

1 販売場数及び小売数量等

(1)販売場数

イ 業態別販売場数

業態	札幌		仙台		関東信越		東京		金沢		名古屋	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
	場	%	場	%	場	%	場	%	場	%	場	%
一般酒販店	2,885	39.8	8,395	58.2	10,866	50.6	9,870	38.8	2,108	49.6	6,683	44.7
コンビニエンスストア	2,479	34.2	3,113	21.6	5,329	24.8	8,959	35.2	809	19.0	4,277	28.6
スーパーマーケット	787	10.8	1,360	9.4	2,495	11.6	3,032	11.9	382	9.0	1,831	12.3
百貨店	21	0.3	43	0.3	80	0.4	112	0.4	9	0.2	39	0.3
量販店	94	1.3	205	1.4	204	0.9	276	1.1	50	1.2	242	1.6
業務用	43	0.6	95	0.7	106	0.5	100	0.4	87	2.0	107	0.7
ホームセンター・ドラッグストア	183	2.5	205	1.4	718	3.3	405	1.6	169	4.0	596	4.0
その他	765	10.5	997	6.9	1,678	7.8	2,671	10.5	635	14.9	1,161	7.8
合計	7,257	100.0	14,413	100.0	21,476	100.0	25,425	100.0	4,249	100.0	14,936	100.0

業態	大阪		広島		高松		福岡		熊本		全国計	
	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比	販売場数	構成比
	場	%	場	%	場	%	場	%	場	%	場	%
一般酒販店	11,892	54.4	6,331	56.9	3,640	58.0	3,802	44.5	5,058	52.8	71,530	49.3
コンビニエンスストア	4,801	22.0	1,940	17.4	998	15.9	2,251	26.4	1,941	20.3	36,897	25.4
スーパーマーケット	2,429	11.1	1,294	11.6	667	10.6	1,108	13.0	1,163	12.1	16,548	11.4
百貨店	60	0.3	43	0.4	17	0.3	23	0.3	18	0.2	465	0.3
量販店	464	2.1	171	1.5	129	2.1	273	3.2	161	1.7	2,269	1.6
業務用	115	0.5	43	0.4	27	0.4	159	1.9	55	0.6	937	0.6
ホームセンター・ドラッグストア	267	1.2	127	1.1	94	1.5	136	1.6	191	2.0	3,091	2.1
その他	1,820	8.3	1,171	10.5	703	11.2	786	9.2	993	10.4	13,380	9.2
合計	21,848	100.0	11,120	100.0	6,275	100.0	8,538	100.0	9,580	100.0	145,117	100.0