

日本ワインを身近で楽しむ会

日本ワインの消費の回復や販路の拡大を図るため、令和2年11月4日、18日、25日に、全国12か所の会場とワイナリーをオンラインでつないだ分散型イベント「日本ワインを身近で楽しむ会」を開催した。

イベントには1,253名が参加。本イベントをきっかけとして、日本ワインに関する情報がテレビ、雑誌やSNS等で発信されるなど大きな広告効果^(注)を得ることができた。

(注) テレビ(12番組)、ネットニュース等(137件)、SNS(少なくとも50件)等(一般的な広告費に換算すると約4,900万円相当)

イベント内容

(主催：国税庁、実施：(株)テレビ朝日、協力：日本のワインを愛する会、日本航空(株))

司会は、俳優の辰巳琢郎氏(日本のワインを愛する会会長)と田中萌氏(テレビ朝日アナウンサー)。

双方向リアルタイムで各会場が情報共有をすることにより、一体感のあるイベントとなった。



リモート出演したワイナリーから、醸造家視点での日本ワインの楽しみ方を紹介するとともに、参加者との意見交換を実施した。

【出演ワイナリー】

- ・宝水ワイナリー
- ・タケダワイナリー
- ・勝沼醸造
- ・楠ワイナリー
- ・カタシモワイナリー
- ・都農ワイン



20ワイナリー(20銘柄)の日本ワインを提供。ソムリエの資格を有する日本航空の客室乗務員によるフードマッチング等のレクチャーを実施。



「自宅で楽しめる日本ワイン」をテーマとして、有識者によるセミナーを実施。

【講師】

- ・田端浩氏(前観光庁長官)
- ・松山良一氏(国際大学理事)
- ・大滝恭子氏

(日本ソムリエ協会執行役員)

