

参考資料1 インターネットによる消費者アンケート調査結果

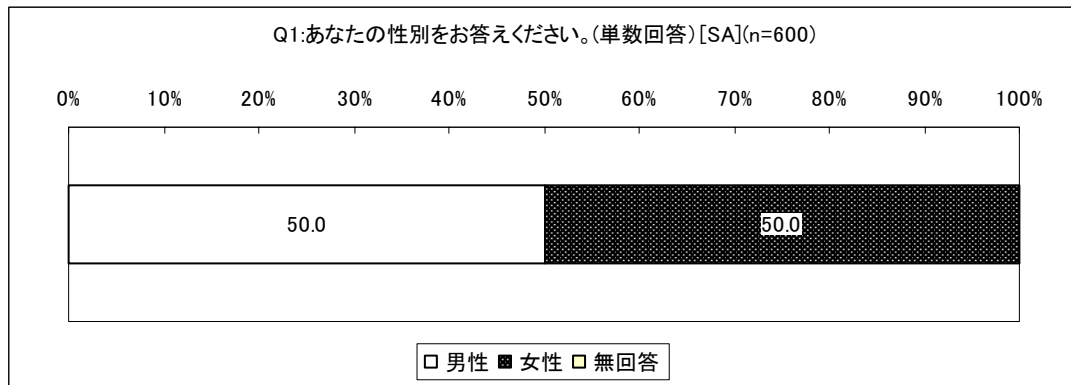
平成 17 年 3 月実施

【アンケート項目】

- Q1：あなたの性別をお答えください。
- Q2：あなたの年代をお答えください。
- Q3：お酒と聞いて、最初に思い浮かぶものを教えてください。
- Q4：各種の酒類について、当てはまるイメージを、いくつでもチェックしてください。
- Q5：現在いちばん好きなお酒を、ひとつだけ教えてください。
- Q6：現在いちばん好きなお酒の好きな理由は何ですか。
- Q7：現在いちばん苦手なお酒を、ひとつだけ教えてください。
- Q8：現在いちばん苦手なお酒の苦手な理由は何ですか。
- Q9：どのようなときにお酒を飲むことが多いですか（上位3つを教えてください）。
- Q10：一緒に飲む相手別に、飲みたいお酒をチェックしてください。
- Q11：これから試してみたいと思っているお酒はありますか。
- Q12：飲みはじめたころと現在とでは、お酒の好みは変わりましたか。
- Q13：Q12で好みが変わられた方は、具体的にどのように変わりましたか。
- Q14：お酒を飲む動機として何が多いですか。
- Q15：どのような場所でお酒を飲むことが多いですか。
- Q16：Q15において最もよく飲む場所と回答された場所飲む酒類は何ですか。
- Q17：あなたは清酒を飲みますか。
- Q18：Q17で清酒を「よく飲む」「たまに飲む」と回答された方は、その一番の理由をお答えください。
- Q19：Q17で清酒を「あまり飲まない」「飲まない」と回答された方は、その一番の理由をお答えください。
- Q20：Q17で清酒を「あまり飲まない」「飲まない」と回答された方は、その一番の要因をお答えください。
- Q21：燗酒はどのようなシーンにお飲みになりますか。
- Q22：冷酒はどのようなシーンにお飲みになりますか。
- Q23：燗酒はどのような場所でお飲みになりますか。
- Q24：冷酒はどのような場所でお飲みになりますか。
- Q25：清酒を選ぶ際にどのような情報が役立っていますか。
- Q26：清酒を選ぶ際に重視するポイントを教えてください。
- Q27：近年、清酒の需要が減っていますが、その原因は何にあると思いますか。
- Q28：Q27の＜清酒の需要が減っている理由＞「その他」について具体的にお答えください。
- Q29：Q27のいずれかで「おしゃれじゃない・かっこわるいから」をお選びの方、その一番の要因をお答えください。
- Q30：清酒を飲まれている方は、どのような味がお好みですか。また、飲まれていない方は、どのような味なら飲んでみようと思いますか。
- Q31：清酒を飲まれている方は、どのような容量・価格帯の清酒をよく購入されていますか。飲まれていない方は、どのような容量・価格帯の清酒を購入してみようと思いますか。
- Q32：清酒のテレビコマーシャル等の広告についてどのように思いますか。
- Q33：清酒について今後どのようなコマーシャル等の広告を期待しますか。
- Q34：アメリカや台湾をはじめ海外で飲まれる清酒の量が近年伸びていますが、ご存知ですか。
- Q35：今後どのような清酒を飲んでみたいと思いますか。
- Q36：清酒に望むことはありますか。

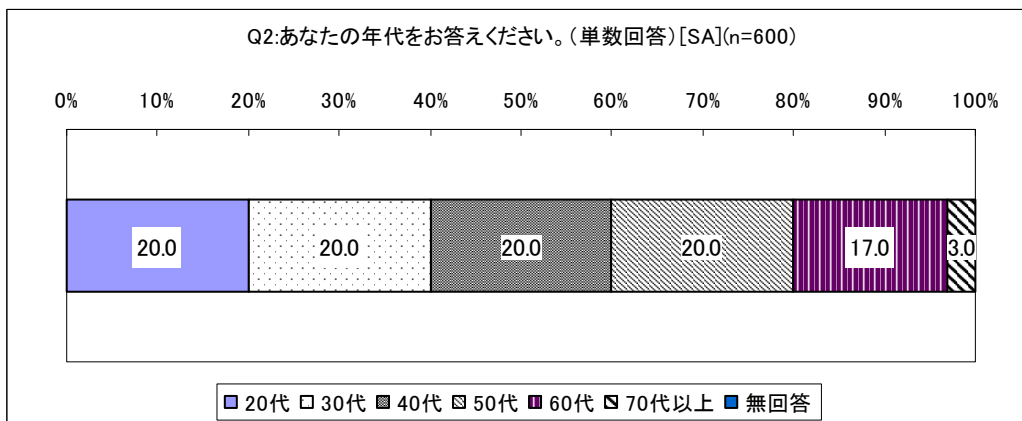
【Q1:あなたの性別をお答えください。(単数回答)[SA]】

	度数	%
集計母数	600	100.0
男性	300	50.0
女性	300	50.0
無回答	0	0.0



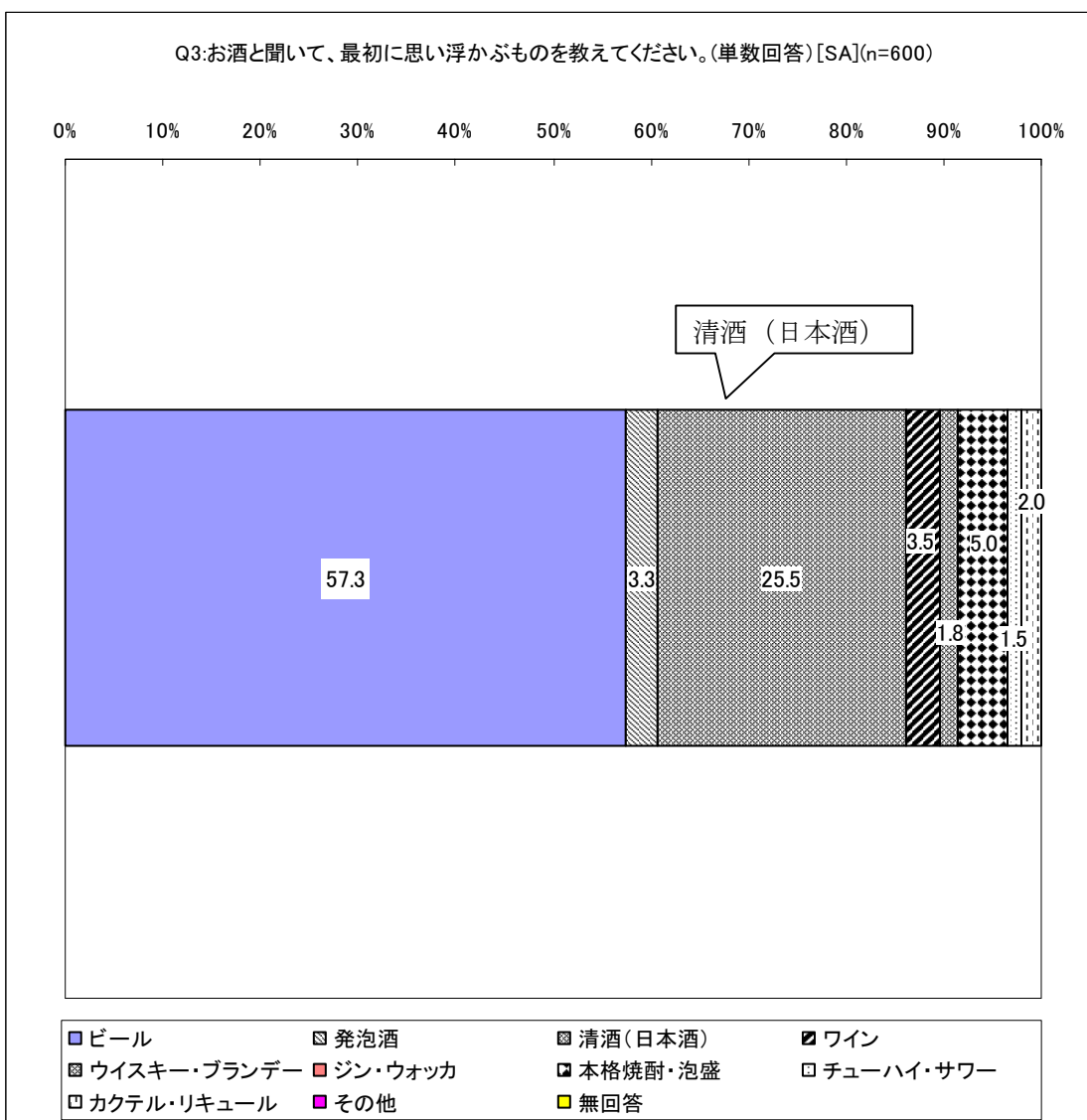
【Q2:あなたの年代をお答えください。(単数回答)[SA]】

	度数	%
集計母数	600	100.0
20代	120	20.0
30代	120	20.0
40代	120	20.0
50代	120	20.0
60代	102	17.0
70代以上	18	3.0
無回答	0	0.0



【Q3:お酒と聞いて、最初に思い浮かぶものを教えてください。(単数回答)[SA]】

	度数	%
集計母数	600	100.0
ビール	344	57.3
発泡酒	20	3.3
清酒(日本酒)	153	25.5
ワイン	21	3.5
ウイスキー・ブランデー	11	1.8
ジン・ウォッカ	0	0.0
本格焼酎・泡盛	30	5.0
チューハイ・サワー	9	1.5
カクテル・リキュール	12	2.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0



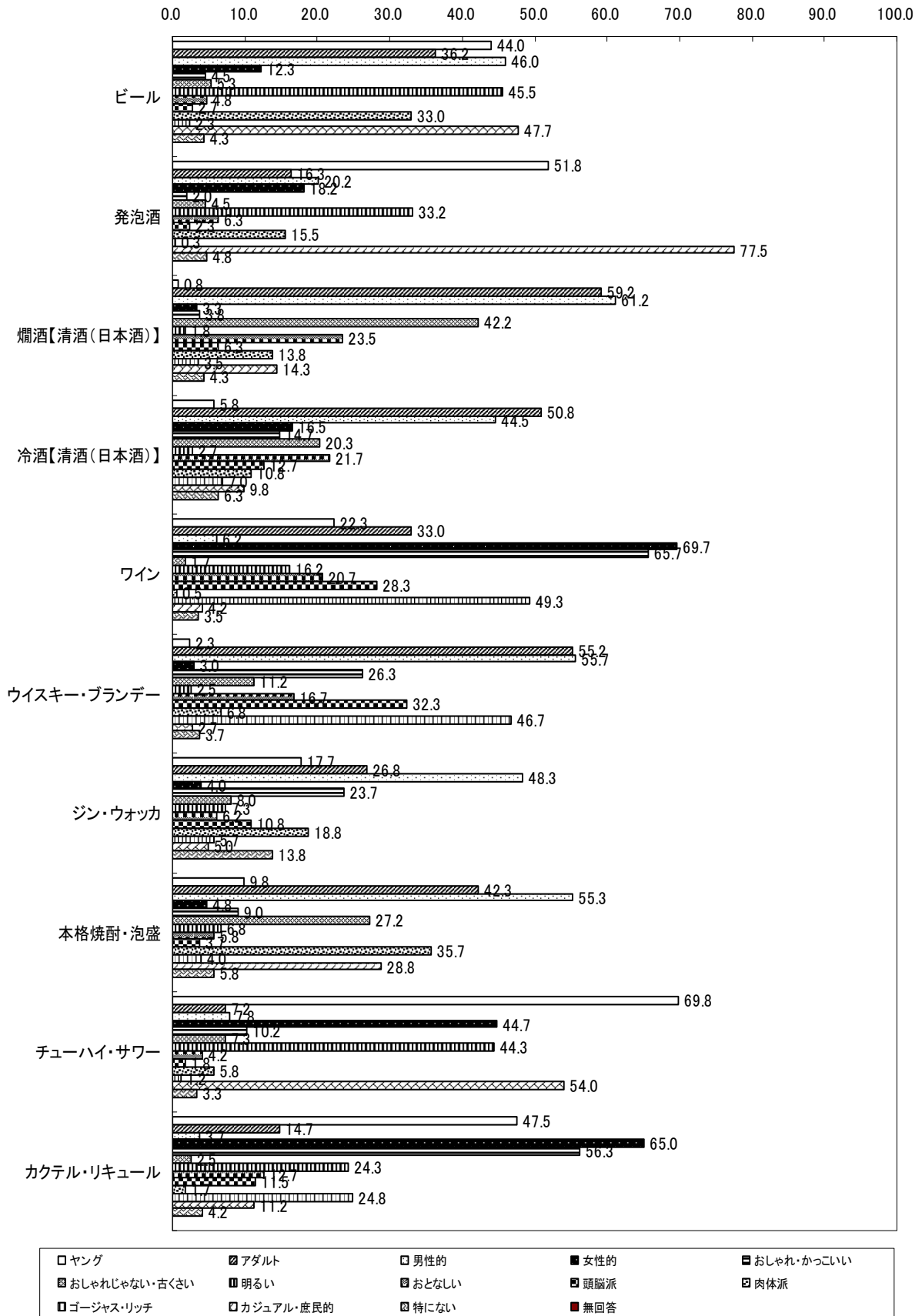
【Q4:各種の酒類について、当てはまるイメージを、いくつでもチェックしてください。(複数回答可)[MA]】

	集計母数		ヤング		アダルト		男性的		女性的	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
ビール	600	100.0	264	44.0	217	36.2	276	46.0	74	12.3
発泡酒	600	100.0	311	51.8	98	16.3	121	20.2	109	18.2
燗酒【清酒(日本酒)】	600	100.0	5	0.8	355	59.2	367	61.2	20	3.3
冷酒【清酒(日本酒)】	600	100.0	35	5.8	305	50.8	267	44.5	99	16.5
ワイン	600	100.0	134	22.3	198	33.0	37	6.2	418	69.7
ウイスキー・ブランデー	600	100.0	14	2.3	331	55.2	334	55.7	18	3.0
ジン・ウォッカ	600	100.0	106	17.7	161	26.8	290	48.3	24	4.0
本格焼酎・泡盛	600	100.0	59	9.8	254	42.3	332	55.3	29	4.8
チューハイ・サワー	600	100.0	419	69.8	43	7.2	47	7.8	268	44.7
カクテル・リキュール	600	100.0	285	47.5	88	14.7	22	3.7	390	65.0

	おしゃれ・かっこいい		おしゃれじゃない・古くさい		明るい		おとなしい		頭脳派	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
ビール	27	4.5	32	5.3	273	45.5	29	4.8	16	2.7
発泡酒	12	2.0	27	4.5	199	33.2	38	6.3	14	2.3
燗酒【清酒(日本酒)】	23	3.8	253	42.2	11	1.8	141	23.5	38	6.3
冷酒【清酒(日本酒)】	88	14.7	122	20.3	16	2.7	130	21.7	76	12.7
ワイン	394	65.7	10	1.7	97	16.2	124	20.7	170	28.3
ウイスキー・ブランデー	158	26.3	67	11.2	15	2.5	100	16.7	194	32.3
ジン・ウォッカ	142	23.7	48	8.0	44	7.3	37	6.2	65	10.8
本格焼酎・泡盛	54	9.0	163	27.2	41	6.8	35	5.8	22	3.7
チューハイ・サワー	61	10.2	44	7.3	266	44.3	25	4.2	11	1.8
カクテル・リキュール	338	56.3	15	2.5	146	24.3	76	12.7	69	11.5

