

二 販売形態別小売数量 (その1)

区分 販売形態	札 幌					仙 台					関 東 信 越				
	合計小売		左のうち		業務用 割合	合計小売		左のうち		業務用 割合	合計小売		左のうち		業務用 割合
	数	量 構成比	業 務 用	構 成 比		数	量 構成比	業 務 用	構 成 比		数	量 構成比	業 務 用	構 成 比	
kl	%	kl	%	%	kl	%	kl	%	%	kl	%	kl	%	%	
業 務 用 店	54,962	17.0	52,520	73.4	95.6	42,991	7.4	40,467	44.3	94.1	74,416	8.1	72,014	47.0	96.8
一 般 用 店	276,852	83.0	19,053	26.6	6.9	538,351	92.6	50,939	55.7	9.5	849,763	91.9	81,151	53.0	9.5
合 計	331,814	100.0	71,573	100.0	21.6	581,342	100.0	91,406	100.0	15.7	924,179	100.0	153,165	100.0	16.6

区分 販売形態	東 京					金 沢					名 古 屋				
	合計小売		左のうち		業務用 割合	合計小売		左のうち		業務用 割合	合計小売		左のうち		業務用 割合
	数	量 構成比	業 務 用	構 成 比		数	量 構成比	業 務 用	構 成 比		数	量 構成比	業 務 用	構 成 比	
kl	%	kl	%	%	kl	%	kl	%	%	kl	%	kl	%	%	
業 務 用 店	335,470	20.1	315,572	74.1	94.1	24,288	13.0	21,424	51.8	88.2	106,970	13.6	101,790	57.8	95.2
一 般 用 店	1,331,226	79.9	110,275	25.9	8.3	162,077	87.0	19,899	48.2	12.3	677,212	86.4	74,359	42.2	11.0
合 計	1,666,696	100.0	425,847	100.0	25.6	186,365	100.0	41,323	100.0	22.2	784,182	100.0	176,149	100.0	22.5

二 販売形態別小売数量 (その2)

区分 販売形態	大 阪					広 島					高 松				
	合計小売		左のうち		業務用 割合	合計小売		左のうち		業務用 割合	合計小売		左のうち		業務用 割合
	数	量 構成比	業 務 用	構 成 比		数	量 構成比	業 務 用	構 成 比		数	量 構成比	業 務 用	構 成 比	
kl	%	kl	%	%	kl	%	kl	%	%	kl	%	kl	%	%	
業 務 用 店	133,401	13.7	122,112	58.7	91.5	31,691	6.8	30,505	44.7	96.3	19,655	7.4	18,182	43.5	92.5
一 般 用 店	840,487	86.3	85,922	41.3	10.2	437,049	93.2	37,743	55.3	8.6	244,935	92.6	23,645	56.5	9.7
合 計	973,888	100.0	208,034	100.0	21.4	468,740	100.0	68,248	100.0	14.6	264,590	100.0	41,827	100.0	15.8

区分 販売形態	福 岡					熊 本					全 国 計				
	合計小売		左のうち		業務用 割合	合計小売		左のうち		業務用 割合	合計小売		左のうち		業務用 割合
	数	量 構成比	業 務 用	構 成 比		数	量 構成比	業 務 用	構 成 比		数	量 構成比	業 務 用	構 成 比	
kl	%	kl	%	%	kl	%	kl	%	%	kl	%	kl	%	%	
業 務 用 店	52,367	12.7	47,978	56.9	91.6	24,500	8.3	22,729	50.6	92.8	900,711	13.1	845,293	60.1	93.8
一 般 用 店	359,513	87.3	36,304	43.1	10.1	271,193	91.7	22,225	49.4	8.2	5,988,658	86.9	561,515	39.9	9.5
合 計	411,880	100.0	84,282	100.0	20.5	295,693	100.0	44,954	100.0	15.2	6,889,369	100.0	1,406,808	100.0	20.4