

チ 專業割合別欠損企業数(その1)

(札幌)

区分 專業割合	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店		⑥業務用		⑦ホームセンター・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比
	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%
90%以上	40	5.5	4	0.8	4	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2.4	50	3.7
80%以上90%未満	27	3.7	1	0.2	-	-	-	-	1	9.1	4	57.1	-	-	1	1.2	34	2.5
70%以上80%未満	32	4.4	2	0.4	1	2.3	-	-	3	27.3	1	14.3	-	-	6	7.1	45	3.3
60%以上70%未満	42	5.8	2	0.4	-	-	-	-	3	27.3	-	-	-	-	2	2.4	49	3.6
50%以上60%未満	32	4.4	1	0.2	-	-	-	-	2	18.2	-	-	-	-	2	2.4	37	2.7
40%以上50%未満	57	7.9	5	1.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-	1	100.0	2	2.4	66	4.9
30%以上40%未満	74	10.2	12	2.5	1	2.3	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.2	88	6.5
20%以上30%未満	98	13.5	15	3.1	1	2.3	-	-	1	9.1	-	-	-	-	-	-	115	8.5
10%以上20%未満	165	22.8	162	33.6	3	6.8	-	-	1	9.1	-	-	-	-	4	4.7	335	24.7
10%未満	157	21.7	278	57.7	34	77.3	1	50.0	-	-	2	28.6	-	-	65	76.5	537	39.6
合計	724	100.0	482	100.0	44	100.0	2	100.0	11	100.0	7	100.0	1	100.0	85	100.0	1,356	100.0

(仙台)

区分 專業割合	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店		⑥業務用		⑦ホームセンター・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比
	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%
90%以上	243	15.7	8	1.8	6	6.8	-	-	7	38.9	2	18.2	-	-	7	7.3	273	12.3
80%以上90%未満	131	8.4	-	-	-	-	-	-	1	5.6	1	9.1	-	-	6	6.3	139	6.3
70%以上80%未満	105	6.8	2	0.4	2	2.3	-	-	3	16.7	1	9.1	-	-	1	1.0	114	5.1
60%以上70%未満	84	5.4	3	0.7	-	-	-	-	4	22.2	-	-	-	-	2	2.1	93	4.2
50%以上60%未満	84	5.4	4	0.9	1	1.1	-	-	1	5.6	-	-	-	-	2	2.1	92	4.2
40%以上50%未満	124	8.0	5	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2.1	131	5.9
30%以上40%未満	186	12.0	12	2.7	2	2.3	-	-	-	-	1	9.1	-	-	-	-	201	9.1
20%以上30%未満	172	11.1	32	7.2	3	3.4	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.0	208	9.4
10%以上20%未満	246	15.9	70	15.7	12	13.6	-	-	2	11.1	-	-	-	-	8	8.3	338	15.3
10%未満	177	11.4	310	69.5	62	70.5	1	100.0	-	-	6	54.5	3	100.0	67	69.8	626	28.3
合計	1,552	100.0	446	100.0	88	100.0	1	100.0	18	100.0	11	100.0	3	100.0	96	100.0	2,215	100.0

(関東信越)

区分 專業割合	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店		⑥業務用		⑦ホームセンター・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比
	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%
90%以上	321	16.7	5	0.9	5	4.4	-	-	1	6.7	3	23.1	-	-	5	4.0	340	12.3
80%以上90%未満	182	9.5	-	-	4	3.5	-	-	3	20.0	1	7.7	-	-	5	4.0	195	7.0
70%以上80%未満	147	7.6	2	0.4	2	1.8	-	-	4	26.7	1	7.7	-	-	6	4.8	162	5.9
60%以上70%未満	159	8.3	5	0.9	-	-	-	-	1	6.7	-	-	-	-	1	0.8	166	6.0
50%以上60%未満	139	7.2	4	0.7	1	0.9	-	-	-	-	1	7.7	-	-	2	1.6	147	5.3
40%以上50%未満	168	8.7	6	1.1	2	1.8	-	-	2	13.3	-	-	-	-	3	2.4	181	6.5
30%以上40%未満	215	11.2	19	3.3	4	3.5	-	-	1	6.7	-	-	-	-	5	4.0	244	8.8
20%以上30%未満	187	9.7	30	5.3	6	5.3	-	-	-	-	-	-	-	-	5	4.0	228	8.2
10%以上20%未満	203	10.6	88	15.5	15	13.2	-	-	2	13.3	-	-	-	-	10	8.1	318	11.5
10%未満	203	10.6	410	72.1	75	65.8	3	100.0	1	6.7	7	53.8	4	100.0	82	66.1	785	28.4
合計	1,924	100.0	569	100.0	114	100.0	3	100.0	15	100.0	13	100.0	4	100.0	124	100.0	2,766	100.0