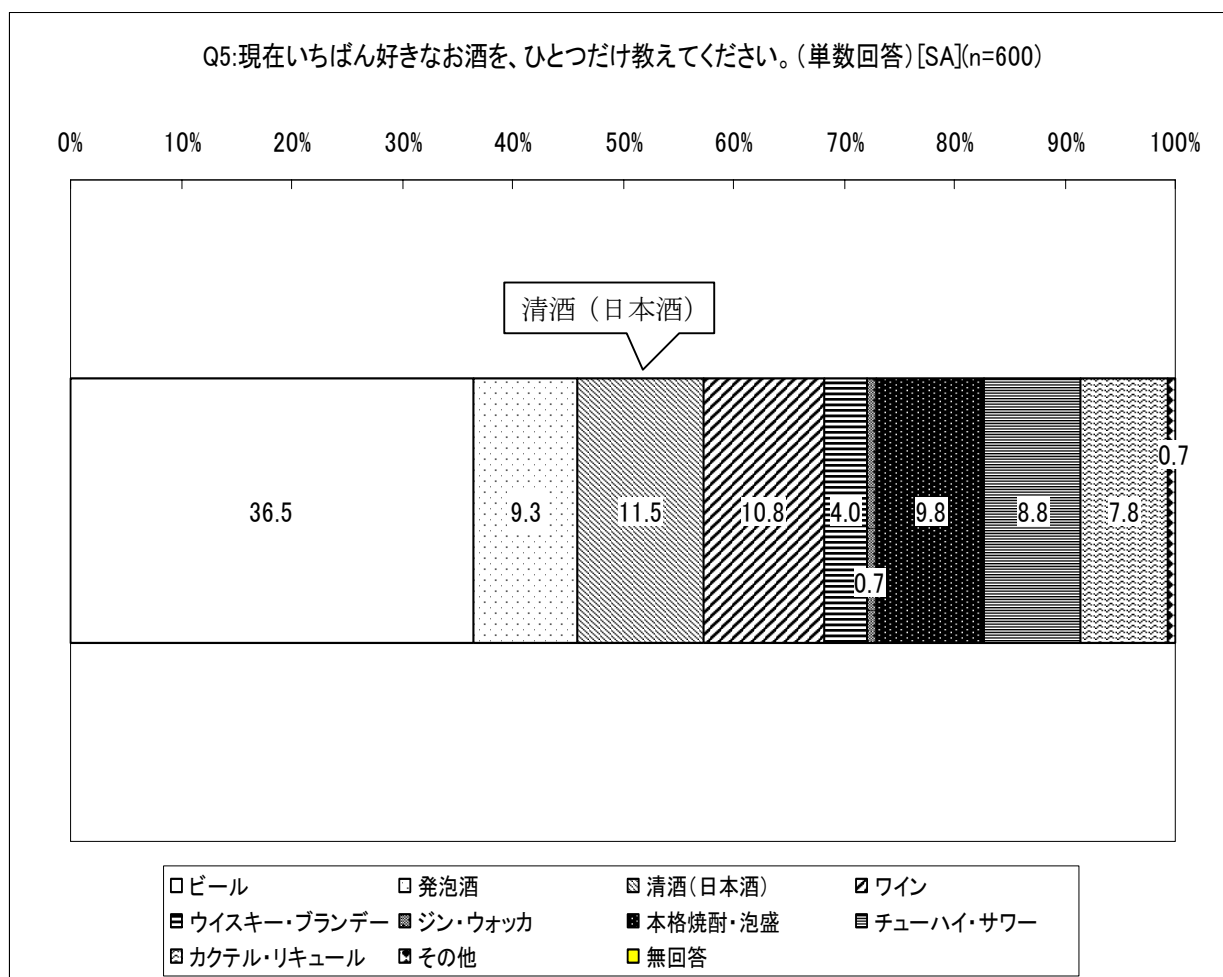
	肉体派		ゴージャス・リッチ		カジュアル・庶民的		特にない		無回答	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
ビール	198	33.0	14	2.3	286	47.7	26	4.3	0	0.0
発泡酒	93	15.5	2	0.3	465	77.5	29	4.8	0	0.0
燗酒【清酒(日本酒)】	83	13.8	21	3.5	86	14.3	26	4.3	0	0.0
冷酒【清酒(日本酒)】	65	10.8	42	7.0	59	9.8	38	6.3	0	0.0
ワイン	3	0.5	296	49.3	25	4.2	21	3.5	0	0.0
ウイスキー・ブランデー	41	6.8	280	46.7	16	2.7	22	3.7	0	0.0
ジン・ウォッカ	113	18.8	34	5.7	30	5.0	83	13.8	0	0.0
本格焼酎・泡盛	214	35.7	24	4.0	173	28.8	35	5.8	0	0.0
チューハイ・サワー	35	5.8	7	1.2	324	54.0	20	3.3	0	0.0
カクテル・リキュール	10	1.7	149	24.8	67	11.2	25	4.2	0	0.0

Q4:各種の酒類について、当てはまるイメージを、いくつでもチェックしてください。
(複数回答可)[MA](n=600)



【Q5:現在いちばん好きなお酒を、ひとつだけ教えてください。(単数回答)[SA]】

	度数	%
集計母数	600	100.0
ビール	219	36.5
発泡酒	56	9.3
清酒(日本酒)	69	11.5
ワイン	65	10.8
ウイスキー・ブランデー	24	4.0
ジン・ウォッカ	4	0.7
本格焼酎・泡盛	59	9.8
チューハイ・サワー	53	8.8
カクテル・リキュール	47	7.8
その他	4	0.7
無回答	0	0.0

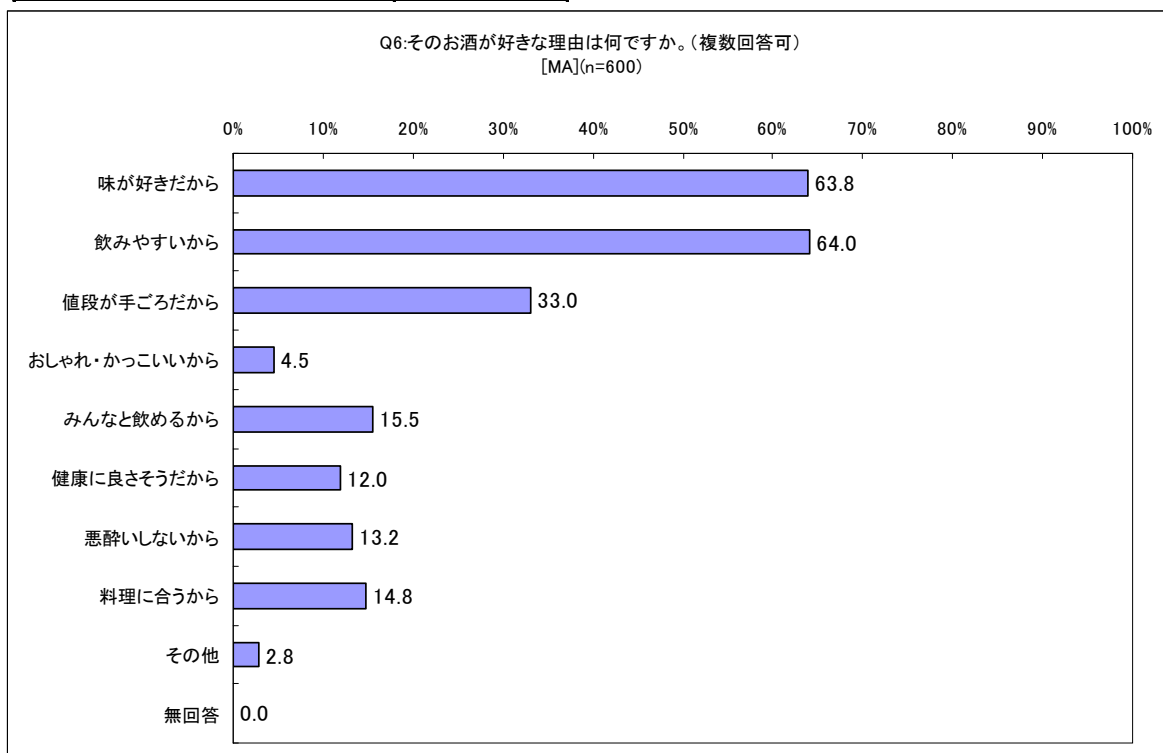


その他と答えた人が一番好きなお酒 (注:補正は行わず、回答のとおり集計している)

- ・果実酒
- ・梅酒(2名)
- ・紹興酒

【Q6: 現在いちばん好きなお酒の好きな理由は何ですか。(複数回答可)[MA]】

	度数	%
集計母数	600	100.0
味が好きだから	383	63.8
飲みやすいから	384	64.0
値段が手ごろだから	198	33.0
おしゃれ・かっこいいから	27	4.5
みんなと飲めるから	93	15.5
健康に良さそうだから	72	12.0
悪酔いしないから	79	13.2
料理に合うから	89	14.8
その他	17	2.8
無回答	0	0.0

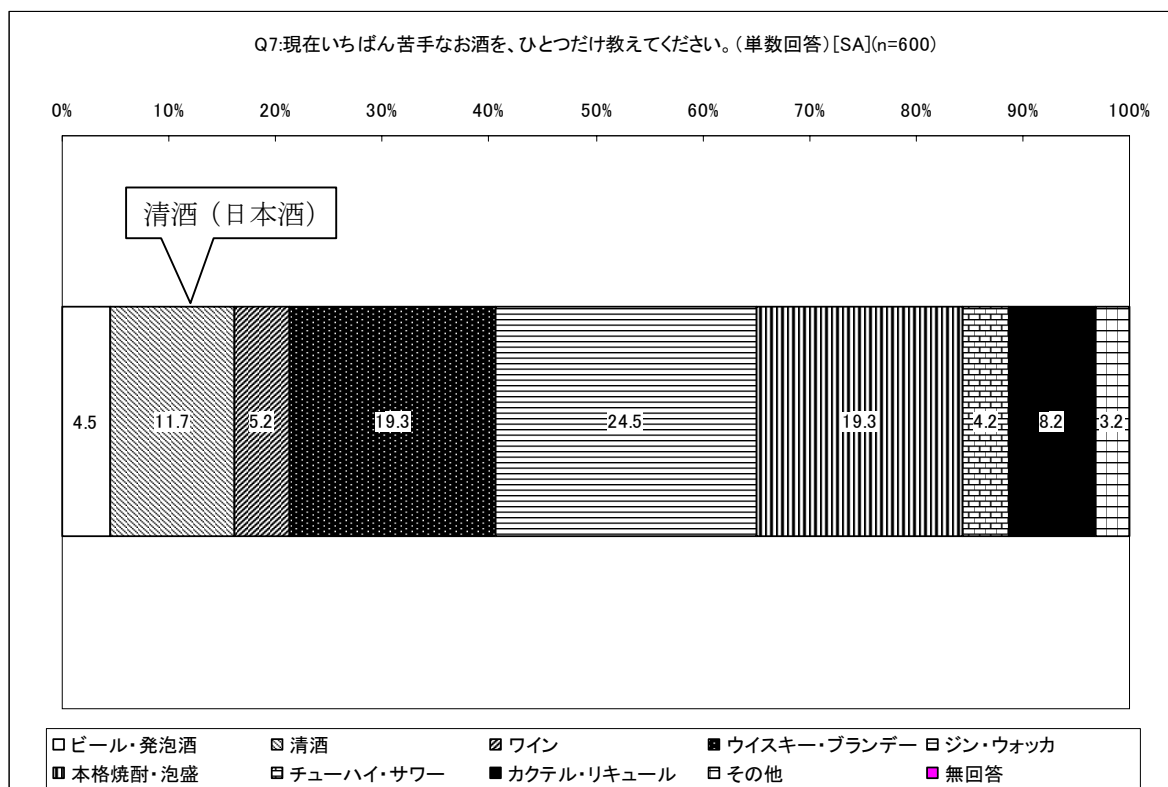


その他と答えた人がそのお酒を好きな理由(好きなお酒)

- ・なんとなく(ビール)
- ・酒は何でも好きですが、最初の一口は何と言ってもビールで始まらないと進まない・・・のどごしというか、食欲増進というか・・・何と言ってもまずビール！(ビール)
- ・飲むと落ち着くから(清酒)
- ・食事の時飲むので、ビールや発泡酒だと、お腹がきつい。(清酒)
- ・銘柄ごとに、じっくり味わう楽しみ。それに「酒を楽しむ道具」の多彩さも楽しい。(清酒)
- ・今の季節にあっているから(清酒)
- ・香りも好きだから(ワイン)
- ・香りが好きだから(ワイン)
- ・楽しくなれるから。リラックスできるから。酒を通じての仲間が増えていくから。(本格焼酎・泡盛)
- ・知り合いからすすめられたのがきっかけで飲み始めたのみやすかったから(本格焼酎・泡盛)
- ・香りがあり、いろいろと個性的だから(本格焼酎・泡盛)
- ・飲みなれているから(本格焼酎・泡盛)
- ・色々な味が楽しめるから。(チューハイ・サワー)
- ・基本的な知識さえあれば、自分で好きなようにアレンジして、一人でも、友人たちとのちょっとした集まりでも手軽に楽しめるから。外で飲むよりも自分でカクテルを作った方がおいしくて安くあがるから。(カクテル・リキュール)
- ・自分でシェーカーを振っているから(カクテル・リキュール)
- ・種類がたくさんあるから(カクテル・リキュール)
- ・人と人との交流をもてるから(カクテル・リキュール)

【Q7:現在いちばん苦手なお酒を、ひとつだけ教えてください。(単数回答)[SA]】

	度数	%
集計母数	600	100.0
ビール・発泡酒	27	4.5
清酒	70	11.7
ワイン	31	5.2
ウイスキー・ブランデー	116	19.3
ジン・ウォッカ	147	24.5
本格焼酎・泡盛	116	19.3
チューハイ・サワー	25	4.2
カクテル・リキュール	49	8.2
その他	19	3.2
無回答	0	0.0

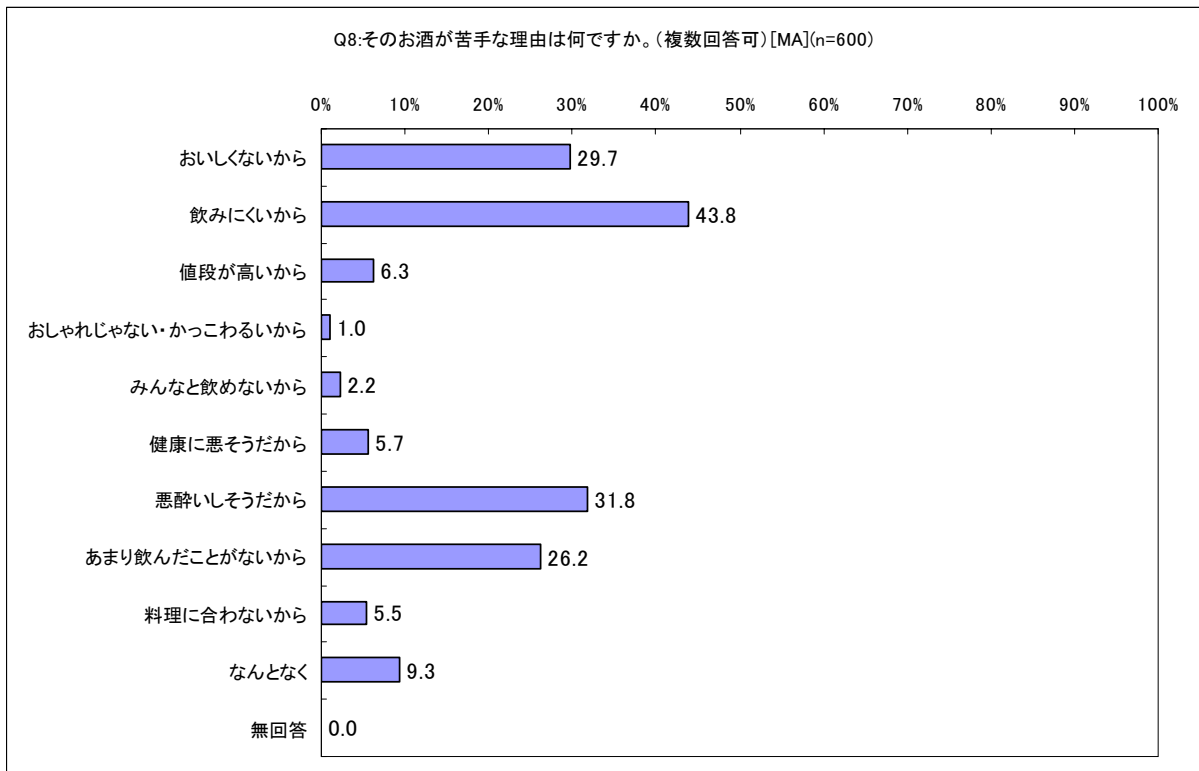


その他と答えた人の苦手なお酒(その理由:Q8の選択肢から選択)

- ・老酒、紹興酒 (悪酔いしそうだから)
- ・特にないが、ビール・チューハイなど炭酸のもの (おいしくないから、飲みにくいから、なんとなく)
- ・発泡酒 (おいしくないから、料理に合わないから)
- ・甘酒 (悪酔いしそうだから)
- ・特にない-どれも好き (あまり飲んだことがないから)
- ・ホワイトリカー系 (おいしくないから、おしゃれじゃない・かっこわるいから、あまり飲んだ事がないから)
- ・果実酒 (なんとなく)
- ・なし・特になし (11名)

【Q8:現在いちばん苦手なお酒の苦手な理由は何ですか。(複数回答可)[MA]】

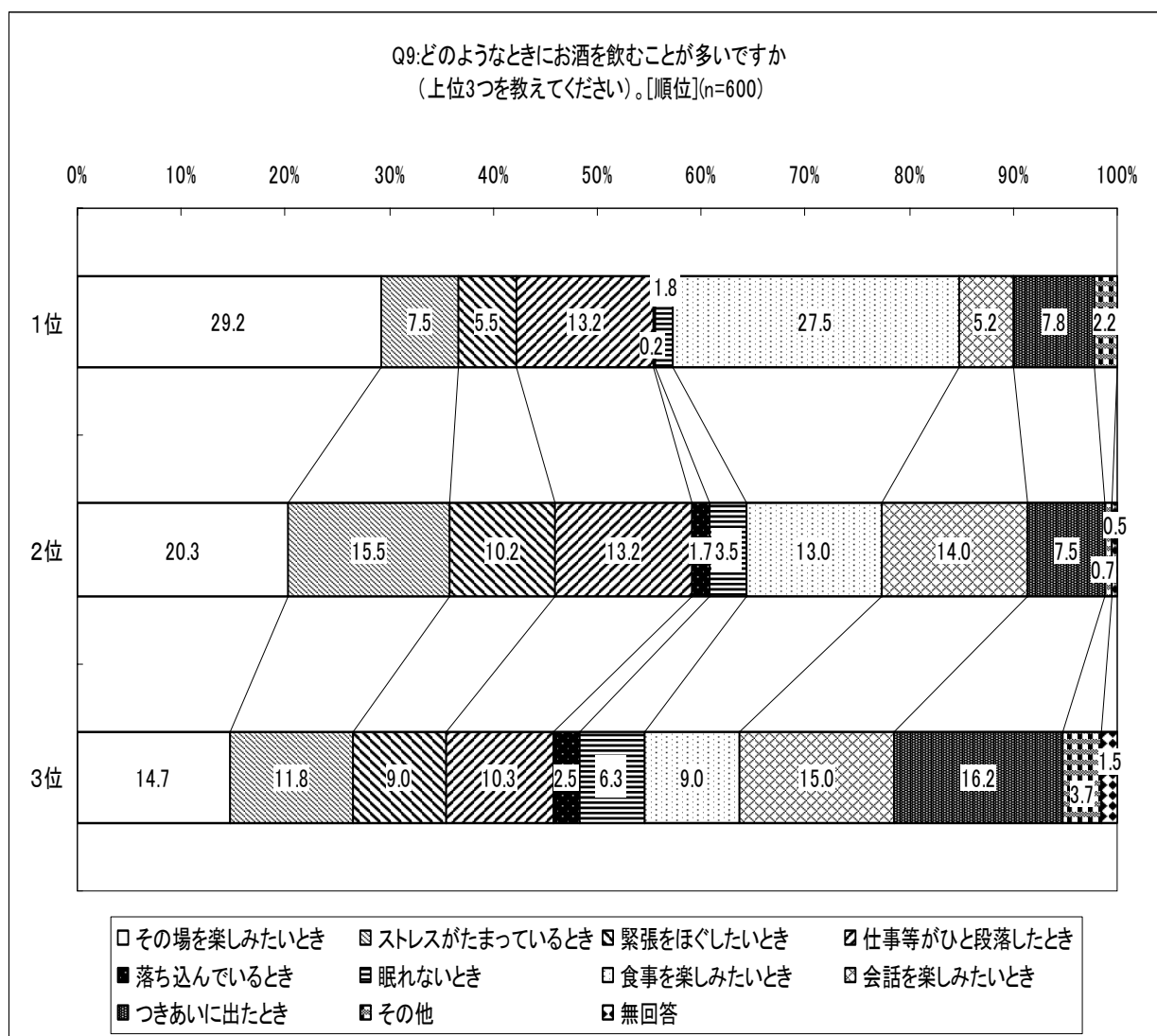
	度数	%
集計母数	600	100.0
おいしくないから	178	29.7
飲みにくいから	263	43.8
値段が高いから	38	6.3
おしゃれじゃない・かっこわるいから	6	1.0
みんなと飲めないから	13	2.2
健康に悪そうだから	34	5.7
悪酔いしそうだから	191	31.8
あまり飲んだことがないから	157	26.2
料理に合わないから	33	5.5
なんとなく	56	9.3
無回答	0	0.0



