

ト 專業割合別企業数(その1)

(札幌)

專業割合	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店		⑥業務用		⑦ホームセンター・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比
90%以上	93	5.0	9	0.7	8	7.3	-	-	3	9.1	3	13.6	-	-	5	1.8	121	3.4
80%以上90%未満	61	3.3	2	0.2	-	-	-	-	5	15.2	5	22.7	-	-	1	0.4	74	2.1
70%以上80%未満	76	4.1	3	0.2	3	2.8	-	-	3	9.1	3	13.6	-	-	7	2.5	95	2.7
60%以上70%未満	89	4.8	5	0.4	-	-	-	-	6	18.2	-	-	-	-	5	1.8	105	2.9
50%以上60%未満	67	3.6	4	0.3	1	0.9	-	-	4	12.1	-	-	-	-	4	1.4	80	2.2
40%以上50%未満	130	7.0	7	0.5	1	0.9	1	25.0	3	9.1	1	4.5	1	12.5	4	1.4	148	4.1
30%以上40%未満	183	9.9	20	1.6	1	0.9	-	-	2	6.1	-	-	-	-	2	0.7	208	5.8
20%以上30%未満	261	14.2	51	4.0	2	1.8	-	-	3	9.1	-	-	-	-	3	1.1	320	8.9
10%以上20%未満	419	22.7	444	34.9	16	14.7	-	-	2	6.1	1	4.5	2	25.0	14	4.9	898	25.1
10%未満	465	25.2	728	57.2	77	70.6	3	75.0	2	6.1	9	40.9	5	62.5	238	84.1	1,527	42.7
合計	1,844	100.0	1,273	100.0	109	100.0	4	100.0	33	100.0	22	100.0	8	100.0	283	100.0	3,576	100.0

(仙台)

專業割合	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店		⑥業務用		⑦ホームセンター・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比
90%以上	825	13.2	20	1.2	27	9.0	1	12.5	11	18.6	5	15.2	1	5.6	27	7.5	917	10.5
80%以上90%未満	384	6.2	2	0.1	4	1.3	-	-	13	22.0	3	9.1	1	5.6	10	2.8	417	4.8
70%以上80%未満	383	6.1	3	0.2	5	1.7	-	-	7	11.9	1	3.0	-	-	8	2.2	407	4.7
60%以上70%未満	342	5.5	8	0.5	1	0.3	-	-	9	15.3	-	-	-	-	4	1.1	364	4.2
50%以上60%未満	361	5.8	13	0.8	6	2.0	-	-	6	10.2	-	-	-	-	7	1.9	393	4.5
40%以上50%未満	548	8.8	19	1.1	2	0.7	-	-	1	1.7	-	-	-	-	8	2.2	578	6.6
30%以上40%未満	743	11.9	31	1.8	6	2.0	-	-	2	3.4	1	3.0	-	-	2	0.6	785	9.0
20%以上30%未満	896	14.4	72	4.3	11	3.7	-	-	2	3.4	1	3.0	-	-	6	1.7	988	11.4
10%以上20%未満	994	15.9	183	10.9	35	11.6	-	-	4	6.8	2	6.1	-	-	22	6.1	1,240	14.3
10%未満	759	12.2	1,332	79.1	204	67.8	7	87.5	4	6.8	20	60.6	16	88.9	267	74.0	2,609	30.0
合計	6,235	100.0	1,683	100.0	301	100.0	8	100.0	59	100.0	33	100.0	18	100.0	361	100.0	8,698	100.0

(関東信越)

