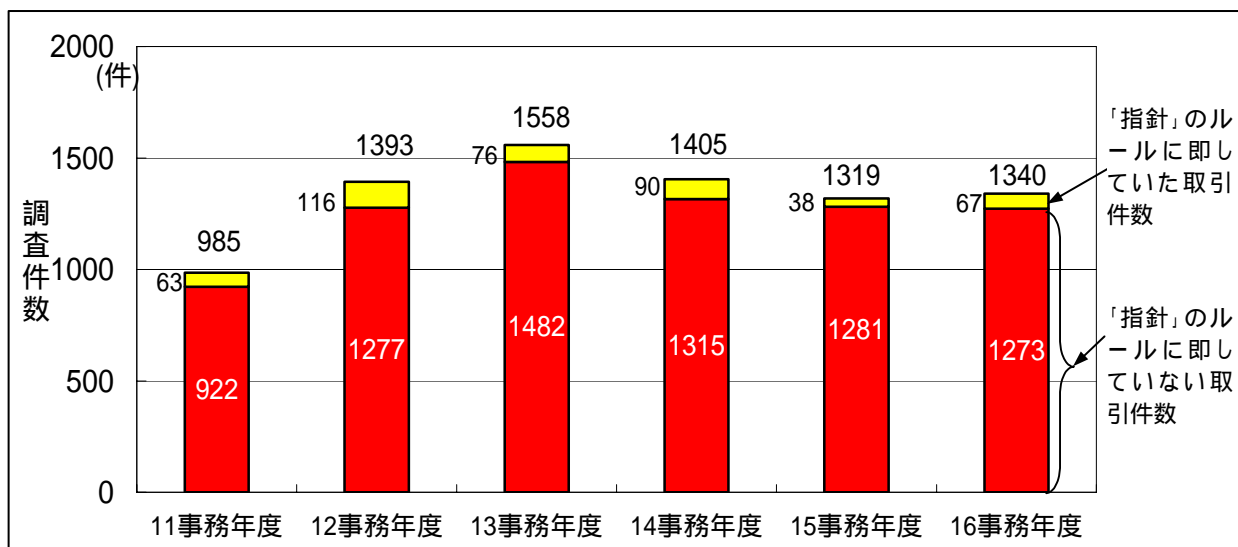


資料 1

酒類の取引状況等実態調査実施状況

1 実施件数等（一般調査）の推移



2 平成 16 事務年度の実施状況（平成 16 年 7 月～平成 17 年 6 月）

(1) 調査場数

	一般調査	フォローアップ調査	自社基準策定状況等確認調査	計
調査場数	1,340 場	外 75 場 169 場	外 252 場 6 場	1,515 場

- (注) 1 「フォローアップ調査」: 指導後の改善状況を確認する調査
 2 「自社基準策定状況等確認調査」: リポートの支出等に係る自社基準の策定状況を確認する調査
 3 外書きは、一般調査と併せて実施した件数を指す。

(2) 一般調査の状況

調査対象者の業態等	調査場数	合理的な価格の設定をしていないと考えられたもの		取引先等の公正な取扱い(透明かつ合理的なリポート類の提供等)が行われていないと考えられたもの	公正な取引条件の設定がされていないと考えられたもの
		総販売原価割れ販売が認められたもの	仕入等価格割れ販売が認められたもの		
小売業者	1,109 場	1,092 場	160 場	2 場	1 場
卸売業者	136	120	26	58	-
製造業者	95	61	11	65	4
合計	1,340	1,273	197	125	5

- (注) 1 調査した取引の中に、1取引でも総販売原価割れ販売等があった場合について1場と数えている。
 2 複数の「指針」のルールに即していない取引が認められた場合には、それぞれの項目に1場として数えている。