【Q9:どのようなときにお酒を飲むことが多いですか(上位3つを教えてください)。[順位]】

	集計母数		その場を楽しみたいとき		ストレスがたまっているとき		緊張をほぐしたいとき		仕事等がひと段落したとき		落ち込んでいるとき	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位	600	100.0	175	29.2	45	7.5	33	5.5	79	13.2	1	0.2
2位	600	100.0	122	20.3	93	15.5	61	10.2	79	13.2	10	1.7
3位	600	100.0	88	14.7	71	11.8	54	9.0	62	10.3	15	2.5

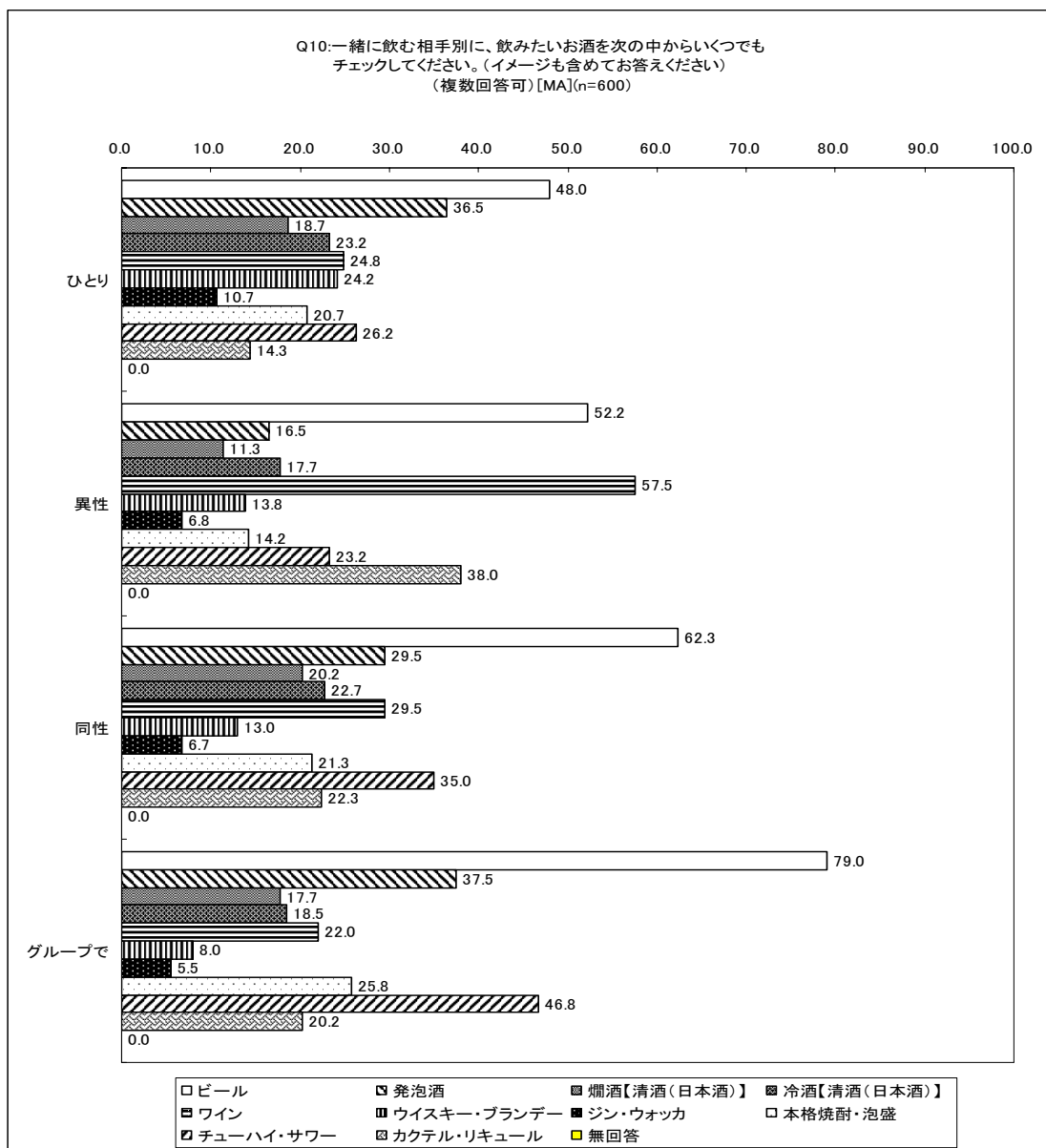
	眠れないとき		食事を楽しみたいとき		会話を楽しみたいとき		つきあいに出たとき		その他		無回答	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位	11	1.8	165	27.5	31	5.2	47	7.8	13	2.2	0	0.0
2位	21	3.5	78	13.0	84	14.0	45	7.5	4	0.7	3	0.5
3位	38	6.3	54	9.0	90	15.0	97	16.2	22	3.7	9	1.5



【Q10:一緒に飲む相手別に、飲みたいお酒を次の中からいくつでもチェックしてください。(イメージも含めてお答えください)(複数回答可)[MA]】

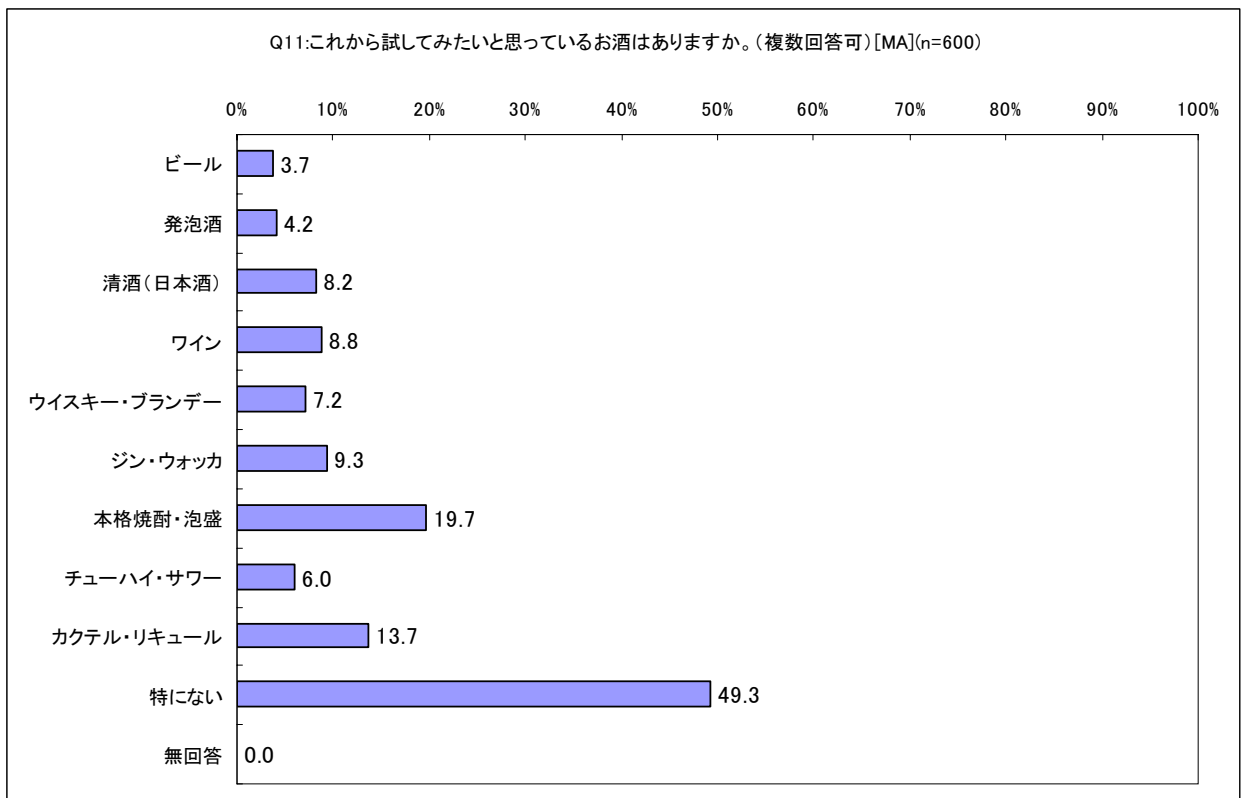
	集計母数		ビール		発泡酒		燗酒【清酒(日本酒)】		冷酒【清酒(日本酒)】		ワイン	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
ひとり	600	100.0	288	48.0	219	36.5	112	18.7	139	23.2	149	24.8
異性	600	100.0	313	52.2	99	16.5	68	11.3	106	17.7	345	57.5
同性	600	100.0	374	62.3	177	29.5	121	20.2	136	22.7	177	29.5
グループで	600	100.0	474	79.0	225	37.5	106	17.7	111	18.5	132	22.0

	ウイスキー・ブランデー		ジン・ウォッカ		本格焼酎・泡盛		チューハイ・サワー		カクテル・リキュール		無回答	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
ひとり	145	24.2	64	10.7	124	20.7	157	26.2	86	14.3	0	0.0
異性	83	13.8	41	6.8	85	14.2	139	23.2	228	38.0	0	0.0
同性	78	13.0	40	6.7	128	21.3	210	35.0	134	22.3	0	0.0
グループで	48	8.0	33	5.5	155	25.8	281	46.8	121	20.2	0	0.0



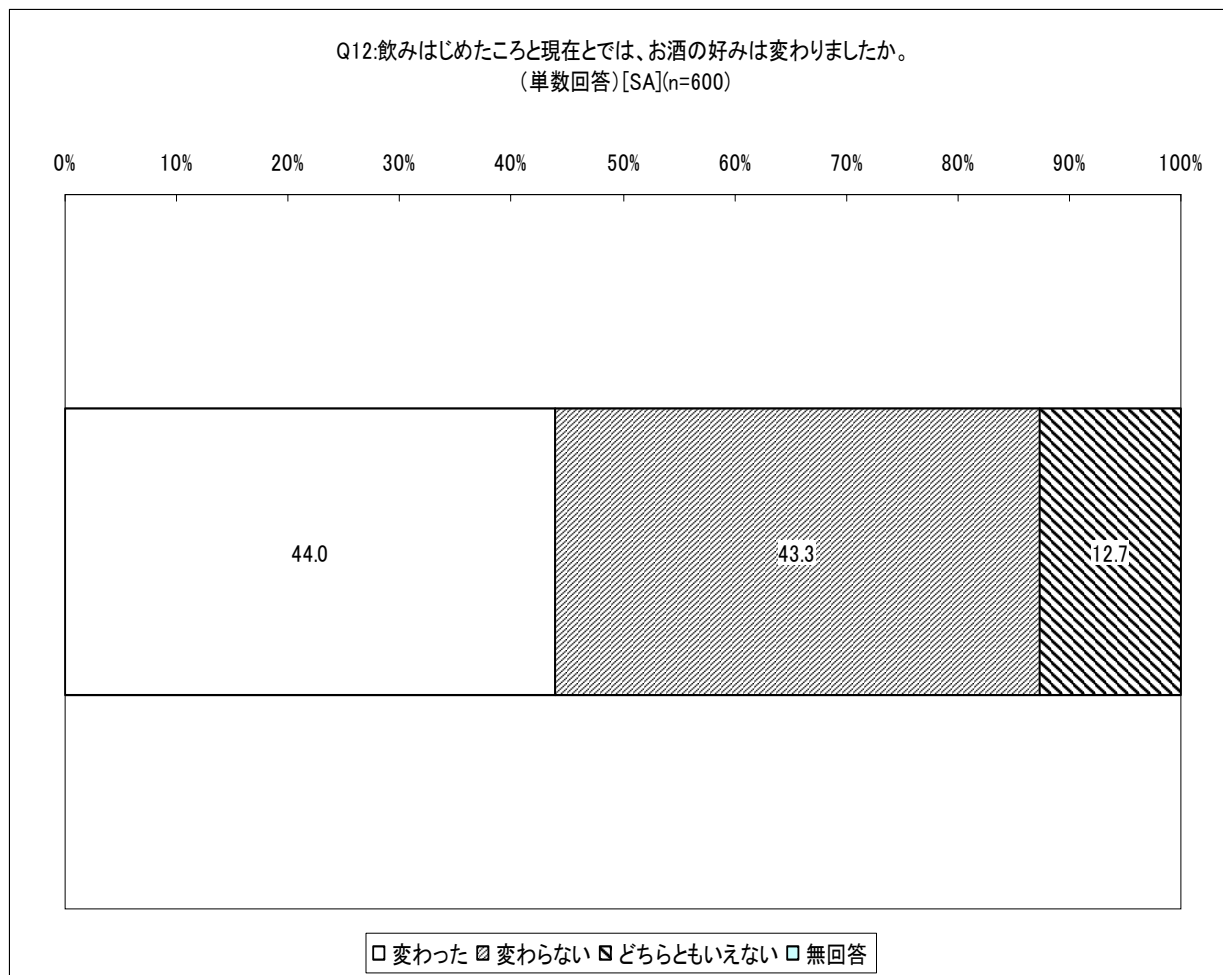
【Q11:これから試してみたいと思っているお酒はありますか。(複数回答可)[MA]】

	度数	%
集計母数	600	100.0
ビール	22	3.7
発泡酒	25	4.2
清酒(日本酒)	49	8.2
ワイン	53	8.8
ウイスキー・ブランデー	43	7.2
ジン・ウォッカ	56	9.3
本格焼酎・泡盛	118	19.7
チューハイ・サワー	36	6.0
カクテル・リキュール	82	13.7
特にない	296	49.3
無回答	0	0.0



【Q12: 飲みはじめたころと現在とでは、お酒の好みは変わりましたか。(単数回答)[SA]】

	度数	%
集計母数	600	100.0
変わった	264	44.0
変わらない	260	43.3
どちらともいえない	76	12.7
無回答	0	0.0

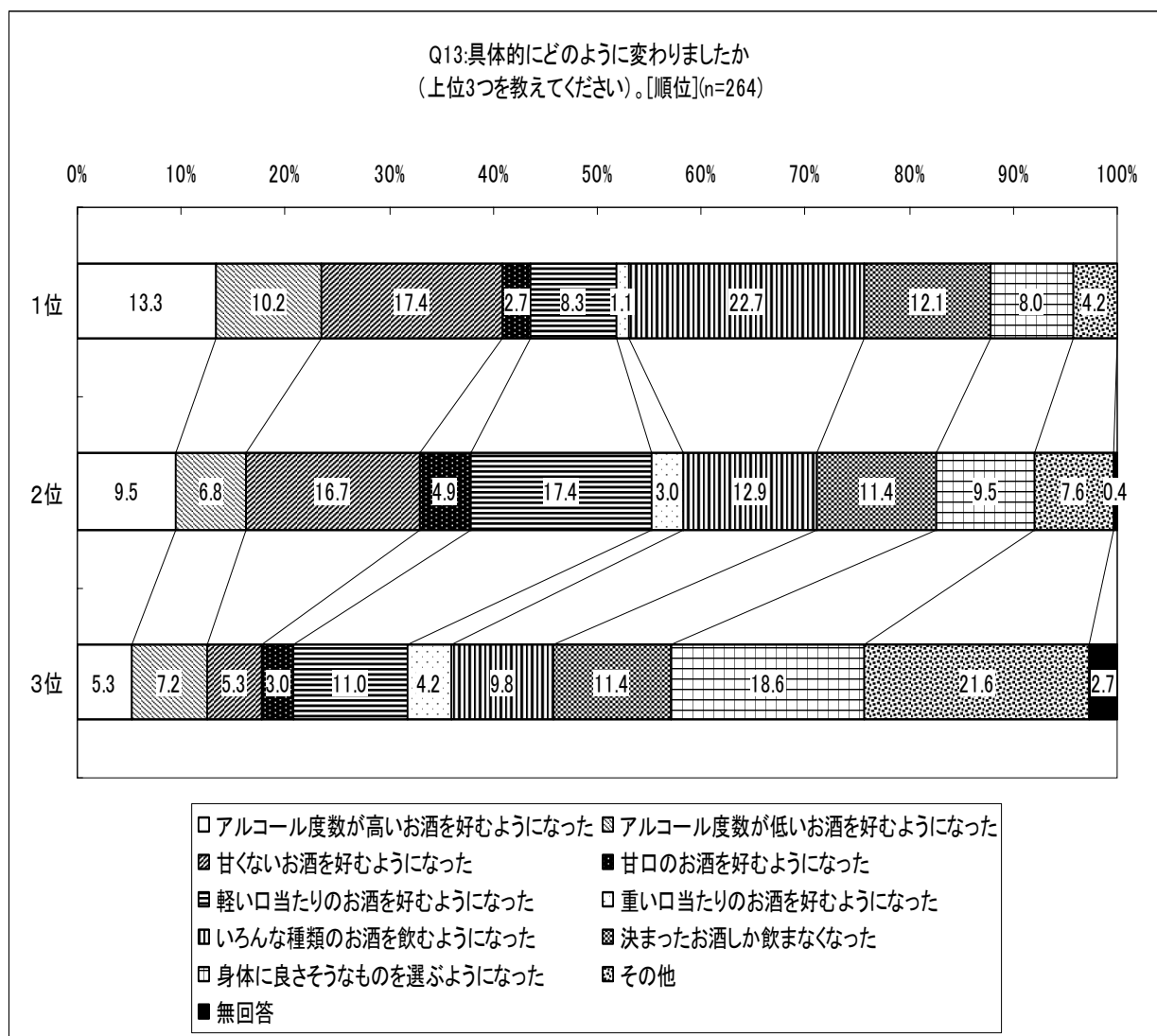


【Q13:Q12 で好みが変わられた方は、具体的にどのように変わりましたか(上位 3 つを教えてください)。

【順位】

	集計母数		アルコール度数が高いお酒を好むようになった		アルコール度数が低いお酒を好むようになった		甘くないお酒を好むようになった		甘口のお酒を好むようになった		軽い口当たりのお酒を好むようになった	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位	264	100.0	35	13.3	27	10.2	46	17.4	7	2.7	22	8.3
2位	264	100.0	25	9.5	18	6.8	44	16.7	13	4.9	46	17.4
3位	264	100.0	14	5.3	19	7.2	14	5.3	8	3.0	29	11.0