專業割合	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店		⑥業務用		⑦ホームセンター・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比
90%以上	1,026	15.6	15	0.7	18	5.4	1	14.3	4	8.9	9	23.7	3	9.1	21	4.6	1,097	11.4
80%以上90%未満	580	8.8	2	0.1	7	2.1	-	-	7	15.6	1	2.6	-	-	13	2.9	610	6.4
70%以上80%未満	486	7.4	8	0.4	4	1.2	-	-	8	17.8	3	7.9	-	-	10	2.2	519	5.4
60%以上70%未満	512	7.8	13	0.6	2	0.6	-	-	3	6.7	-	-	-	-	4	0.9	534	5.6
50%以上60%未満	444	6.8	12	0.6	4	1.2	-	-	3	6.7	1	2.6	-	-	4	0.9	468	4.9
40%以上50%未満	539	8.2	14	0.7	8	2.4	-	-	4	8.9	-	-	-	-	8	1.8	573	6.0
30%以上40%未満	673	10.2	39	1.8	10	3.0	-	-	2	4.4	-	-	-	-	7	1.5	731	7.6
20%以上30%未満	729	11.1	65	3.1	16	4.8	-	-	2	4.4	1	2.6	1	3.0	11	2.4	825	8.6
10%以上20%未満	770	11.7	220	10.4	46	13.8	-	-	6	13.3	-	-	2	6.1	33	7.3	1,077	11.2
10%未満	814	12.4	1,728	81.7	218	65.5	6	85.7	6	13.3	23	60.5	27	81.8	342	75.5	3,164	33.0
合計	6,573	100.0	2,116	100.0	333	100.0	7	100.0	45	100.0	38	100.0	33	100.0	453	100.0	9,598	100.0

ト 專業割合別企業数(その2)

(東京)

專業割合	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店		⑥業務用		⑦ホームセンター・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比
90%以上	942	15.0	51	1.4	20	4.8	-	-	14	20.6	9	18.8	2	10.5	41	6.2	1,079	9.7
80%以上90%未満	575	9.1	10	0.3	7	1.7	-	-	13	19.1	4	8.3	-	-	27	4.1	636	5.7
70%以上80%未満	544	8.6	14	0.4	3	0.7	1	6.7	7	10.3	3	6.3	-	-	17	2.6	589	5.3
60%以上70%未満	513	8.2	30	0.8	7	1.7	-	-	5	7.4	1	2.1	1	5.3	12	1.8	569	5.1
50%以上60%未満	463	7.4	19	0.5	5	1.2	-	-	1	1.5	2	4.2	-	-	10	1.5	500	4.5
40%以上50%未満	545	8.7	36	1.0	4	1.0	-	-	2	2.9	4	8.3	-	-	14	2.1	605	5.5
30%以上40%未満	620	9.9	77	2.2	10	2.4	-	-	3	4.4	1	2.1	-	-	16	2.4	727	6.6
20%以上30%未満	697	11.1	179	5.0	15	3.6	-	-	2	2.9	1	2.1	-	-	43	6.5	937	8.5
10%以上20%未満	773	12.3	676	19.0	54	12.9	1	6.7	6	8.8	3	6.3	1	5.3	48	7.3	1,562	14.1
10%未満	620	9.9	2,464	69.3	293	70.1	13	86.7	15	22.1	20	41.7	15	78.9	434	65.6	3,874	35.0
合計	6,292	100.0	3,556	100.0	418	100.0	15	100.0	68	100.0	48	100.0	19	100.0	662	100.0	11,078	100.0

(金沢)

專業割合	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店		⑥業務用		⑦ホームセンター・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比
90%以上	473	29.3	9	2.2	17	15.3	-	-	5	38.5	25	38.5	-	-	12	6.2	541	22.3
80%以上90%未満	144	8.9	1	0.2	-	-	-	-	2	15.4	10	15.4	-	-	6	3.1	163	6.7
70%以上80%未満	150	9.3	2	0.5	1	0.9	-	-	5	38.5	3	4.6	-	-	1	0.5	162	6.7
60%以上70%未満	120	7.4	2	0.5	1	0.9	-	-	-	-	1	1.5	-	-	2	1.0	126	5.2
50%以上60%未満	120	7.4	9	2.2	2	1.8	-	-	1	7.7	4	6.2	-	-	-	-	136	5.6
40%以上50%未満	110	6.8	12	2.9	1	0.9	-	-	-	-	2	3.1	-	-	-	-	125	5.2
30%以上40%未満	130	8.1	10	2.4	1	0.9	-	-	-	-	3	4.6	-	-	4	2.1	148	6.1
20%以上30%未満	139	8.6	17	4.1	-	-	-	-	-	-	4	6.2	-	-	9	4.7	169	7.0
10%以上20%未満	116	7.2	65	15.7	8	7.2	-	-	-	-	5	7.7	-	-	15	7.8	209	8.6
10%未満	112	6.9	287	69.3	80	72.1	1	100.0	-	-	8	12.3	11	100.0	144	74.6	643	26.5
合計	1,614	100.0	414	100.0	111	100.0	1	100.0	13	100.0	65	100.0	11	100.0	193	100.0	2,422	100.0

