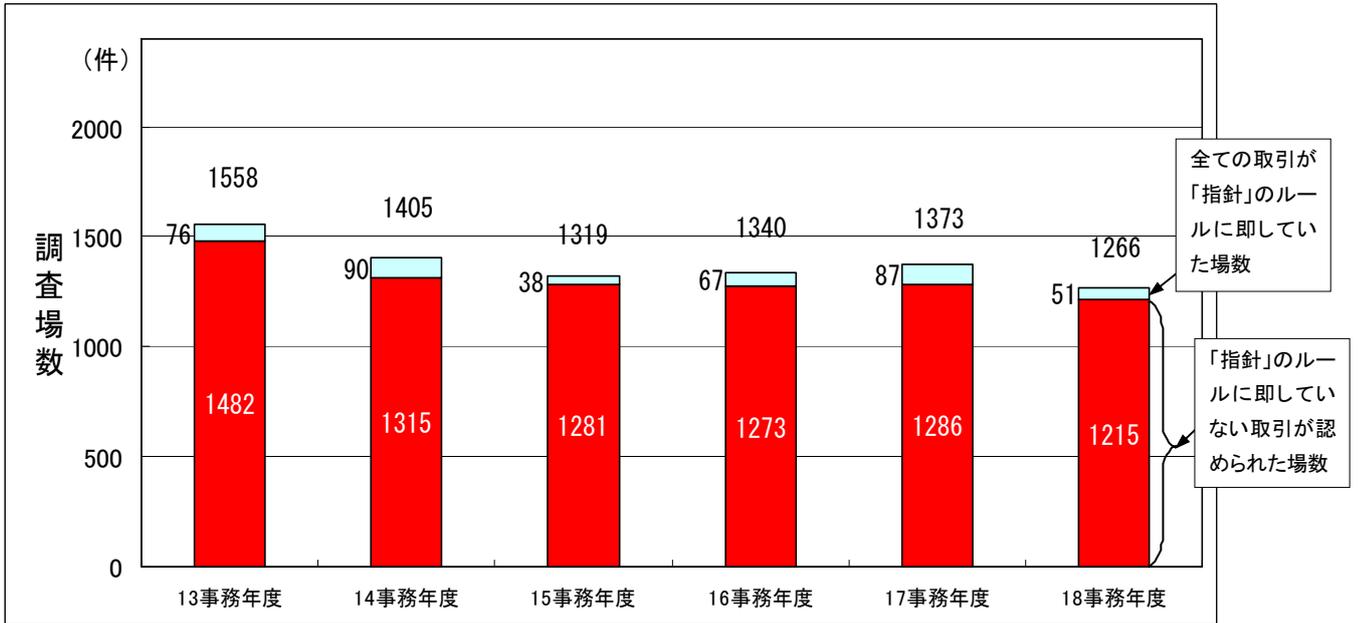


酒類の取引状況等実態調査実施状況

資料 1

平成 18 事務年度分（平成 18 年 7 月～平成 19 年 6 月）

1 一般調査実施場数の推移



2 平成 18 事務年度の実施状況

(1) 調査場数

	一般調査	フォローアップ調査	計
調査場数	1, 266 場	外 33 場 139 場	1, 405 場

- (注) 1 「フォローアップ調査」：指導後の改善状況を確認する調査
2 外書は、一般調査と併せて実施した件数を指す。

(2) 一般調査の状況

調査対象者の業態等	調査場数	合理的な価格の設定をしていないと認められたもの		取引先等の公正な取扱いが行われていないと認められたもの	公正な取引条件の設定がないと認められたもの
		総販売原価を下回る価格での販売が認められたもの	仕入価格（製造原価）を下回る価格での販売が認められたもの		
小売業者	1, 100 場	1, 081 場	80 場	9 場	1 場
卸売業者	106	99	20	42	1
製造業者	60	35	14	25	0
合計	1, 266	1, 215	114	76	2

- (注) 1 調査した取引の中に、1取引でも総販売原価を下回る価格での販売等が認められた場合について1場と数えている。
2 複数の「指針」のルールに即していない取引が認められた場合には、それぞれの項目に1場として数えている。
3 総販売原価＝仕入価格（製造原価）＋販売費・一般管理費等