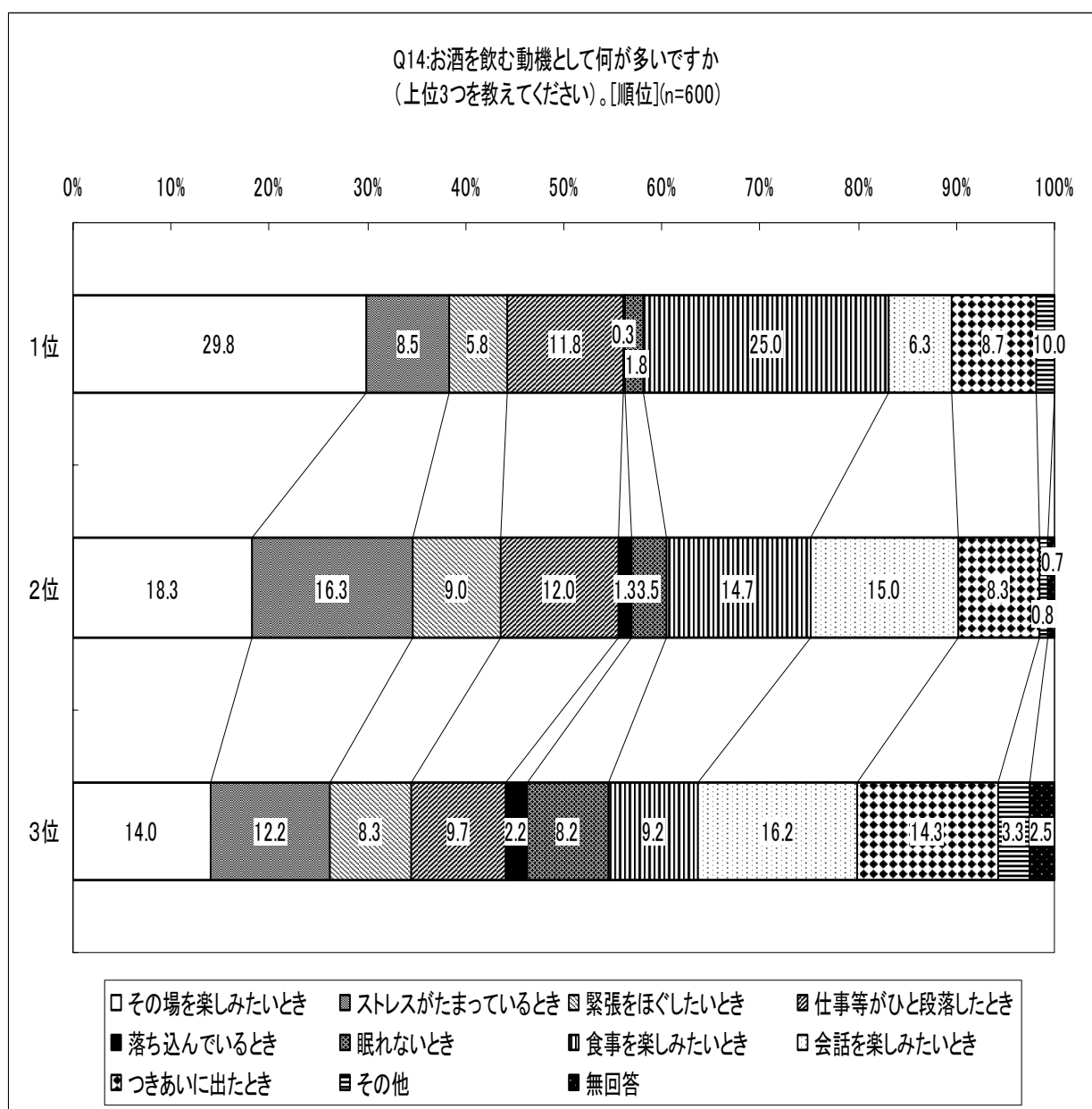
	重い口当たりのお酒を好むようになった		いろんな種類のお酒を飲むようになった		決まったお酒しか飲まなくなった		身体に良さそうなものを選ぶようになった		その他		無回答	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位	3	1.1	60	22.7	32	12.1	21	8.0	11	4.2	0	0.0
2位	8	3.0	34	12.9	30	11.4	25	9.5	20	7.6	1	0.4
3位	11	4.2	26	9.8	30	11.4	49	18.6	57	21.6	7	2.7



【Q14:お酒を飲む動機として何がが多いですか(上位3つを教えてください)。[順位]】

	集計母数		その場を楽しみたいとき		ストレスがたまっているとき		緊張をほぐしたいとき		仕事等がひと段落したとき		落ち込んでいるとき	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位	600	100.0	179	29.8	51	8.5	35	5.8	71	11.8	2	0.3
2位	600	100.0	110	18.3	98	16.3	54	9.0	72	12.0	8	1.3
3位	600	100.0	84	14.0	73	12.2	50	8.3	58	9.7	13	2.2

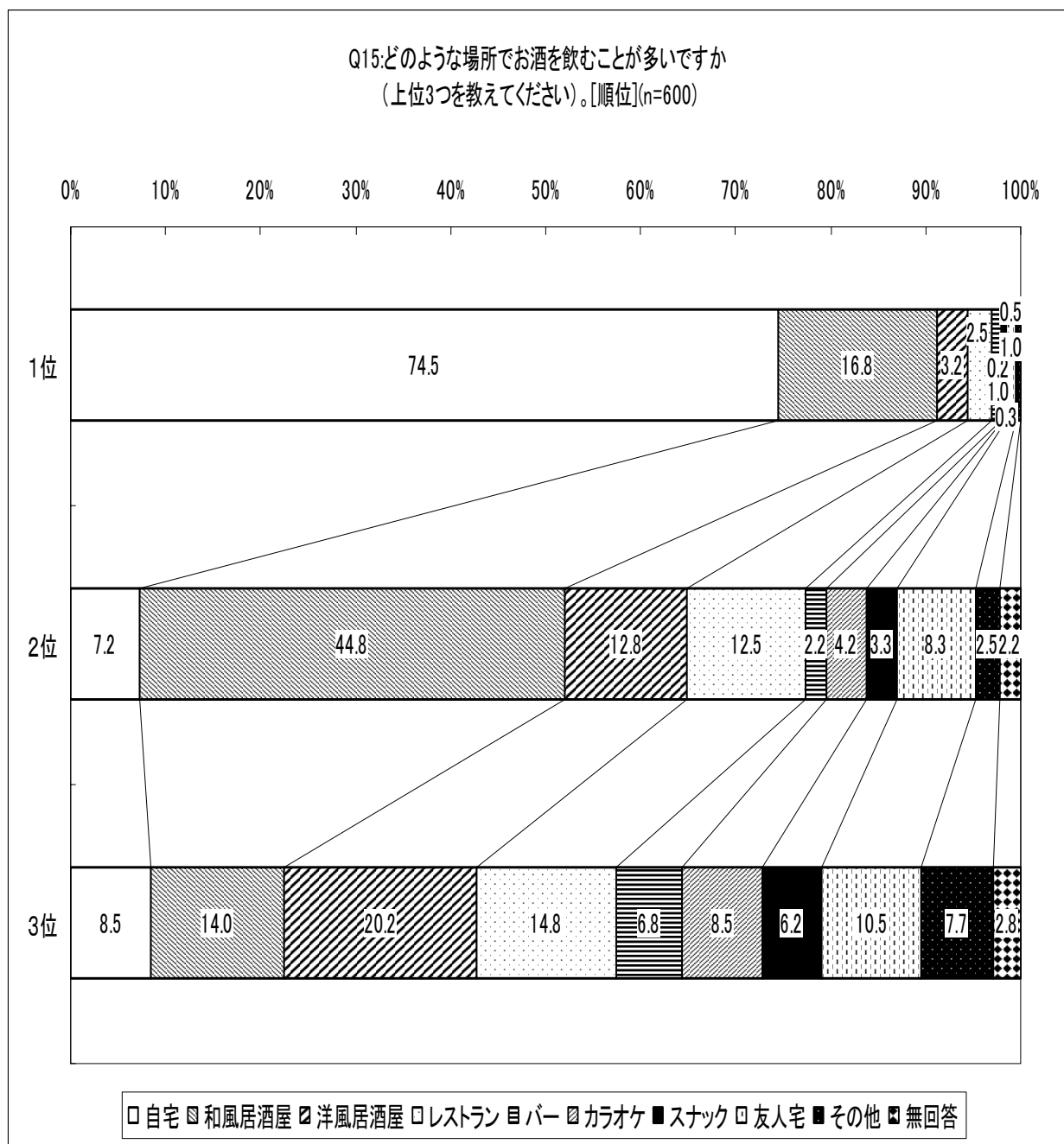
	眠れないとき		食事を楽しみたいとき		会話を楽しみたいとき		つきあいに出たとき		その他		無回答	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位	11	1.8	150	25.0	38	6.3	52	8.7	11	1.8	0	0.0
2位	21	3.5	88	14.7	90	15.0	50	8.3	5	0.8	4	0.7
3位	49	8.2	55	9.2	97	16.2	86	14.3	20	3.3	15	2.5



【Q15:どのような場所でお酒を飲むことが多いですか(上位3つを教えてください)。[順位]】

	集計母数		自宅		和風居酒屋		洋風居酒屋		レストラン		バー	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位	600	100.0	447	74.5	101	16.8	19	3.2	15	2.5	6	1.0
2位	600	100.0	43	7.2	269	44.8	77	12.8	75	12.5	13	2.2
3位	600	100.0	51	8.5	84	14.0	121	20.2	89	14.8	41	6.8

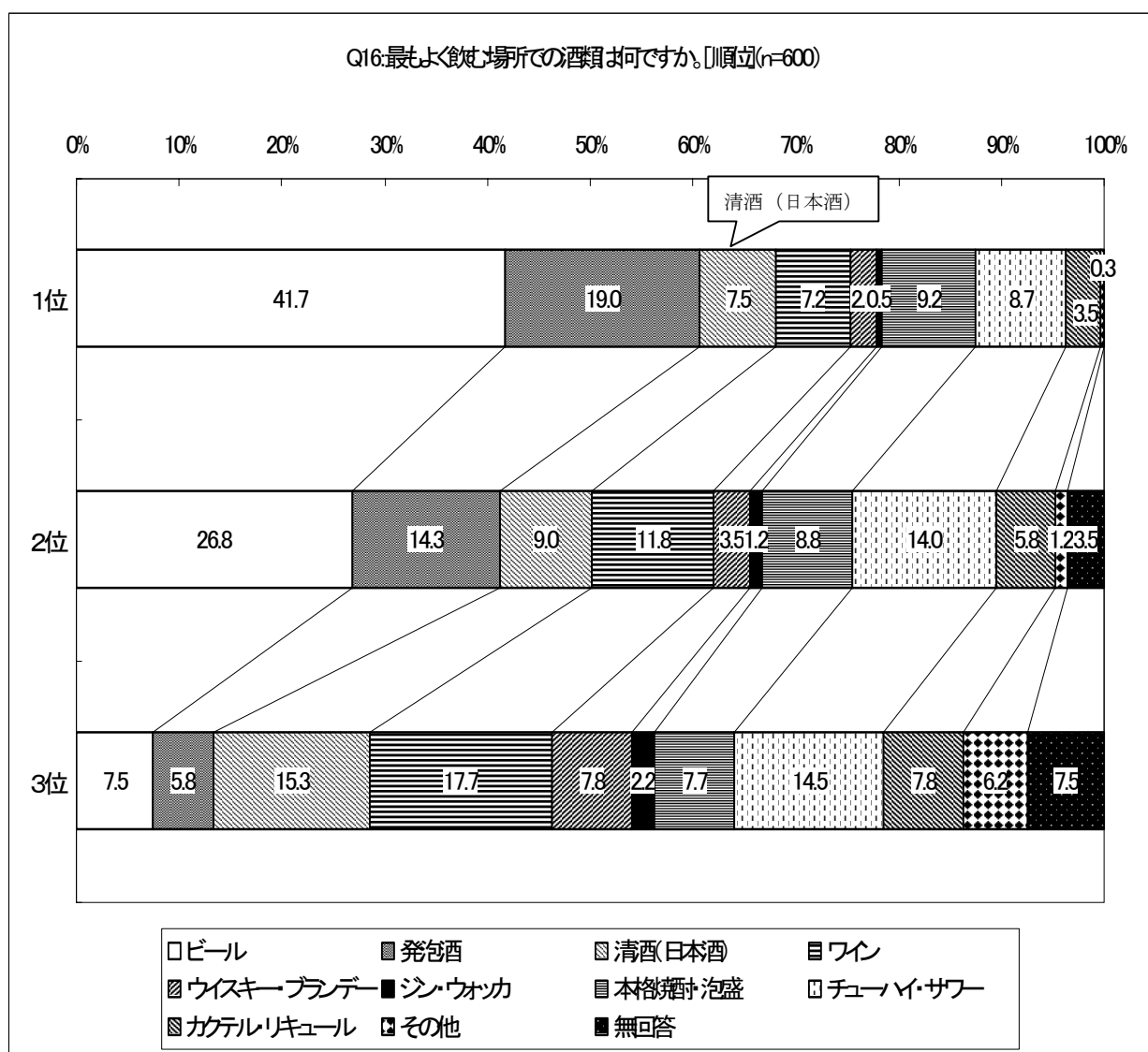
	カラオケ		スナック		友人宅		その他		無回答	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位	1	0.2	2	0.3	6	1.0	3	0.5	0	0.0
2位	25	4.2	20	3.3	50	8.3	15	2.5	13	2.2
3位	51	8.5	37	6.2	63	10.5	46	7.7	17	2.8



【Q16:Q15において最もよく飲む場所と回答された場所で飲む酒類は何ですか〔順位〕】

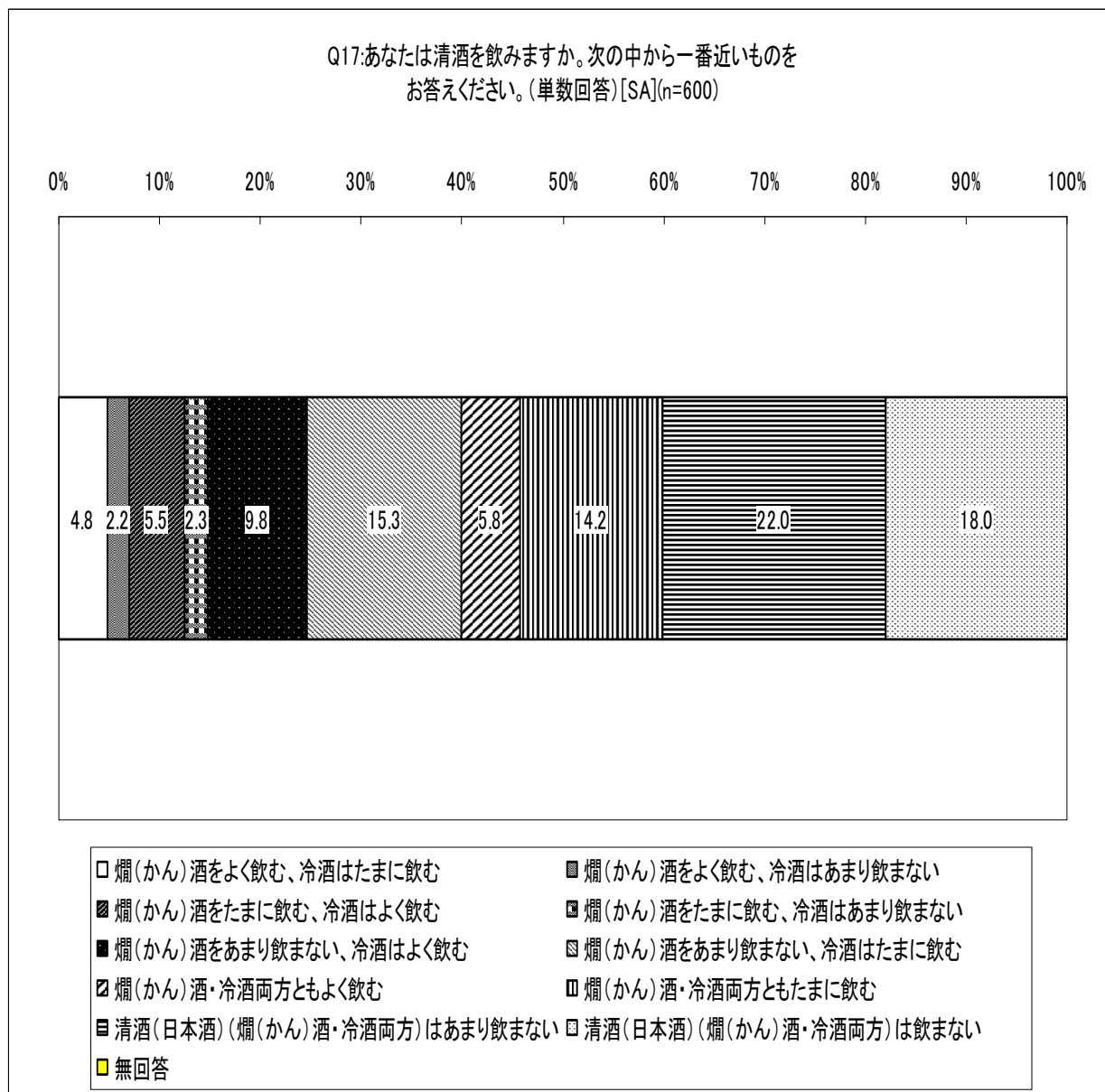
	集計母数		ビール		発泡酒		清酒(日本酒)		ワイン		ウイスキー・ブランデー	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位の場所で飲むもの	600	100.0	250	41.7	114	19.0	45	7.5	43	7.2	15	2.5
2位の場所で飲むもの	600	100.0	161	26.8	86	14.3	54	9.0	71	11.8	21	3.5
3位の場所で飲むもの	600	100.0	45	7.5	35	5.8	92	15.3	106	17.7	47	7.8