(名古屋)

專業割合	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店		⑥業務用		⑦ホームセンター・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比
90%以上	880	21.2	12	0.7	15	5.2	-	-	23	31.9	14	27.5	-	-	11	3.2	955	14.2
80%以上90%未満	459	11.1	3	0.2	-	-	-	-	19	26.4	6	11.8	-	-	9	2.6	496	7.4
70%以上80%未満	407	9.8	4	0.2	2	0.7	-	-	9	12.5	4	7.8	-	-	7	2.0	433	6.4
60%以上70%未満	367	8.9	11	0.6	-	-	-	-	3	4.2	1	2.0	-	-	6	1.7	388	5.8
50%以上60%未満	299	7.2	6	0.3	5	1.7	-	-	4	5.6	-	-	-	-	4	1.2	318	4.7
40%以上50%未満	315	7.6	20	1.1	2	0.7	-	-	3	4.2	1	2.0	-	-	3	0.9	344	5.1
30%以上40%未満	322	7.8	29	1.6	2	0.7	-	-	2	2.8	1	2.0	-	-	7	2.0	363	5.4
20%以上30%未満	380	9.2	63	3.5	10	3.5	1	7.1	2	2.8	-	-	-	-	7	2.0	463	6.9
10%以上20%未満	341	8.2	245	13.7	28	9.8	-	-	2	2.8	3	5.9	1	4.8	27	7.8	647	9.6
10%未満	375	9.0	1,392	78.0	222	77.6	13	92.9	5	6.9	21	41.2	20	95.2	263	76.5	2,311	34.4
合計	4,145	100.0	1,785	100.0	286	100.0	14	100.0	72	100.0	51	100.0	21	100.0	344	100.0	6,718	100.0

ト 專業割合別企業数(その3)

(大阪)

專業割合	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店		⑥業務用		⑦ホームセンター・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比
90%以上	1,699	27.6	17	1.0	16	6.4	-	-	26	28.3	13	27.1	-	-	30	6.7	1,801	20.6
80%以上90%未満	737	12.0	3	0.2	-	-	-	-	19	20.7	5	10.4	-	-	8	1.8	772	8.8
70%以上80%未満	609	9.9	6	0.3	2	0.8	-	-	12	13.0	4	8.3	1	11.1	13	2.9	647	7.4
60%以上70%未満	486	7.9	11	0.6	-	-	-	-	10	10.9	-	-	-	-	11	2.4	518	5.9
50%以上60%未満	399	6.5	18	1.0	2	0.8	-	-	3	3.3	3	6.3	-	-	5	1.1	430	4.9
40%以上50%未満	442	7.2	17	1.0	-	-	-	-	3	3.3	2	4.2	-	-	8	1.8	472	5.4
30%以上40%未満	458	7.4	25	1.4	6	2.4	-	-	2	2.2	-	-	-	-	10	2.2	501	5.7
20%以上30%未満	452	7.3	59	3.4	4	1.6	-	-	1	1.1	2	4.2	-	-	10	2.2	528	6.0
10%以上20%未満	416	6.7	281	16.2	15	6.0	-	-	6	6.5	1	2.1	-	-	19	4.2	738	8.4
10%未満	466	7.6	1,300	74.8	206	82.1	9	100.0	10	10.9	18	37.5	8	88.9	337	74.7	2,354	26.9
合計	6,164	100.0	1,737	100.0	251	100.0	9	100.0	92	100.0	48	100.0	9	100.0	451	100.0	8,761	100.0

(広島)

