

ロ 組織別企業数（その1）

区分 業態	札幌						仙台						関東信越					
	個人		法人・その他		合計		個人		法人・その他		合計		個人		法人・その他		合計	
		構成比 %		構成比 %		構成比 %		構成比 %		構成比 %		構成比 %		構成比 %		構成比 %		構成比 %
①一般酒販店	884	47.9	960	52.1	1,844	100.0	4,994	80.1	1,241	19.9	6,235	100.0	4,440	67.5	2,133	32.5	6,573	100.0
②コンビニエンスストア	195	15.3	1,078	84.7	1,273	100.0	888	52.8	795	47.2	1,683	100.0	991	46.8	1,125	53.2	2,116	100.0
③スーパーマーケット	5	4.6	104	95.4	109	100.0	50	16.6	251	83.4	301	100.0	74	22.2	259	77.8	333	100.0
④百貨店	－	－	4	100.0	4	100.0	－	－	8	100.0	8	100.0	－	－	7	100.0	7	100.0
⑤量販店	3	9.1	30	90.9	33	100.0	13	22.0	46	78.0	59	100.0	5	11.1	40	88.9	45	100.0
⑥業務用	1	4.5	21	95.5	22	100.0	4	12.1	29	87.9	33	100.0	2	5.3	36	94.7	38	100.0
⑦ホームセンター・ドラッグストア	－	－	8	100.0	8	100.0	1	5.6	17	94.4	18	100.0	3	9.1	30	90.9	33	100.0
⑧その他	32	11.3	251	88.7	283	100.0	55	15.2	306	84.8	361	100.0	66	14.6	387	85.4	453	100.0
合計	1,120	31.3	2,456	68.7	3,576	100.0	6,005	69.0	2,693	31.0	8,698	100.0	5,581	58.1	4,017	41.9	9,598	100.0

区分 業態	東京						金沢						名古屋					
	個人		法人・その他		合計		個人		法人・その他		合計		個人		法人・その他		合計	
		構成比 %		構成比 %		構成比 %		構成比 %		構成比 %		構成比 %		構成比 %		構成比 %		構成比 %
①一般酒販店	3,129	49.7	3,163	50.3	6,292	100.0	1,397	86.6	217	13.4	1,614	100.0	3,105	74.9	1,040	25.1	4,145	100.0
②コンビニエンスストア	1,149	32.3	2,407	67.7	3,556	100.0	242	58.5	172	41.5	414	100.0	957	53.6	828	46.4	1,785	100.0
③スーパーマーケット	36	8.6	382	91.4	418	100.0	17	15.3	94	84.7	111	100.0	45	15.7	241	84.3	286	100.0
④百貨店	－	－	15	100.0	15	100.0	－	－	1	100.0	1	100.0	－	－	14	100.0	14	100.0
⑤量販店	7	10.3	61	89.7	68	100.0	－	－	13	100.0	13	100.0	16	22.2	56	77.8	72	100.0
⑥業務用	－	－	48	100.0	48	100.0	26	40.0	39	60.0	65	100.0	3	5.9	48	94.1	51	100.0
⑦ホームセンター・ドラッグストア	－	－	19	100.0	19	100.0	－	－	11	100.0	11	100.0	－	－	21	100.0	21	100.0
⑧その他	100	15.1	562	84.9	662	100.0	48	24.9	145	75.1	193	100.0	75	21.8	269	78.2	344	100.0
合計	4,421	39.9	6,657	60.1	11,078	100.0	1,730	71.4	692	28.6	2,422	100.0	4,201	62.5	2,517	37.5	6,718	100.0

ロ 組織別企業数（その2）

業態 区分	大阪						広島						高松					
	個人		法人・その他		合計		個人		法人・その他		合計		個人		法人・その他		合計	
		構成比 %		構成比 %		構成比 %		構成比 %		構成比 %		構成比 %		構成比 %		構成比 %		構成比 %
①一般酒販店	4,910	79.7	1,254	20.3	6,164	100.0	2,412	78.7	654	21.3	3,066	100.0	1,574	79.1	417	20.9	1,991	100.0
②コンビニエンスストア	1,032	59.4	705	40.6	1,737	100.0	316	45.5	378	54.5	694	100.0	168	45.2	204	54.8	372	100.0
③スーパーマーケット	22	8.8	229	91.2	251	100.0	20	12.0	146	88.0	166	100.0	14	12.5	98	87.5	112	100.0
④百貨店	－	－	9	100.0	9	100.0	1	11.1	8	88.9	9	100.0	－	－	4	100.0	4	100.0
⑤量販店	22	23.9	70	76.1	92	100.0	10	19.2	42	80.8	52	100.0	11	28.9	27	71.1	38	100.0
⑥業務用	5	10.4	43	89.6	48	100.0	1	3.4	28	96.6	29	100.0	1	10.0	9	90.0	10	100.0
⑦ホームセンター・ドラッグストア	1	11.1	8	88.9	9	100.0	－	－	7	100.0	7	100.0	－	－	8	100.0	8	100.0
⑧その他	118	26.2	333	73.8	451	100.0	43	14.2	259	85.8	302	100.0	46	25.0	138	75.0	184	100.0
合計	6,110	69.7	2,651	30.3	8,761	100.0	2,803	64.8	1,522	35.2	4,325	100.0	1,814	66.7	905	33.3	2,719	100.0

業態 区分	福岡						熊本						全国計					
	個人		法人・その他		合計		個人		法人・その他		合計		個人		法人・その他		合計	
		構成比 %		構成比 %		構成比 %		構成比 %		構成比 %		構成比 %		構成比 %		構成比 %		構成比 %
①一般酒販店	2,316	86.9	349	13.1	2,665	100.0	2,814	79.6	722	20.4	3,536	100.0	31,975	72.5	12,150	27.5	44,125	100.0
②コンビニエンスストア	665	56.5	512	43.5	1,177	100.0	449	48.3	480	51.7	929	100.0	7,052	44.8	8,684	55.2	15,736	100.0
③スーパーマーケット	36	19.7	147	80.3	183	100.0	45	20.8	171	79.2	216	100.0	364	14.6	2,122	85.4	2,486	100.0
④百貨店	－	－	11	100.0	11	100.0	－	－	6	100.0	6	100.0	1	1.1	87	98.9	88	100.0
⑤量販店	21	24.4	65	75.6	86	100.0	14	23.7	45	76.3	59	100.0	122	19.8	495	80.2	617	100.0
⑥業務用	35	37.6	58	62.4	93	100.0	2	11.1	16	88.9	18	100.0	80	17.6	375	82.4	455	100.0
⑦ホームセンター・ドラッグストア	－	－	8	100.0	8	100.0	1	5.3	18	94.7	19	100.0	6	3.7	155	96.3	161	100.0
⑧その他	47	21.9	168	78.1	215	100.0	64	19.5	265	80.5	329	100.0	694	18.4	3,083	81.6	3,777	100.0
合計	3,120	70.3	1,318	29.7	4,438	100.0	3,389	66.3	1,723	33.7	5,112	100.0	40,294	59.7	27,151	40.3	67,445	100.0