チ 專業割合別欠損企業数(その2)
(東京)

專業割合 \ 区分	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店		⑥業務用		⑦ホームセンター・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比
	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%
90%以上	390	15.9	23	2.1	8	5.2	-	-	5	20.0	6	40.0	-	-	18	8.9	450	11.4
80%以上90%未満	248	10.1	3	0.3	4	2.6	-	-	6	24.0	2	13.3	-	-	15	7.4	278	7.0
70%以上80%未満	217	8.8	5	0.5	-	-	1	25.0	1	4.0	1	6.7	-	-	6	3.0	231	5.8
60%以上70%未満	228	9.3	18	1.6	4	2.6	-	-	3	12.0	-	-	-	-	3	1.5	256	6.5
50%以上60%未満	200	8.1	11	1.0	2	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	5	2.5	218	5.5
40%以上50%未満	237	9.6	16	1.5	3	2.0	-	-	-	-	1	6.7	-	-	6	3.0	263	6.6
30%以上40%未満	259	10.5	41	3.7	8	5.2	-	-	2	8.0	1	6.7	-	-	6	3.0	317	8.0
20%以上30%未満	230	9.4	84	7.7	6	3.9	-	-	-	-	-	-	-	-	12	5.9	332	8.4
10%以上20%未満	276	11.2	274	25.0	24	15.7	-	-	1	4.0	2	13.3	1	33.3	16	7.9	594	15.0
10%未満	172	7.0	623	56.7	94	61.4	3	75.0	7	28.0	2	13.3	2	66.7	115	56.9	1,018	25.7
合計	2,457	100.0	1,098	100.0	153	100.0	4	100.0	25	100.0	15	100.0	3	100.0	202	100.0	3,957	100.0

(金沢)

專業割合 \ 区分	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店		⑥業務用		⑦ホームセンター・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比
	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%
90%以上	115	30.0	2	2.2	3	9.7	-	-	-	-	6	35.3	-	-	4	8.0	130	22.6
80%以上90%未満	33	8.6	1	1.1	-	-	-	-	-	-	5	29.4	-	-	3	6.0	42	7.3
70%以上80%未満	43	11.2	1	1.1	1	3.2	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	46	8.0
60%以上70%未満	34	8.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34	5.9
50%以上60%未満	29	7.6	3	3.3	-	-	-	-	-	-	2	11.8	-	-	-	-	34	5.9
40%以上50%未満	23	6.0	4	4.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27	4.7
30%以上40%未満	21	5.5	3	3.3	-	-	-	-	-	-	2	11.8	-	-	3	6.0	29	5.1
20%以上30%未満	35	9.1	7	7.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	8.0	46	8.0
10%以上20%未満	20	5.2	16	17.6	2	6.5	-	-	-	-	1	5.9	-	-	6	12.0	45	7.8
10%未満	30	7.8	54	59.3	25	80.6	-	-	-	-	1	5.9	1	100.0	30	60.0	141	24.6
合計	383	100.0	91	100.0	31	100.0	-	-	1	100.0	17	100.0	1	100.0	50	100.0	574	100.0

(名古屋)

專業割合 \ 区分	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店		⑥業務用		⑦ホームセンター・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比
	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%
90%以上	267	23.4	5	1.1	11	10.9	-	-	9	42.9	2	15.4	-	-	3	3.0	297	16.0
80%以上90%未満	150	13.2	2	0.4	-	-	-	-	3	14.3	1	7.7	-	-	4	4.0	160	8.6
70%以上80%未満	122	10.7	-	-	-	-	-	-	4	19.0	2	15.4	-	-	3	3.0	131	7.1
60%以上70%未満	98	8.6	6	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.0	105	5.7
50%以上60%未満	89	7.8	2	0.4	4	4.0	-	-	2	9.5	-	-	-	-	1	1.0	98	5.3
40%以上50%未満	71	6.2	9	1.9	1	1.0	-	-	1	4.8	-	-	-	-	-	-	82	4.4
30%以上40%未満	77	6.8	14	3.0	2	2.0	-	-	-	-	1	7.7	-	-	2	2.0	96	5.2
20%以上30%未満	89	7.8	28	5.9	6	5.9	-	-	1	4.8	-	-	-	-	3	3.0	127	6.8
10%以上20%未満	86	7.5	77	16.3	7	6.9	-	-	-	-	-	-	-	-	10	10.0	180	9.7
10%未満	91	8.0	329	69.7	70	69.3	6	100.0	1	4.8	7	53.8	2	100.0	73	73.0	579	31.2
合計	1,140	100.0	472	100.0	101	100.0	6	100.0	21	100.0	13	100.0	2	100.0	100	100.0	1,855	100.0