專業割合	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店		⑥業務用		⑦ホームセンター・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比
90%以上	656	21.4	6	0.9	13	7.8	-	-	19	36.5	10	34.5	-	-	24	7.9	728	16.8
80%以上90%未満	189	6.2	-	-	-	-	-	-	12	23.1	3	10.3	-	-	8	2.6	212	4.9
70%以上80%未満	171	5.6	-	-	1	0.6	-	-	4	7.7	1	3.4	-	-	9	3.0	186	4.3
60%以上70%未満	177	5.8	6	0.9	1	0.6	-	-	3	5.8	-	-	-	-	1	0.3	188	4.3
50%以上60%未満	183	6.0	1	0.1	-	-	-	-	1	1.9	-	-	-	-	5	1.7	190	4.4
40%以上50%未満	290	9.5	3	0.4	-	-	-	-	2	3.8	1	3.4	-	-	3	1.0	299	6.9
30%以上40%未満	344	11.2	7	1.0	-	-	-	-	-	-	1	3.4	-	-	8	2.6	360	8.3
20%以上30%未満	398	13.0	21	3.0	4	2.4	-	-	1	1.9	2	6.9	-	-	10	3.3	436	10.1
10%以上20%未満	360	11.7	100	14.4	16	9.6	-	-	4	7.7	1	3.4	1	14.3	21	7.0	503	11.6
10%未満	298	9.7	550	79.3	131	78.9	9	100.0	6	11.5	10	34.5	6	85.7	213	70.5	1,223	28.3
合計	3,066	100.0	694	100.0	166	100.0	9	100.0	52	100.0	29	100.0	7	100.0	302	100.0	4,325	100.0

(高松)

專業割合	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店		⑥業務用		⑦ホームセンター・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比
90%以上	578	29.0	4	1.1	10	8.9	-	-	18	47.4	2	20.0	-	-	11	6.0	623	22.9
80%以上90%未満	125	6.3	-	-	-	-	-	-	7	18.4	2	20.0	-	-	6	3.3	140	5.1
70%以上80%未満	104	5.2	2	0.5	-	-	-	-	5	13.2	-	-	-	-	3	1.6	114	4.2
60%以上70%未満	101	5.1	2	0.5	1	0.9	-	-	2	5.3	-	-	-	-	2	1.1	108	4.0
50%以上60%未満	126	6.3	1	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	2.2	131	4.8
40%以上50%未満	182	9.1	4	1.1	1	0.9	-	-	3	7.9	-	-	-	-	2	1.1	192	7.1
30%以上40%未満	162	8.1	8	2.2	-	-	-	-	1	2.6	-	-	-	-	-	-	171	6.3
20%以上30%未満	236	11.9	16	4.3	1	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	6	3.3	259	9.5
10%以上20%未満	199	10.0	48	12.9	12	10.7	-	-	1	2.6	-	-	-	-	12	6.5	272	10.0
10%未満	178	8.9	287	77.2	87	77.7	4	100.0	1	2.6	6	60.0	8	100.0	138	75.0	709	26.1
合計	1,991	100.0	372	100.0	112	100.0	4	100.0	38	100.0	10	100.0	8	100.0	184	100.0	2,719	100.0

ト 專業割合別企業数(その4)

(福岡)

專業割合	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店		⑥業務用		⑦ホームセンター・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比
90%以上	586	22.0	18	1.5	12	6.6	-	-	41	47.7	42	45.2	-	-	20	9.3	719	16.2
80%以上90%未満	243	9.1	5	0.4	-	-	-	-	8	9.3	14	15.1	-	-	8	3.7	278	6.3
70%以上80%未満	189	7.1	11	0.9	3	1.6	-	-	16	18.6	8	8.6	-	-	2	0.9	229	5.2
60%以上70%未満	170	6.4	9	0.8	5	2.7	-	-	5	5.8	4	4.3	-	-	3	1.4	196	4.4
50%以上60%未満	213	8.0	11	0.9	-	-	-	-	3	3.5	5	5.4	-	-	5	2.3	237	5.3
40%以上50%未満	232	8.7	10	0.8	4	2.2	-	-	2	2.3	3	3.2	-	-	6	2.8	257	5.8
30%以上40%未満	277	10.4	25	2.1	3	1.6	-	-	2	2.3	1	1.1	-	-	2	0.9	310	7.0
20%以上30%未満	281	10.5	57	4.8	7	3.8	-	-	2	2.3	-	-	1	12.5	8	3.7	356	8.0
10%以上20%未満	287	10.8	192	16.3	25	13.7	-	-	3	3.5	6	6.5	-	-	15	7.0	528	11.9
10%未満	187	7.0	839	71.3	124	67.8	11	100.0	4	4.7	10	10.8	7	87.5	146	67.9	1,328	29.9
合計	2,665	100.0	1,177	100.0	183	100.0	11	100.0	86	100.0	93	100.0	8	100.0	215	100.0	4,438	100.0