	ジン・ウォッカ		本格焼酎・泡盛		チューハイ・サワー		カクテル・リキュール		その他		無回答	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位の場所で飲むもの	3	0.5	55	9.2	52	8.7	21	3.5	2	0.3	0	0.0
2位の場所で飲むもの	7	1.2	53	8.8	84	14.0	35	5.8	7	1.2	21	3.5
3位の場所で飲むもの	13	2.2	46	7.7	87	14.5	47	7.8	37	6.2	45	7.5



【Q17:あなたは清酒を飲みますか。次の中から一番近いものをお答えください。(単数回答)[SA]】

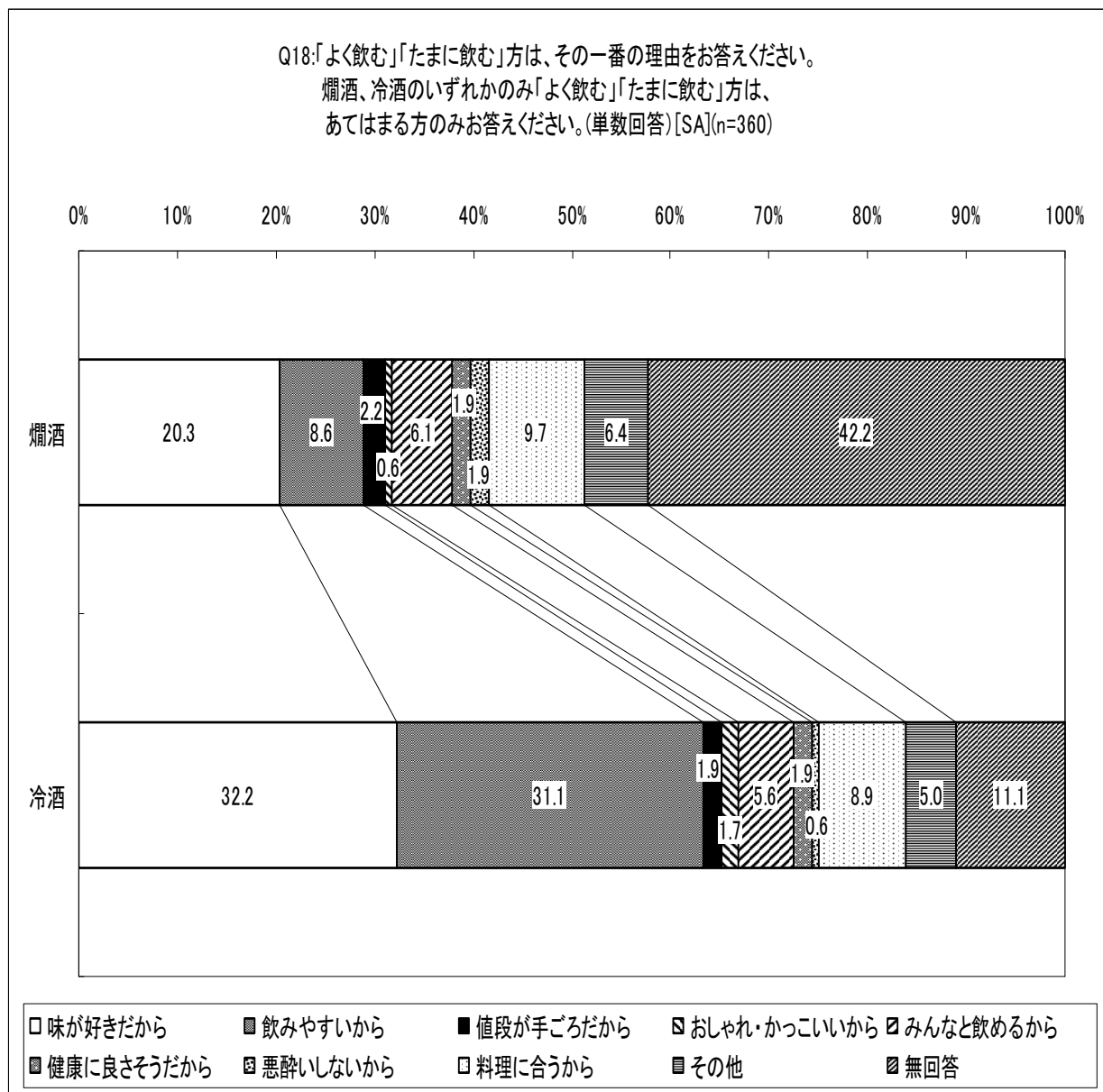
	度数	%
集計母数	600	100.0
爛(かん)酒をよく飲む、冷酒はたまに飲む	29	4.8
爛(かん)酒をよく飲む、冷酒はあまり飲まない	13	2.2
爛(かん)酒をたまに飲む、冷酒はよく飲む	33	5.5
爛(かん)酒をたまに飲む、冷酒はあまり飲まない	14	2.3
爛(かん)酒をあまり飲まない、冷酒はよく飲む	59	9.8
爛(かん)酒をあまり飲まない、冷酒はたまに飲む	92	15.3
爛(かん)酒・冷酒両方ともよく飲む	35	5.8
爛(かん)酒・冷酒両方ともたまに飲む	85	14.2
清酒(日本酒)(爛(かん)酒・冷酒両方)はあまり飲まない	132	22.0
清酒(日本酒)(爛(かん)酒・冷酒両方)は飲まない	108	18.0
無回答	0	0.0



【Q18: Q17 で清酒を「よく飲む」「たまに飲む」と回答された方は、その一番の理由をお答えください。燗酒、冷酒のいずれかのみ「よく飲む」「たまに飲む」方は、あてはまる方のみお答えください。(単数回答)[SA]】

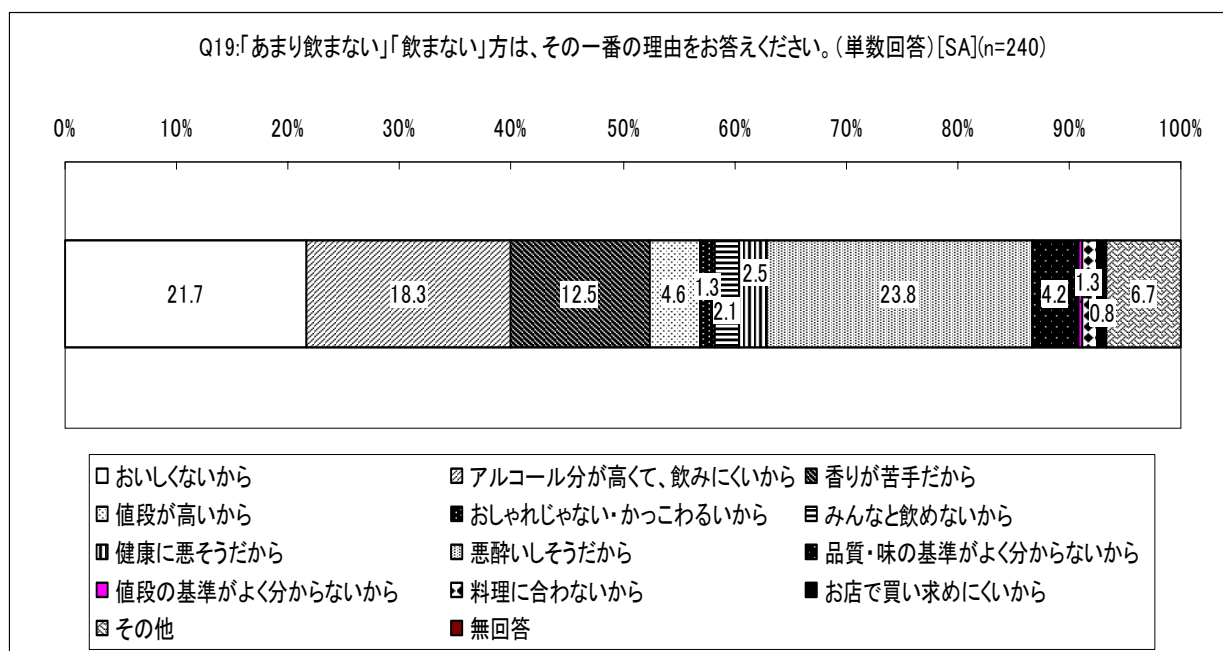
	集計母数		味が好きだから		飲みやすいから		値段が手ごろだから		おしゃれ・かっこいいから		みんなと飲めるから	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
燗酒	360	100.0	73	20.3	31	8.6	8	2.2	2	0.6	22	6.1
冷酒	360	100.0	116	32.2	112	31.1	7	1.9	6	1.7	20	5.6

	健康に良さそうだから		悪酔いしないから		料理に合うから		その他		無回答	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
燗酒	7	1.9	7	1.9	35	9.7	23	6.4	152	42.2
冷酒	7	1.9	2	0.6	32	8.9	18	5.0	40	11.1



【Q19:Q17 で清酒を「あまり飲まない」「飲まない」と回答された方は、その一番の理由をお答えください。(単数回答)[SA]

	度数	%
集計母数	240	100.0
おいしくないから	52	21.7
アルコール分が高くて、飲みにくいから	44	18.3
香りが苦手だから	30	12.5
値段が高いから	11	4.6
おしゃれじゃない・かっこわるいから	3	1.3
みんなと飲めないから	5	2.1
健康に悪そうだから	6	2.5
悪酔いしそうだから	57	23.8
品質・味の基準がよく分からないから	10	4.2
値段の基準がよく分からないから	1	0.4
料理に合わないから	3	1.3
お店で買い求めにくいから	2	0.8
その他	16	6.7
無回答	0	0.0

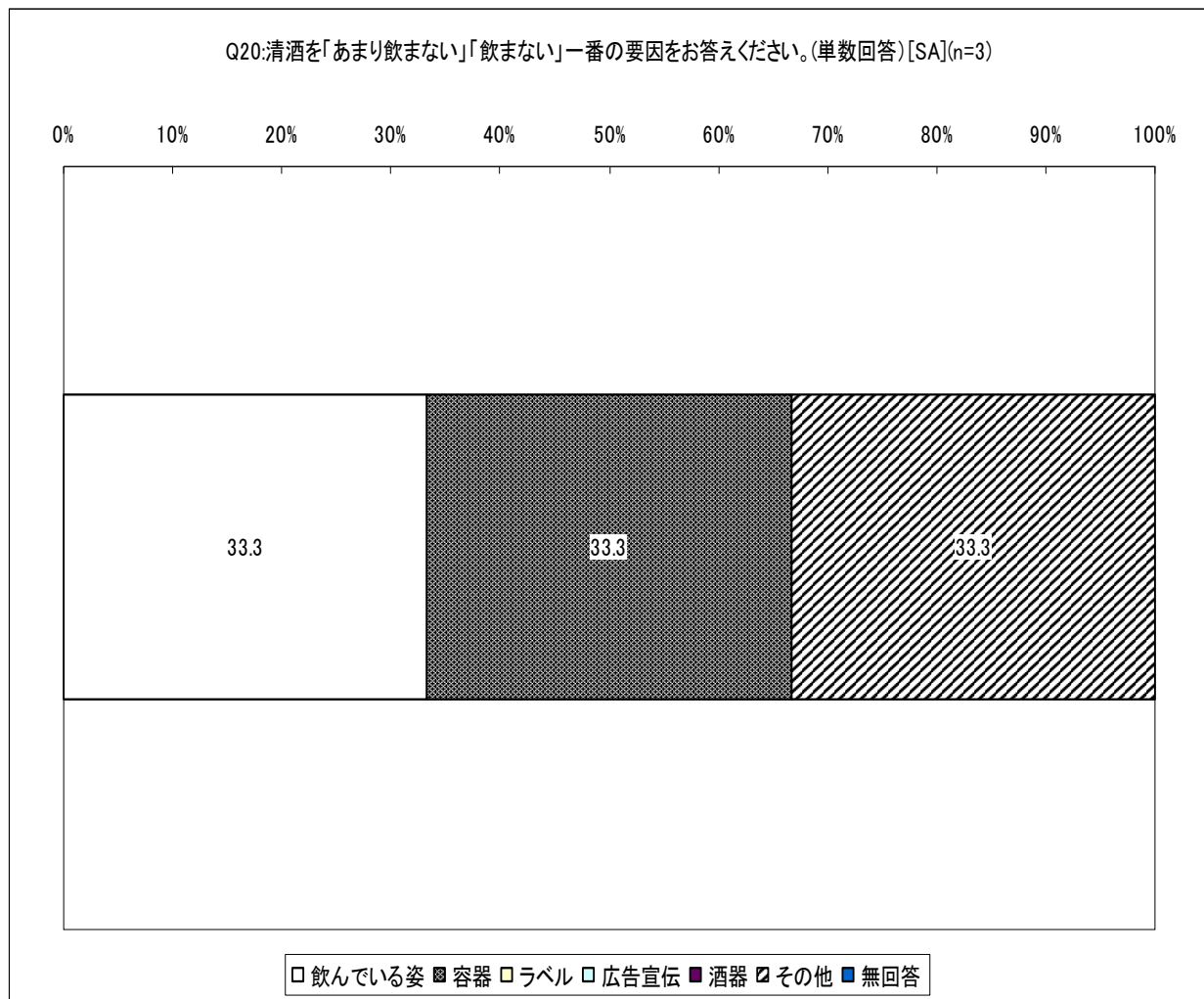


その他を選んだ人の理由

- ・他に好きなお酒があるから
- ・飲んで、寝過ごしたことや、悪酔いしたことが何度もあるので
- ・甘いから
- ・日本酒の香りがなじめないから
- ・少しの量で酔ってしまうから。
- ・臭いが翌朝に残るから
- ・正月におとそとして冷酒を飲む程度。すぐ酔うから。またにおいが臭い。
- ・以前飲んでしたが、体が受け付けなくなった
- ・どれがおいしいか分からず、結局いつも飲んでるものになってしまう
- ・二日酔いになるから
- ・自宅で飲むことが多いから、一人では日本酒は飲まない。年に何度かは友達とのむ
- ・べたべたするから
- ・以前は飲んでしたが、今は焼酎が主になっている。
- ・特に爛酒の臭いでくしゃみが出るため。

【Q20:Q17 で清酒を「あまり飲まない」「飲まない」と回答された方は、その一番の要因をお答えください。(単数回答)[SA]】

	度数	%
集計母数	3	100.0
飲んでいる姿	1	33.3
容器	1	33.3
ラベル	0	0.0
広告宣伝	0	0.0
酒器	0	0.0
その他	1	33.3
無回答	0	0.0



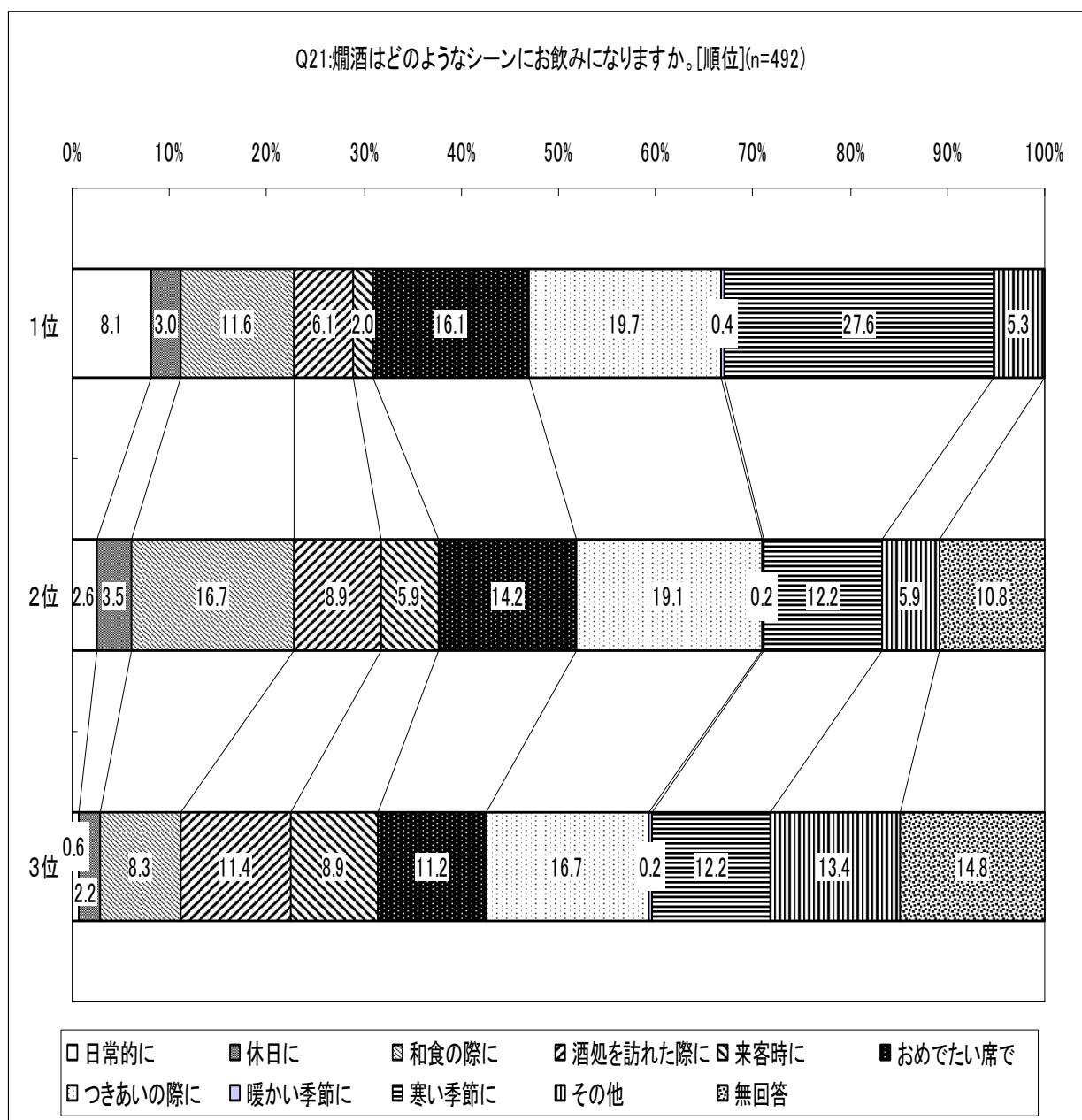
その他を選んだ人の理由

・ワンカップ、アル中、低所得者、のイメージがあるから。

【Q21: 燗酒はどのようなシーンにお飲みになりますか。[順位]】

	集計母数		日常的に		休日に		和食の際に		酒処を訪れた際に		来客時に	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位のシーン	492	100.0	40	8.1	15	3.0	57	11.6	30	6.1	10	2.0
2位のシーン	492	100.0	13	2.6	17	3.5	82	16.7	44	8.9	29	5.9
3位のシーン	492	100.0	3	0.6	11	2.2	41	8.3	56	11.4	44	8.9

