

二 電子機器設置状況

区分 業態	ネット接続有		パソコン有		パソコン無		合計
		構成比 %		構成比 %		構成比 %	
①一般酒販店	8,284	19.3	4,923	11.5	29,675	69.2	42,882
②コンビニエンスストア	5,012	32.2	8,401	54.0	2,131	13.7	15,544
③スーパーマーケット	1,379	56.1	585	23.8	496	20.2	2,460
④百貨店	75	85.2	10	11.4	3	3.4	88
⑤量販店	412	67.2	152	24.8	49	8.0	613
⑥業務用	260	57.4	124	27.4	69	15.2	453
⑦ホームセンター・ドラッグストア	128	80.0	20	12.5	12	7.5	160
⑧その他	2,251	60.3	629	16.8	853	22.9	3,733
合計	17,801	27.0	14,844	22.5	33,288	50.5	65,933

ホ 発注方法

区分 業態	EOS		FAX		電話		その他		合計
		構成比 %		構成比 %		構成比 %		構成比 %	
①一般酒販店	3,350	7.7	14,719	33.7	23,712	54.3	1,909	4.4	43,690
②コンビニエンスストア	13,195	84.3	1,326	8.5	777	5.0	363	2.3	15,661
③スーパーマーケット	1,156	46.8	833	33.7	387	15.7	96	3.9	2,472
④百貨店	19	21.8	62	71.3	5	5.7	1	1.1	87
⑤量販店	274	44.6	289	47.1	38	6.2	13	2.1	614
⑥業務用	56	12.4	283	62.5	106	23.4	8	1.8	453
⑦ホームセンター・ドラッグストア	111	69.4	38	23.8	6	3.8	5	3.1	160
⑧その他	623	16.6	1,660	44.2	1,299	34.6	173	4.6	3,755
合計	18,784	28.1	19,210	28.7	26,330	39.4	2,568	3.8	66,892