チ 專業割合別欠損企業数(その3)

(大阪)

区分 專業割合	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店		⑥業務用		⑦ホームセンター・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比
	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%
90%以上	471	28.4	3	0.8	4	5.7	-	-	10	32.3	5	41.7	-	-	14	12.8	507	22.4
80%以上90%未満	216	13.0	1	0.3	-	-	-	-	5	16.1	1	8.3	-	-	1	0.9	224	9.9
70%以上80%未満	177	10.7	2	0.5	1	1.4	-	-	7	22.6	-	-	-	-	3	2.8	190	8.4
60%以上70%未満	161	9.7	1	0.3	-	-	-	-	4	12.9	-	-	-	-	2	1.8	168	7.4
50%以上60%未満	104	6.3	6	1.6	1	1.4	-	-	-	-	1	8.3	-	-	-	-	112	4.9
40%以上50%未満	115	6.9	9	2.4	-	-	-	-	2	6.5	1	8.3	-	-	1	0.9	128	5.7
30%以上40%未満	94	5.7	10	2.6	2	2.9	-	-	-	-	-	-	-	-	4	3.7	110	4.9
20%以上30%未満	113	6.8	17	4.5	-	-	-	-	1	3.2	1	8.3	-	-	6	5.5	138	6.1
10%以上20%未満	96	5.8	80	21.1	8	11.4	-	-	-	-	1	8.3	-	-	5	4.6	190	8.4
10%未満	114	6.9	250	66.0	54	77.1	-	-	2	6.5	2	16.7	1	100.0	73	67.0	496	21.9
合計	1,661	100.0	379	100.0	70	100.0	-	-	31	100.0	12	100.0	1	100.0	109	100.0	2,263	100.0

(広島)

区分 專業割合	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店		⑥業務用		⑦ホームセンター・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比
	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%
90%以上	199	24.8	3	1.5	4	7.5	-	-	8	61.5	5	55.6	-	-	12	12.9	231	19.6
80%以上90%未満	52	6.5	-	-	-	-	-	-	3	23.1	1	11.1	-	-	3	3.2	59	5.0
70%以上80%未満	48	6.0	-	-	1	1.9	-	-	1	7.7	1	11.1	-	-	4	4.3	55	4.7
60%以上70%未満	56	7.0	2	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58	4.9
50%以上60%未満	42	5.2	1	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4.3	47	4.0
40%以上50%未満	70	8.7	2	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72	6.1
30%以上40%未満	72	9.0	2	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4.3	78	6.6
20%以上30%未満	90	11.2	10	4.9	3	5.7	-	-	-	-	1	11.1	-	-	3	3.2	107	9.1
10%以上20%未満	86	10.7	46	22.3	8	15.1	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9.7	149	12.6
10%未満	88	11.0	140	68.0	37	69.8	2	100.0	1	7.7	1	11.1	-	-	54	58.1	323	27.4
合計	803	100.0	206	100.0	53	100.0	2	100.0	13	100.0	9	100.0	-	-	93	100.0	1,179	100.0

(高松)

区分 專業割合	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店		⑥業務用		⑦ホームセンター・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比
	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%	者	%
90%以上	163	32.7	-	-	4	11.1	-	-	9	69.2	-	-	-	-	4	8.0	180	25.2
80%以上90%未満	34	6.8	-	-	-	-	-	-	2	15.4	2	66.7	-	-	3	6.0	41	5.7
70%以上80%未満	28	5.6	2	1.8	-	-	-	-	1	7.7	-	-	-	-	2	4.0	33	4.6
60%以上70%未満	34	6.8	1	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	4.9
50%以上60%未満	27	5.4	1	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	6.0	31	4.3
40%以上50%未満	31	6.2	1	0.9	-	-	-	-	1	7.7	-	-	-	-	1	2.0	34	4.8
30%以上40%未満	38	7.6	2	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	5.6
20%以上30%未満	50	10.0	7	6.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57	8.0
10%以上20%未満	46	9.2	25	21.9	8	22.2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2.0	80	11.2
10%未満	47	9.4	75	65.8	24	66.7	-	-	-	-	1	33.3	1	100.0	36	72.0	184	25.7
合計	498	100.0	114	100.0	36	100.0	-	-	13	100.0	3	100.0	1	100.0	50	100.0	715	100.0

チ 專業割合別欠損企業数(その4)

(福岡)