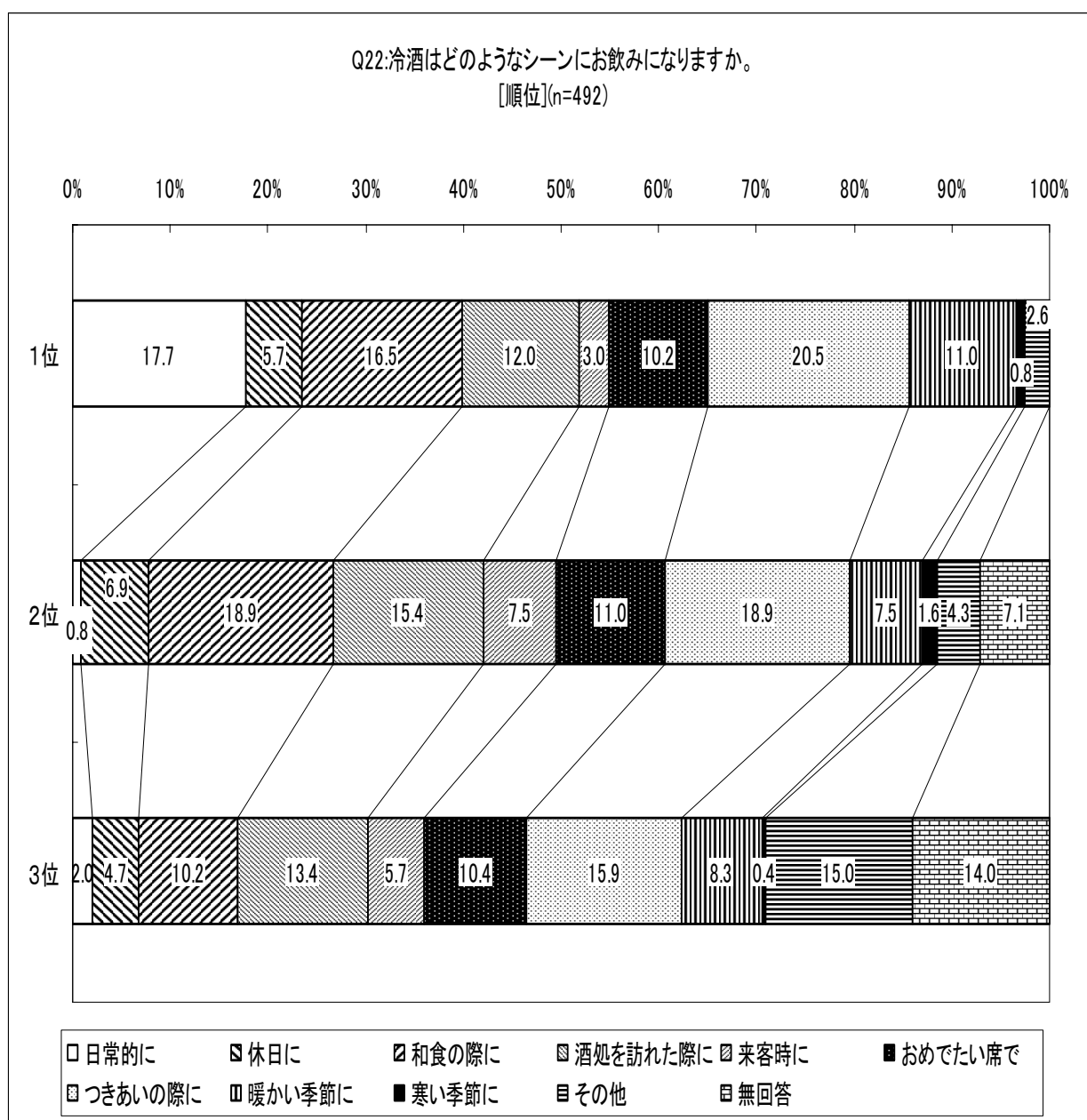
	おめでたい席で		つきあいの際に		暖かい季節に		寒い季節に		その他		無回答	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位のシーン	79	16.1	97	19.7	2	0.4	136	27.6	26	5.3	0	0.0
2位のシーン	70	14.2	94	19.1	1	0.2	60	12.2	29	5.9	53	10.8
3位のシーン	55	11.2	82	16.7	1	0.2	60	12.2	66	13.4	73	14.8



【Q22:冷酒はどのようなシーンにお飲みになりますか。[順位]】

	集計母数		日常的に		休日に		和食の際に		酒処を訪れた際に		来客時に	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位のシーン	492	100.0	87	17.7	28	5.7	81	16.5	59	12.0	15	3.0
2位のシーン	492	100.0	4	0.8	34	6.9	93	18.9	76	15.4	37	7.5
3位のシーン	492	100.0	10	2.0	23	4.7	50	10.2	66	13.4	28	5.7

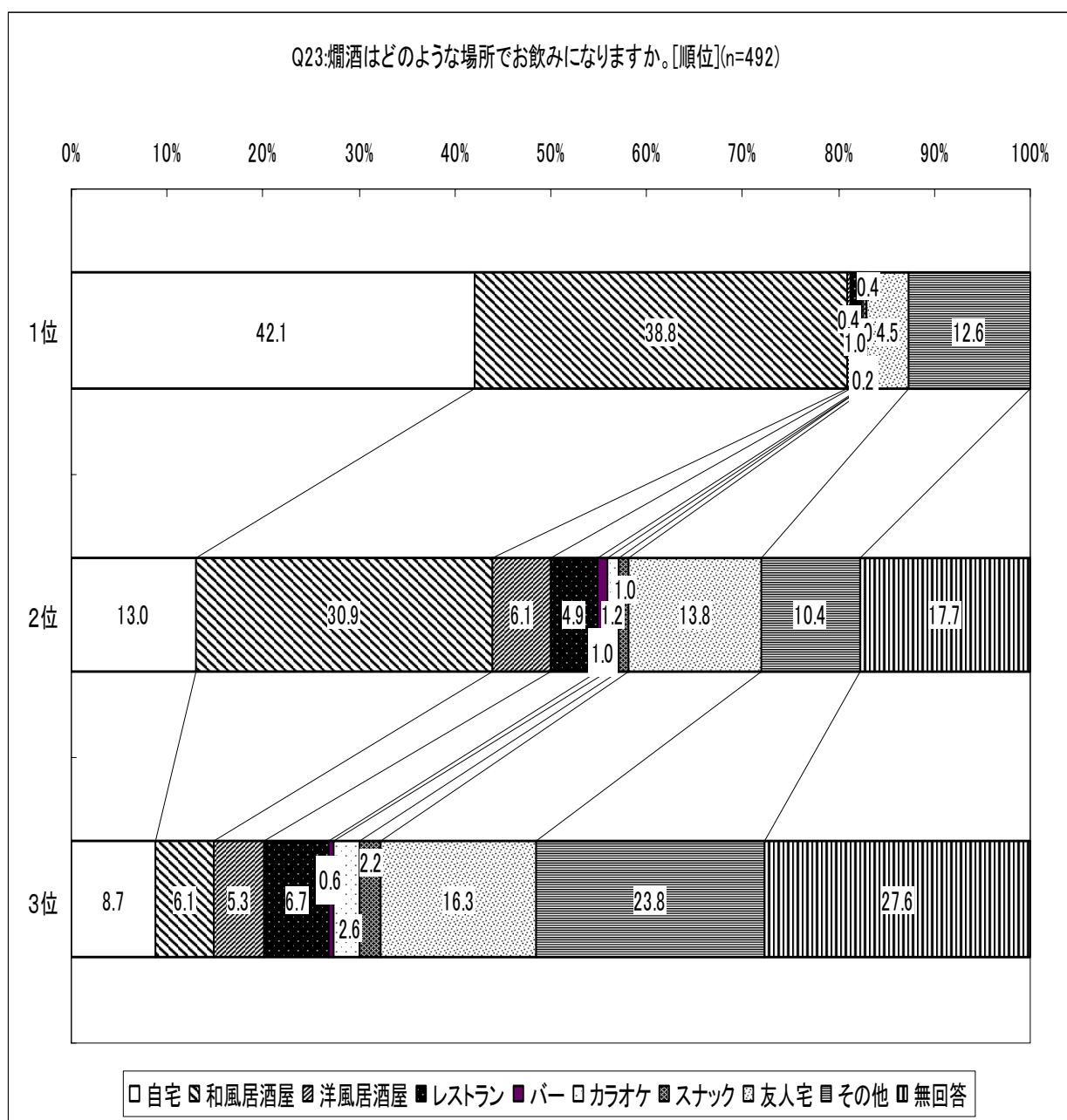
	おめでたい席で		つきあいの際に		暖かい季節に		寒い季節に		その他		無回答	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位のシーン	50	10.2	101	20.5	54	11.0	4	0.8	13	2.6	0	0.0
2位のシーン	54	11.0	93	18.9	37	7.5	8	1.6	21	4.3	35	7.1
3位のシーン	51	10.4	78	15.9	41	8.3	2	0.4	74	15.0	69	14.0



【Q23: 爛酒はどのような場所でお飲みになりますか。[順位]】

	集計母数		自宅		和風居酒屋		洋風居酒屋		レストラン		バー	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位の場所	492	100.0	207	42.1	191	38.8	2	0.4	5	1.0	1	0.2
2位の場所	492	100.0	64	13.0	152	30.9	30	6.1	24	4.9	5	1.0
3位の場所	492	100.0	43	8.7	30	6.1	26	5.3	33	6.7	3	0.6

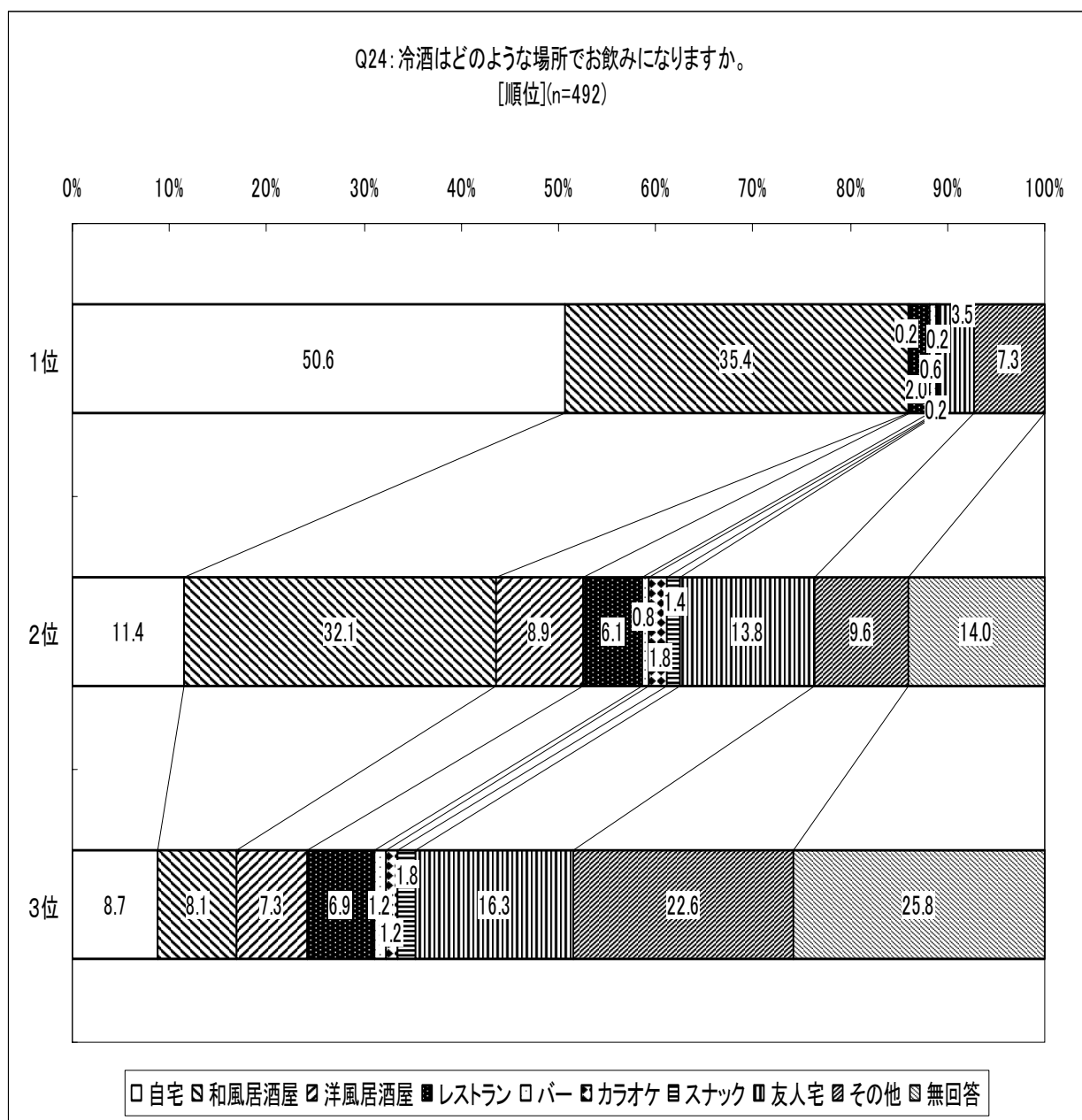
	カラオケ		スナック		友人宅		その他		無回答	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位の場所	0	0.0	2	0.4	22	4.5	62	12.6	0	0.0
2位の場所	6	1.2	5	1.0	68	13.8	51	10.4	87	17.7
3位の場所	13	2.6	11	2.2	80	16.3	117	23.8	136	27.6



【Q24:冷酒はどのような場所でお飲みになりますか。[順位]】

	集計母数		自宅		和風居酒屋		洋風居酒屋		レストラン		バー	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位の場所	492	100.0	249	50.6	174	35.4	1	0.2	10	2.0	3	0.6
2位の場所	492	100.0	56	11.4	158	32.1	44	8.9	30	6.1	4	0.8
3位の場所	492	100.0	43	8.7	40	8.1	36	7.3	34	6.9	6	1.2

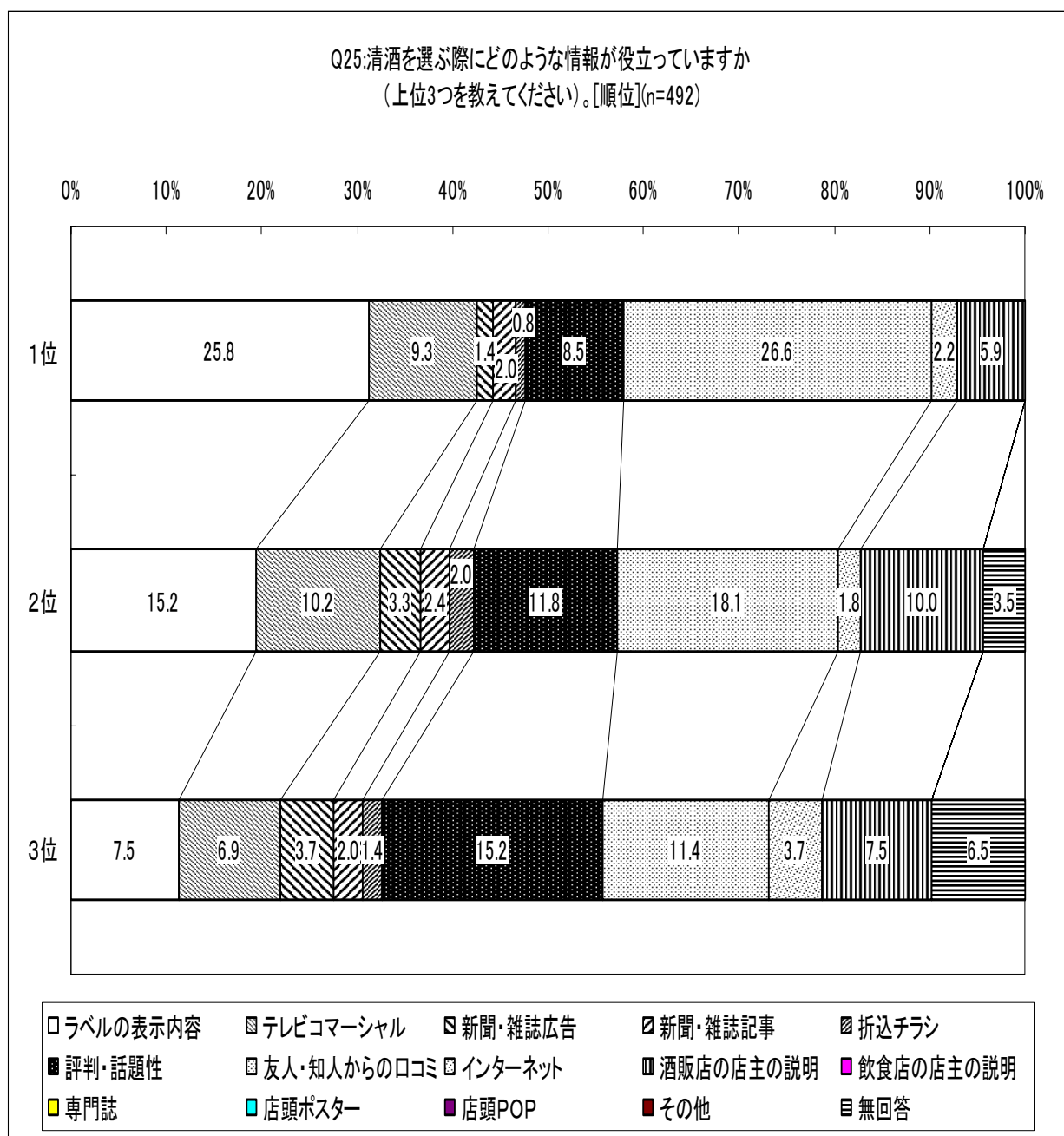
	カラオケ		スナック		友人宅		その他		無回答	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位の場所	1	0.2	1	0.2	17	3.5	36	7.3	0	0.0
2位の場所	9	1.8	7	1.4	68	13.8	47	9.6	69	14.0
3位の場所	6	1.2	9	1.8	80	16.3	111	22.6	127	25.8



