホームペー ジ	仮想商店街への 出 店	カ タ ロ グ	そ の 他	ホームペー ジ	仮想商店街への 出 店	カ タ ロ グ	そ の 他
全 体	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
一 般 小 売 店	3.2	1.1	6.1	2.5	2.1	0.6	4.0	1.4	1.7	0.6	3.0	1.4
コンビニエンスストア	3.0	1.1	5.2	2.2	1.7	0.5	2.8	1.2	1.5	0.6	2.1	1.3
	4.8	1.4	13.7	4.8	3.2	0.9	10.1	1.6	1.8	1.0	7.4	1.4

業態	区 分 福 岡				熊 本				全 国 計			
	ホームペー ジ	仮想商店街への 出 店	カ タ ロ グ	そ の 他	ホームペー ジ	仮想商店街への 出 店	カ タ ロ グ	そ の 他	ホームペー ジ	仮想商店街への 出 店	カ タ ロ グ	そ の 他
全 体	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
一 般 小 売 店	1.9	0.6	3.3	1.3	2.0	0.6	3.1	1.9	2.8	0.7	4.5	2.0
コンビニエンスストア	1.8	0.7	1.9	0.9	1.5	0.5	1.9	1.6	2.5	0.7	2.8	1.7
	2.2	0.7	8.0	2.0	3.6	1.0	10.8	4.1	3.3	1.0	11.1	2.7