(熊本)

專業割合	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店		⑥業務用		⑦ホームセンター・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比
90%以上	586	16.6	8	0.9	15	6.9	-	-	21	35.6	5	27.8	1	5.3	21	6.4	657	12.9
80%以上90%未満	205	5.8	4	0.4	2	0.9	-	-	11	18.6	4	22.2	-	-	9	2.7	235	4.6
70%以上80%未満	175	4.9	6	0.6	2	0.9	-	-	4	6.8	-	-	-	-	4	1.2	191	3.7
60%以上70%未満	192	5.4	7	0.8	4	1.9	-	-	3	5.1	-	-	-	-	6	1.8	212	4.1
50%以上60%未満	233	6.6	13	1.4	-	-	-	-	5	8.5	1	5.6	-	-	1	0.3	253	4.9
40%以上50%未満	292	8.3	18	1.9	2	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0.9	315	6.2
30%以上40%未満	401	11.3	30	3.2	3	1.4	-	-	2	3.4	-	-	-	-	5	1.5	441	8.6
20%以上30%未満	565	16.0	47	5.1	8	3.7	-	-	3	5.1	-	-	-	-	11	3.3	634	12.4
10%以上20%未満	505	14.3	145	15.6	42	19.4	-	-	3	5.1	-	-	2	10.5	43	13.1	740	14.5
10%未満	382	10.8	651	70.1	138	63.9	6	100.0	7	11.9	8	44.4	16	84.2	226	68.7	1,434	28.1
合計	3,536	100.0	929	100.0	216	100.0	6	100.0	59	100.0	18	100.0	19	100.0	329	100.0	5,112	100.0

(全国計)

專業割合	①一般酒販店		②コンビニエンスストア		③スーパーマーケット		④百貨店		⑤量販店		⑥業務用		⑦ホームセンター・ドラッグストア		⑧その他		合計	
	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比	企業数	構成比
90%以上	8,344	18.9	169	1.1	171	6.9	2	2.3	185	30.0	137	30.1	7	4.3	223	5.9	9,238	13.7
80%以上90%未満	3,702	8.4	32	0.2	20	0.8	-	-	116	18.8	57	12.5	1	0.6	105	2.8	4,033	6.0
70%以上80%未満	3,294	7.5	59	0.4	26	1.0	1	1.1	80	13.0	30	6.6	1	0.6	81	2.1	3,572	5.3
60%以上70%未満	3,069	7.0	104	0.7	22	0.9	-	-	49	7.9	7	1.5	1	0.6	56	1.5	3,308	4.9
50%以上60%未満	2,908	6.6	107	0.7	25	1.0	-	-	31	5.0	16	3.5	-	-	49	1.3	3,136	4.6
40%以上50%未満	3,625	8.2	160	1.0	25	1.0	1	1.1	23	3.7	14	3.1	1	0.6	59	1.6	3,908	5.8
30%以上40%未満	4,313	9.8	301	1.9	42	1.7	-	-	18	2.9	8	1.8	-	-	63	1.7	4,745	7.0
20%以上30%未満	5,034	11.4	647	4.1	78	3.1	1	1.1	18	2.9	11	2.4	2	1.2	124	3.3	5,915	8.8
10%以上20%未満	5,180	11.7	2,599	16.5	297	11.9	1	1.1	37	6.0	22	4.8	9	5.6	269	7.1	8,414	12.5
10%未満	4,656	10.6	11,558	73.4	1,780	71.6	82	93.2	60	9.7	153	33.6	139	86.3	2,748	72.8	21,176	31.4
合計	44,125	100.0	15,736	100.0	2,486	100.0	88	100.0	617	100.0	455	100.0	161	100.0	3,777	100.0	67,445	100.0