【Q25: 清酒を選ぶ際にどのような情報が役立っていますか(上位3つを教えてください)。[順位]】

	集計母数		ラベルの表示内容		テレビコマーシャル		新聞・雑誌広告		新聞・雑誌記事		折込チラシ		評判・話題性		友人・知人からの口コミ	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位	492	100.0	127	25.8	46	9.3	7	1.4	10	2.0	4	0.8	42	8.5	131	26.6
2位	492	100.0	75	15.2	50	10.2	16	3.3	12	2.4	10	2.0	58	11.8	89	18.1
3位	492	100.0	37	7.5	34	6.9	18	3.7	10	2.0	7	1.4	75	15.2	56	11.4

	インターネット		酒販店の店主の説明		飲食店の店主の説明		専門誌		店頭ポスター		店頭POP		その他		無回答	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位	11	2.2	29	5.9	30	6.1	0	0.0	6	1.2	17	3.5	32	6.5	0	0.0
2位	9	1.8	49	10.0	32	6.5	5	1.0	12	2.4	23	4.7	35	7.1	17	3.5
3位	18	3.7	37	7.5	44	8.9	8	1.6	24	4.9	15	3.0	77	15.7	32	6.5

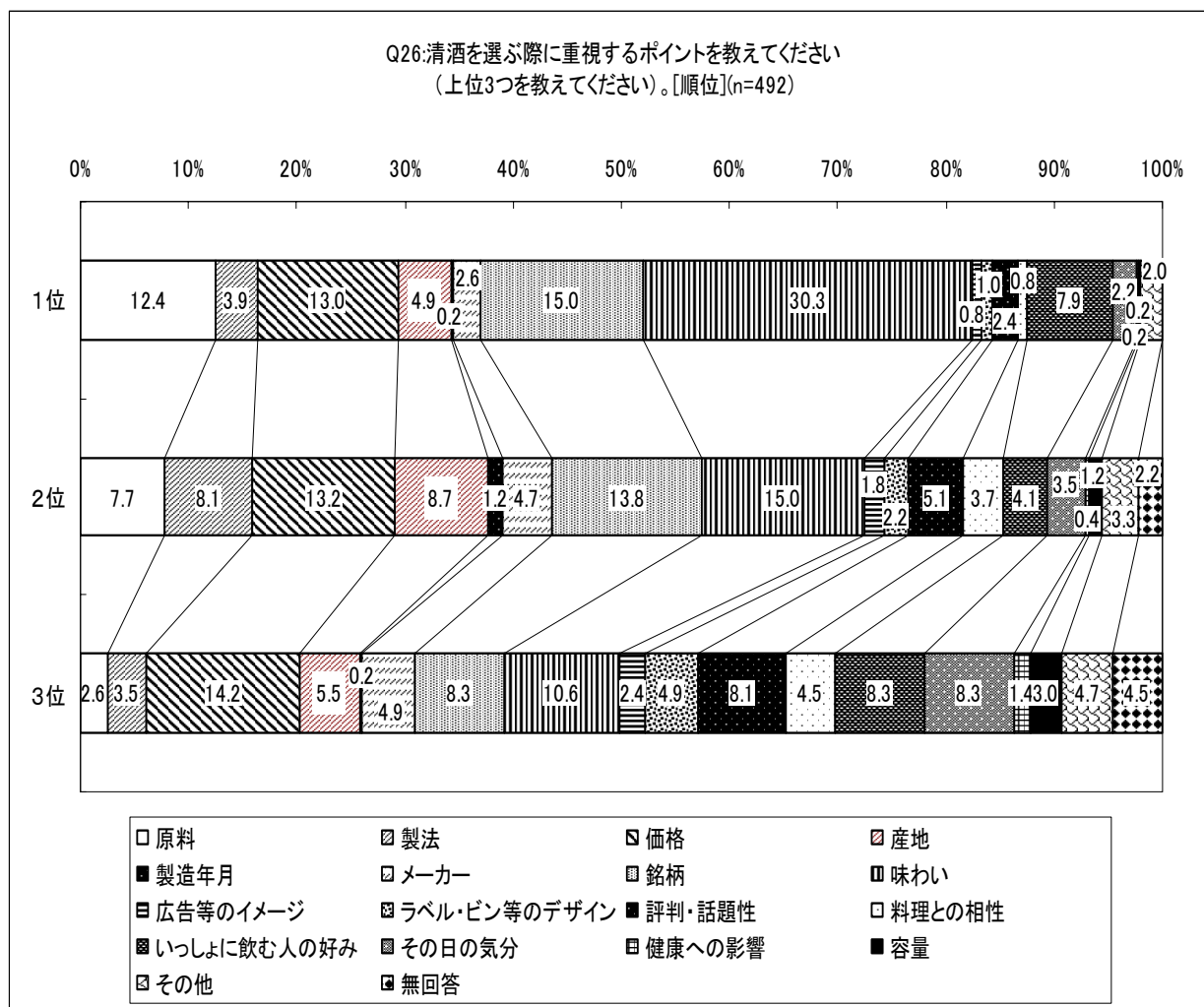


【Q26:清酒を選ぶ際に重視するポイントを教えてください(上位3つを教えてください)。[順位]】

	集計母数		原料		製法		価格		産地		製造年月		メーカー	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位	492	100.0	61	12.4	19	3.9	64	13.0	24	4.9	1	0.2	13	2.6
2位	492	100.0	38	7.7	40	8.1	65	13.2	43	8.7	6	1.2	23	4.7
3位	492	100.0	13	2.6	17	3.5	70	14.2	27	5.5	1	0.2	24	4.9

	銘柄		味わい		広告等のイメージ		ラベル・ビン等のデザイン		評判・話題性		料理との相性	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位	74	15.0	149	30.3	4	0.8	5	1.0	12	2.4	4	0.8
2位	68	13.8	74	15.0	9	1.8	11	2.2	25	5.1	18	3.7
3位	41	8.3	52	10.6	12	2.4	24	4.9	40	8.1	22	4.5

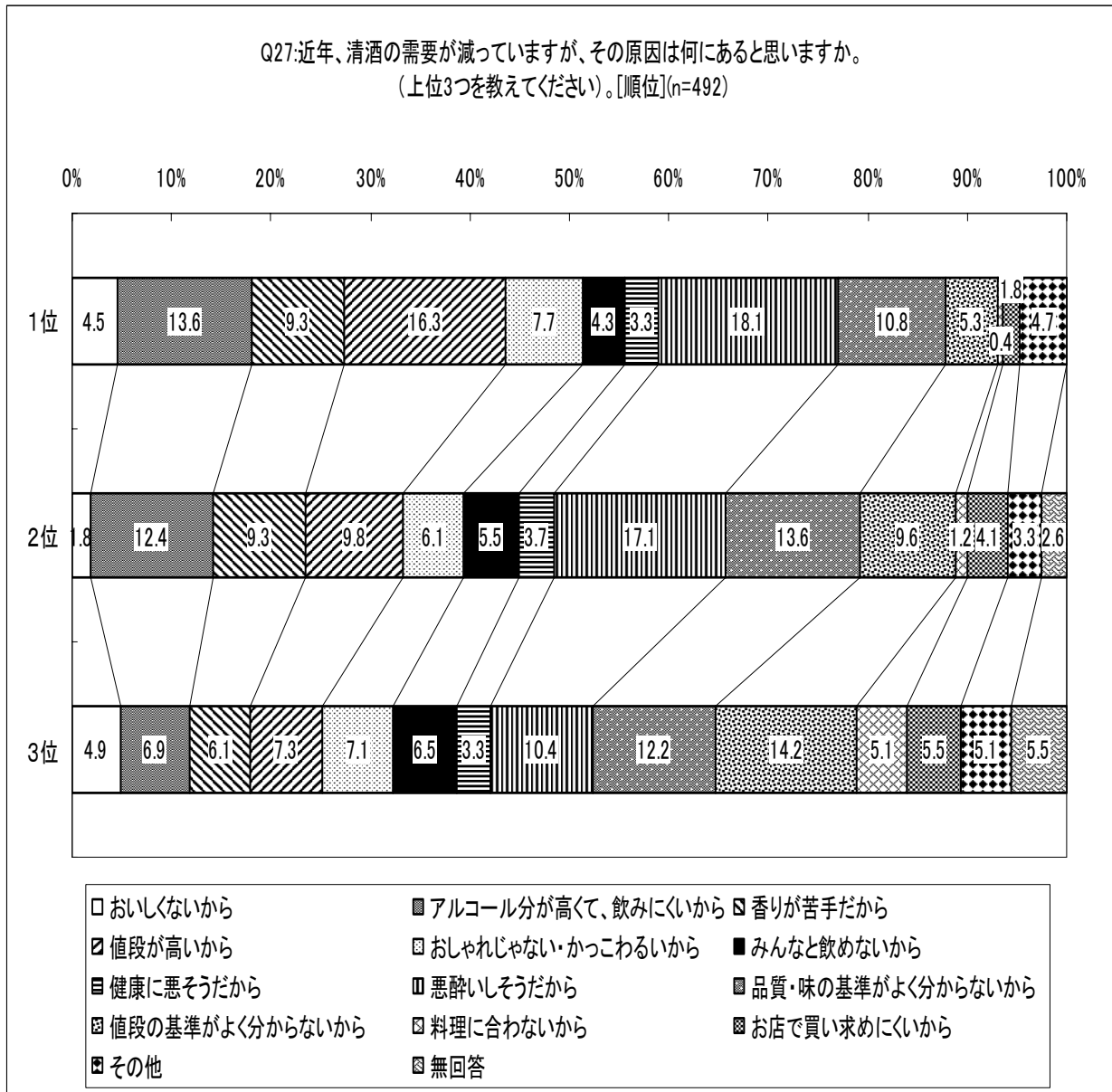
	いっしょに飲む人の好み		その日の気分		健康への影響		容量		その他		無回答	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位	39	7.9	11	2.2	1	0.2	1	0.2	10	2.0	0	0.0
2位	20	4.1	17	3.5	2	0.4	6	1.2	16	3.3	11	2.2
3位	41	8.3	41	8.3	7	1.4	15	3.0	23	4.7	22	4.5



【Q27:近年、清酒の需要が減っていますが、その原因は何にあると思いますか。(上位 3 つを教えてください)。[順位]

	集計母数		おいしくないから		アルコール分が高くて、飲みにくいから		香りが苦手だから		値段が高いから		おしゃれじゃない・かっこわるいから		みんなと飲めないから		健康に悪そうだから	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位	492	100.0	22	4.5	67	13.6	46	9.3	80	16.3	38	7.7	21	4.3	16	3.3
2位	492	100.0	9	1.8	61	12.4	46	9.3	48	9.8	30	6.1	27	5.5	18	3.7
3位	492	100.0	24	4.9	34	6.9	30	6.1	36	7.3	35	7.1	32	6.5	16	3.3

	悪酔いしそうでから		品質・味の基準がよく分からないから		値段の基準がよく分からないから		料理に合わないから		お店で買い求めにくいから		その他		無回答	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位	89	18.1	53	10.8	26	5.3	2	0.4	9	1.8	23	4.7	0	0.0
2位	84	17.1	67	13.6	47	9.6	6	1.2	20	4.1	16	3.3	13	2.6
3位	51	10.4	60	12.2	70	14.2	25	5.1	27	5.5	25	5.1	27	5.5



【Q28: Q27 の〈清酒の需要が減っている理由〉「その他」について具体的にお答えください。】

1位を選んだ人の理由

- ・本当の作り方をしていない
- ・入れ物が手軽でないから
- ・スーパーや量販店で安価で手に入るお酒がおいしくないから
- ・甘いから
- ・ワイン等によるその他のお酒の需要が増えているから。
- ・作り手も売り手にもプライドがないから
- ・選択肢が多くなってきて相対的に清酒のパーセンテージが下がった。
- ・手軽に飲めるというイメージがない
- ・高級品志向になっている。
- ・清酒というよりも他のお酒がおいしいので優先順位的に飲む機会が減った
- ・焼酎ブームに押されているので
- ・焼酎の人気に負けている。
- ・イメージがおじさんぽいと思われているから。(おしゃれじゃない……に入るのかな?)
- ・最近ほかのお酒がいろいろあるから
- ・宣伝(仕掛け)が足りない
- ・アルコールの種類が増えた
- ・魅力的なお酒が沢山でてきたので。
- ・他に色々な種類のお酒が出ているから
- ・若い人達に取っ付きが悪いからではないでしょうか。何か気を引く気の利いたフレーズで時流に乗る工夫がない、海外では結構評判らしいから
- ・プレミアがついて本来の値段より高くなっている。また、造る量が少ないのも一因かな。それを知らないで高いお酒がよいと思っている人が多い

2位を選んだ人の理由

- ・知名度が低いから
- ・手軽に呑みにくいから
- ・疲れたときは、柑橘系のほうが良い
- ・いろいろな基準があやふやである
- ・流行は焼酎に変わってきている
- ・「日本酒はお酒っぽくて飲みにくそう」「日本酒はお酒が強い人が飲むもの」というイメージが若い人中で定着している。実際に一度飲んでみると日本酒が好きになる友達が多い。
- ・焼酎の方が安くて健康に良いと流行だから。
- ・地酒のおいしさがアピールされていない
- ・我が家は清酒が大好きなので、需要が減っているという実感がないのでわからない。
- ・特に若い人の嗜好に合わない(かっこ悪くはないけどお洒落なイメージがない)

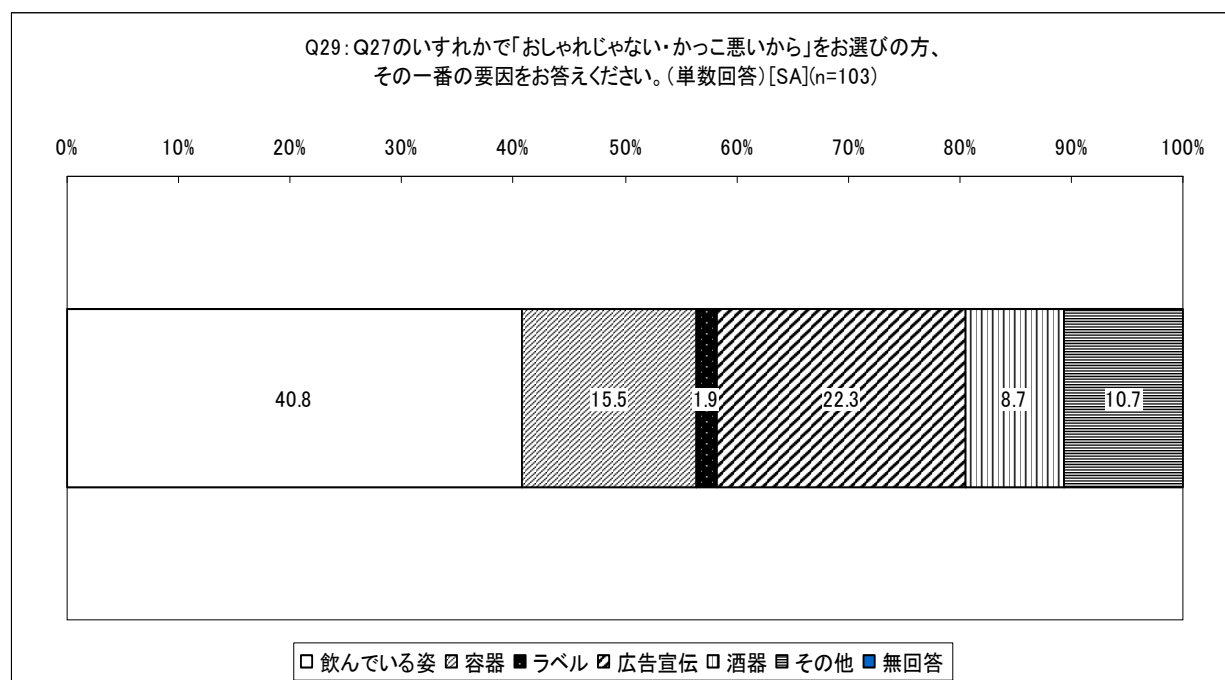
3位を選んだ人の理由

- ・日本の伝統を軽く見ている
- ・焼酎のような喉越しが味わえないから。焼酎のブームが日本酒には及んでいない。

- お酒の種類は色々あり、あえて清酒を選ぶ積極的な理由が見つからないから。
- 古臭いというイメージが強い
- 宣伝が少なく、認知度が低いから
- ほかのお酒のほうが好みだから
- 消費者にとって分かりづらい
- 米、麴、水以外に工業アルコールを加えるから。
- お酒に弱い男性が多すぎる。「強いお酒」というイメージがある日本酒を飲むときに、女性と一緒に飲んでいる男性が日本酒を飲めないのに、女性が飲むことに抵抗がある。私は日本酒が好きだが、特に合コンなどでは飲まない。
- チビチビとしかのめないから、大勢で飲むときはなんだかその場が辛気臭くなる。
- 情報が少ないから
- 特に当てはまる原因は無い
- 今はブームから外れてしまっている
- しいて言えば、若者は清酒の良さが分からないのでは？売る側も、力を入れてないのでは？
- 存在が地味で、店頭でも目立たない
- 最近は大衆物などで少量のビンが出回りしやれたイメージになってきたが「酔っ払い」「酒飲み」と言う一升瓶・酒と連鎖イメージがある。