專業割合 \ 区分	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店		⑥業務用		⑦ホームセンター・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比
90%以上	155	28.1	2	0.6	6	9.1	—	—	20	58.8	14	58.3	—	—	6	10.7	203	19.4
80%以上90%未満	43	7.8	1	0.3	—	—	—	—	2	5.9	6	25.0	—	—	1	1.8	53	5.1
70%以上80%未満	40	7.3	3	1.0	—	—	—	—	7	20.6	—	—	—	—	1	1.8	51	4.9
60%以上70%未満	38	6.9	2	0.6	2	3.0	—	—	2	5.9	1	4.2	—	—	2	3.6	47	4.5
50%以上60%未満	52	9.4	2	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2	3.6	56	5.4
40%以上50%未満	38	6.9	6	1.9	2	3.0	—	—	1	2.9	1	4.2	—	—	2	3.6	50	4.8
30%以上40%未満	50	9.1	10	3.2	1	1.5	—	—	1	2.9	—	—	—	—	—	—	62	5.9
20%以上30%未満	47	8.5	15	4.9	4	6.1	—	—	1	2.9	—	—	—	—	1	1.8	68	6.5
10%以上20%未満	50	9.1	53	17.2	9	13.6	—	—	—	—	—	—	—	—	6	10.7	118	11.3
10%未満	38	6.9	214	69.5	42	63.6	5	100.0	—	—	2	8.3	—	—	35	62.5	336	32.2
合計	551	100.0	308	100.0	66	100.0	5	100.0	34	100.0	24	100.0	—	—	56	100.0	1,044	100.0

(熊本)

專業割合 \ 区分	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店		⑥業務用		⑦ホームセンター・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比
90%以上	124	16.8	2	0.8	7	12.5	—	—	3	20.0	—	—	—	—	4	4.8	140	12.3
80%以上90%未満	61	8.3	—	—	—	—	—	—	2	13.3	1	33.3	—	—	2	2.4	66	5.8
70%以上80%未満	39	5.3	2	0.8	1	1.8	—	—	1	6.7	—	—	—	—	1	1.2	44	3.9
60%以上70%未満	33	4.5	6	2.5	1	1.8	—	—	2	13.3	—	—	—	—	1	1.2	43	3.8
50%以上60%未満	57	7.7	5	2.1	—	—	—	—	2	13.3	—	—	—	—	—	—	64	5.6
40%以上50%未満	61	8.3	10	4.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	71	6.2
30%以上40%未満	91	12.3	10	4.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	101	8.8
20%以上30%未満	102	13.8	16	6.6	3	5.4	—	—	1	6.7	—	—	—	—	1	1.2	123	10.8
10%以上20%未満	96	13.0	47	19.4	10	17.9	—	—	1	6.7	—	—	—	—	13	15.7	167	14.6
10%未満	73	9.9	144	59.5	34	60.7	2	100.0	3	20.0	2	66.7	4	100.0	61	73.5	323	28.3
合計	737	100.0	242	100.0	56	100.0	2	100.0	15	100.0	3	100.0	4	100.0	83	100.0	1,142	100.0

(全国計)

專業割合 \ 区分	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店		⑥業務用		⑦ホームセンター・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比
90%以上	2,488	20.0	57	1.3	62	7.6	—	—	72	36.5	43	33.9	—	—	79	7.5	2,801	14.7
80%以上90%未満	1,177	9.5	9	0.2	8	1.0	—	—	28	14.2	25	19.7	—	—	44	4.2	1,291	6.8
70%以上80%未満	998	8.0	21	0.5	9	1.1	1	4.0	33	16.8	7	5.5	—	—	33	3.1	1,102	5.8
60%以上70%未満	967	7.8	46	1.0	7	0.9	—	—	19	9.6	1	0.8	—	—	14	1.3	1,054	5.5
50%以上60%未満	855	6.9	40	0.9	9	1.1	—	—	7	3.6	4	3.1	—	—	21	2.0	936	4.9
40%以上50%未満	995	8.0	73	1.7	8	1.0	1	4.0	7	3.6	3	2.4	1	5.0	17	1.6	1,105	5.8
30%以上40%未満	1,177	9.5	135	3.1	20	2.5	—	—	4	2.0	5	3.9	—	—	25	2.4	1,366	7.2
20%以上30%未満	1,213	9.8	261	5.9	32	3.9	—	—	5	2.5	2	1.6	—	—	36	3.4	1,549	8.1
10%以上20%未満	1,370	11.0	938	21.3	106	13.1	—	—	7	3.6	4	3.1	1	5.0	88	8.4	2,514	13.2
10%未満	1,190	9.6	2,827	64.1	551	67.9	23	92.0	15	7.6	33	26.0	18	90.0	691	65.9	5,348	28.0
合計	12,430	100.0	4,407	100.0	812	100.0	25	100.0	197	100.0	127	100.0	20	100.0	1,048	100.0	19,066	100.0