【Q29:Q27 のいずれかで「おしゃれじゃない・かっこわるいから」をお選びの方,その一番の要因をお答えください。(単数回答)[SA](n=103)】

	度数	%
集計母数	103	100.0
飲んでいる姿	42	40.8
容器	16	15.5
ラベル	2	1.9
広告宣伝	23	22.3
酒器	9	8.7
その他	11	10.7
無回答	0	0.0



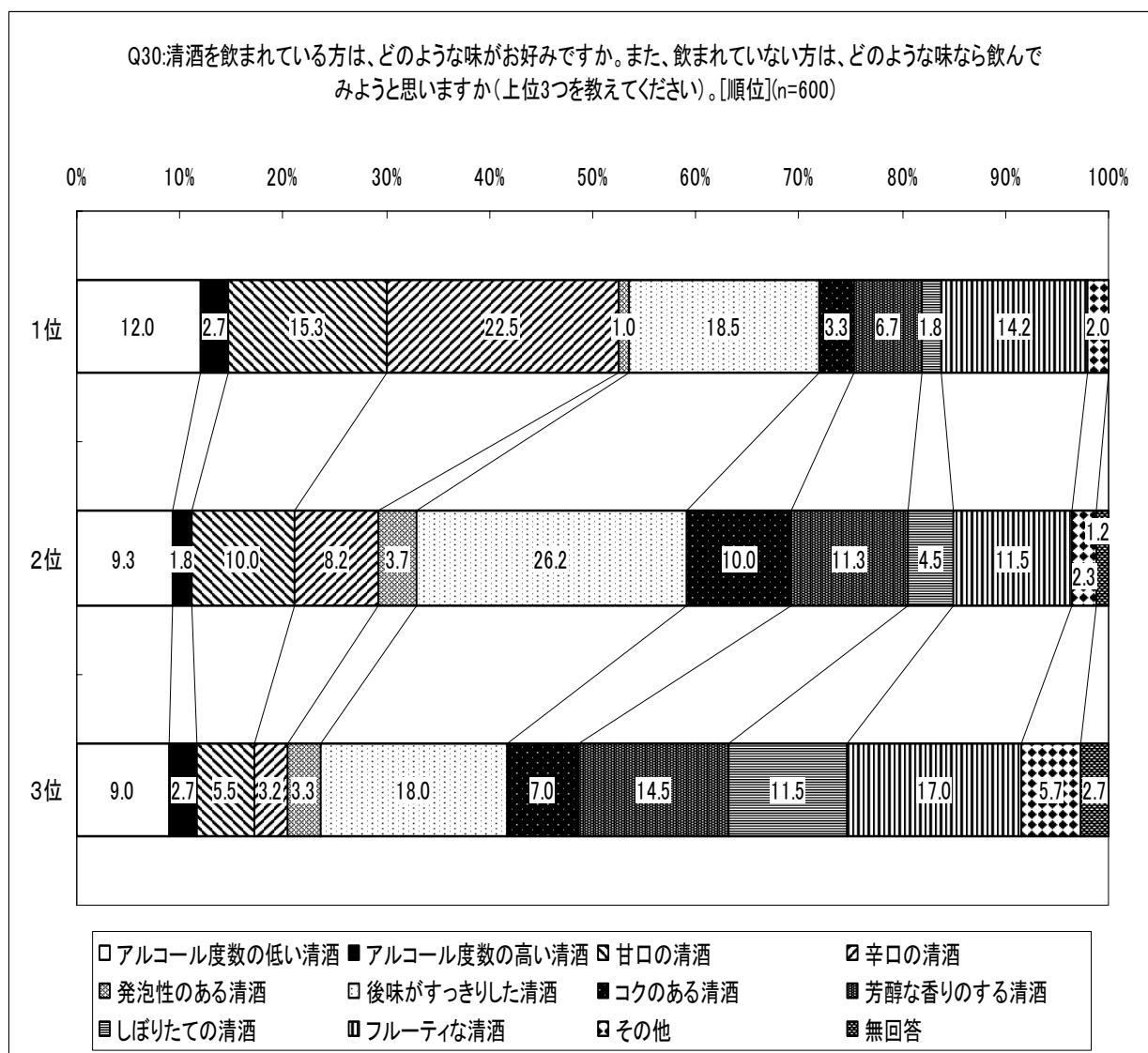
その他を選んだ人の理由

- ・日本酒そのものに暗い、演歌的なイメージがあるため。
- ・最近はおしゃれになってきているが、これまでのイメージがあるので。
- ・イメージがオヤジな感じ
- ・若い人はビール、発泡酒や缶チューハイの方が手軽に飲めるし、缶入りの清酒というとオヤジくさいという印象がある
- ・日本酒を飲む人のイメージ。のんべえ、おやじなど
- ・テレビなどでアル中というと、日本酒というイメージを作られてしまったから。
- ・日本酒そのもののイメージ
- ・なにかオヤジしている
- ・おやじくさい。
- ・日本酒の持つイメージ。おじさんの飲みものという感じがする
- ・おじさんが飲むお酒というイメージだから。

【Q30: 清酒を飲まれている方は、どのような味がお好みですか。また、飲まれていない方は、どのような味なら飲んでみようと思いますか(上位3つを教えてください)。[順位]】

	集計母数		アルコール度数の低い清酒		アルコール度数の高い清酒		甘口の清酒		辛口の清酒		発泡性のある清酒		後味がすっきりした清酒	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位	600	100.0	72	12.0	16	2.7	92	15.3	135	22.5	6	1.0	111	18.5
2位	600	100.0	56	9.3	11	1.8	60	10.0	49	8.2	22	3.7	157	26.2
3位	600	100.0	54	9.0	16	2.7	33	5.5	19	3.2	20	3.3	108	18.0

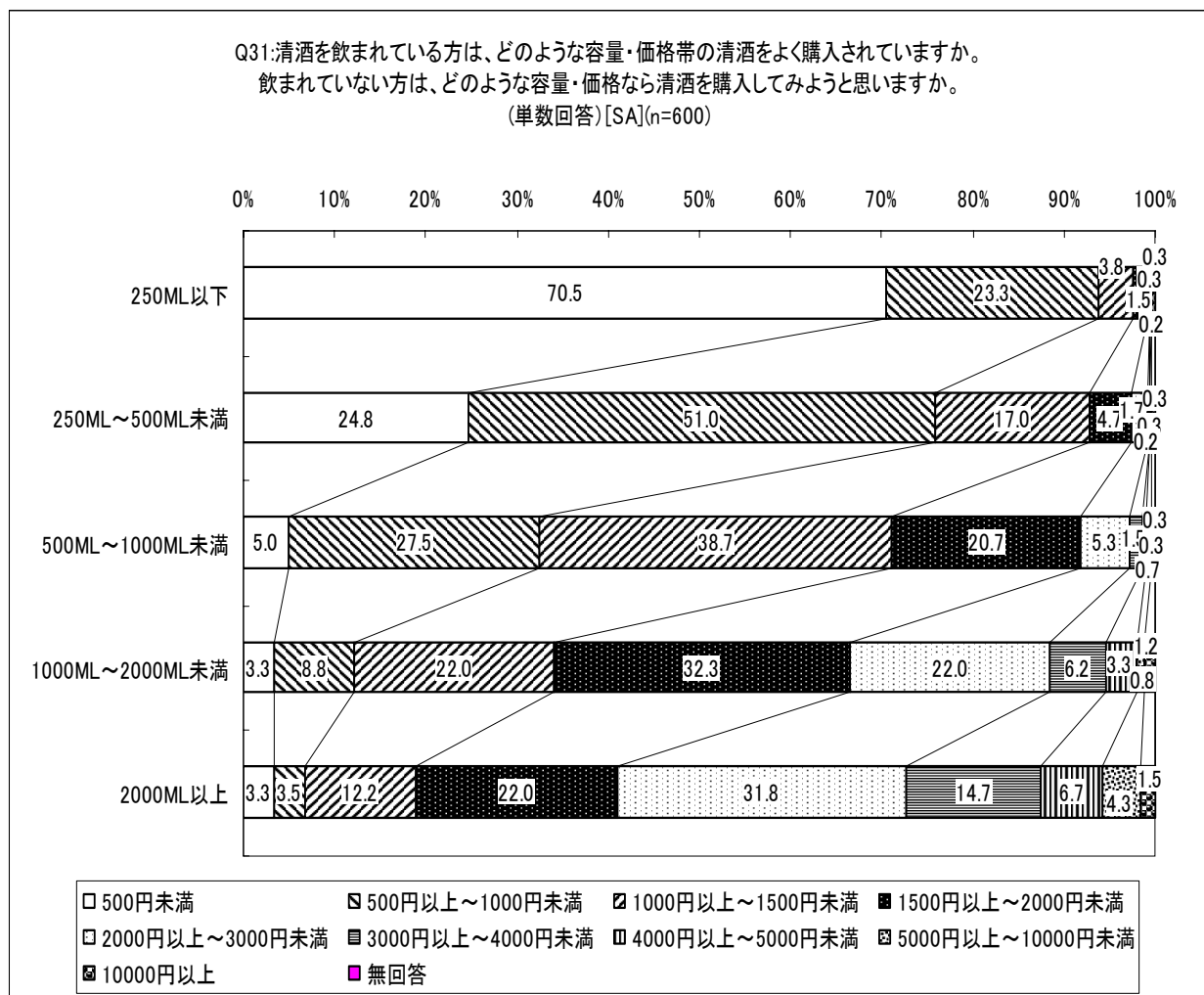
	コクのある清酒		芳醇な香りのする清酒		しぼりたての清酒		フルーティな清酒		その他		無回答	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
1位	20	3.3	40	6.7	11	1.8	85	14.2	12	2.0	0	0.0
2位	60	10.0	68	11.3	27	4.5	69	11.5	14	2.3	7	1.2
3位	42	7.0	87	14.5	69	11.5	102	17.0	34	5.7	16	2.7



【Q31:清酒を飲まれている方は、どのような容量・価格帯の清酒をよく購入されていますか。飲まれていない方は、どのような容量・価格なら清酒を購入してみようと思いますか。(単数回答)[SA]】

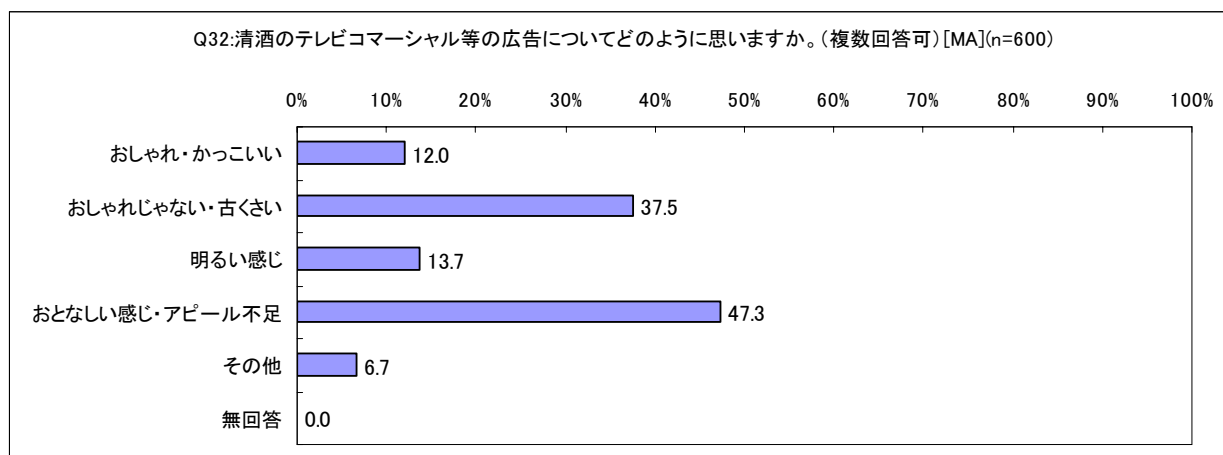
	集計母数		500円未満		500円以上～1000円未満		1000円以上～1500円未満		1500円以上～2000円未満		2000円以上～3000円未満	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
250ML以下	600	100.0	423	70.5	140	23.3	23	3.8	9	1.5	2	0.3
250ML～500ML未満	600	100.0	149	24.8	306	51.0	102	17.0	28	4.7	10	1.7
500ML～1000ML未満	600	100.0	30	5.0	165	27.5	232	38.7	124	20.7	32	5.3
1000ML～2000ML未満	600	100.0	20	3.3	53	8.8	132	22.0	194	32.3	132	22.0
2000ML以上	600	100.0	20	3.3	21	3.5	73	12.2	132	22.0	191	31.8

	3000円以上～4000円未満		4000円以上～5000円未満		5000円以上～10000円未満		10000円以上		無回答	
	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%	度数	%
250ML以下	0	0.0	1	0.2	0	0.0	2	0.3	0	0.0
250ML～500ML未満	2	0.3	0	0.0	1	0.2	2	0.3	0	0.0
500ML～1000ML未満	9	1.5	2	0.3	4	0.7	2	0.3	0	0.0
1000ML～2000ML未満	37	6.2	20	3.3	5	0.8	7	1.2	0	0.0
2000ML以上	88	14.7	40	6.7	26	4.3	9	1.5	0	0.0



【Q32: 清酒のテレビコマーシャル等の広告についてどのように思いますか。(複数回答可)[MA]】

	度数	%
集計母数	600	100.0
おしゃれ・かっこいい	72	12.0
おしゃれじゃない・古くさい	225	37.5
明るい感じ	82	13.7
おとなしい感じ・アピール不足	284	47.3
その他	40	6.7
無回答	0	0.0



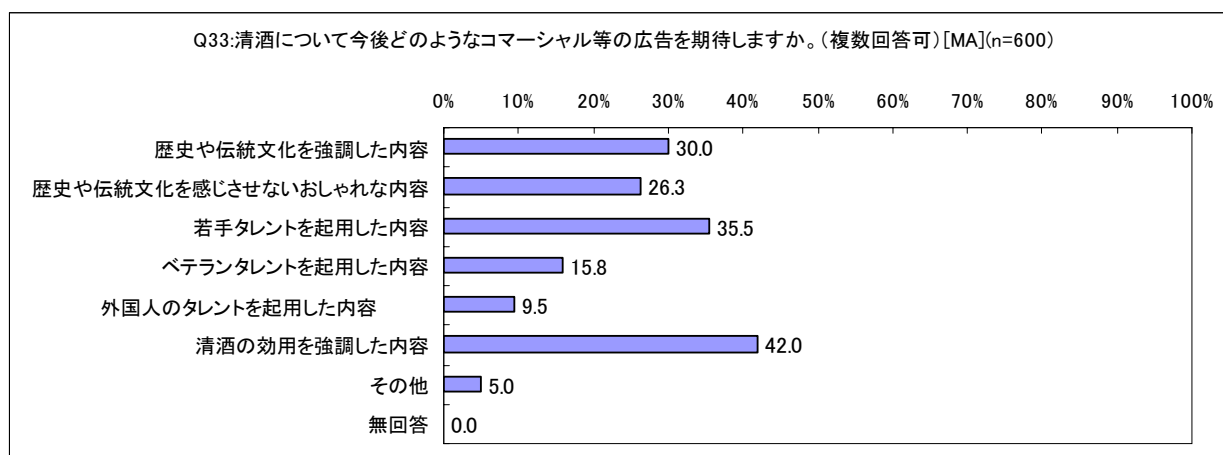
その他と答えた人の理由

- ・あまり見ない
- ・落ち着いた感じでちゃらちゃらしていない。
- ・コマーシャルで見かけるものは大概まずい
- ・あまり記憶に残らない
- ・日本酒イコール演歌というイメージを払拭してほしい。日本酒と日本文化を切り離すといいのかもしれないと思う。
- ・総じてインパクトに欠けると思う。
- ・あまり印象がない(2名)
- ・興味ない(3名)
- ・清酒イコール日本のお酒というイメージが強くて、もっと大衆一般の人や女性が飲みたくなるようなものがない。
- ・清酒のCMはいい物が多い
- ・CMにお金をかけるなら価格を下げるべき
- ・健康によいを具体的にアピールせよ。
- ・特に感じることはない
- ・清酒に興味は無い
- ・関心があまりないのでどうでもいいという感じ。
- ・余り関心がない
- ・清楚なイメージ
- ・渋い男が似合うというイメージ
- ・あまり見たことがない気がするが、紙パックの商品はまずそうだと思う

- ・型にはまっけていて、若い人へのアピール力に欠ける。
- ・若い人が日本酒を飲んでみようと思えるような、お洒落さがない。
- ・コマーシャルを意識していないので解らない
- ・全体的に地味で和風な感じ。
- ・大人のイメージ(おじさん?)
- ・清酒のテレビCMは演歌風な感じで好きではない。演歌風な雰囲気を感じるタレントを起用せずに、酒そのものを表に出してアピールした方が良いと思う。
- ・演歌くさい
- ・個性・特徴が伝わってこない。
- ・男性的
- ・清酒のCMを思い出そうとしてもすぐに浮かんでこないぐらい印象が薄い。
- ・焼酎のCMと区別がつかない。
- ・日本酒のイメージとして仲間でワイワイ飲むよりしっとりと呑んでいる雰囲気がいいですね。
- ・低価格の紙パック酒などは盛んに宣伝しているが、もっと格調高いCMを
- ・ワンパターンだと思います。
- ・日本の季節感や情緒がある。

【Q33:清酒について今後どのようなコマーシャル等の広告を期待しますか。(複数回答可)[MA]】

	度数	%
集計母数	600	100.0
歴史や伝統文化を強調した内容	180	30.0
歴史や伝統文化を感じさせないおしゃれな内容	158	26.3
若手タレントを起用した内容	213	35.5
ベテランタレントを起用した内容	95	15.8
外国人のタレントを起用した内容	57	9.5
清酒の効用を強調した内容	252	42.0
その他	30	5.0
無回答	0	0.0



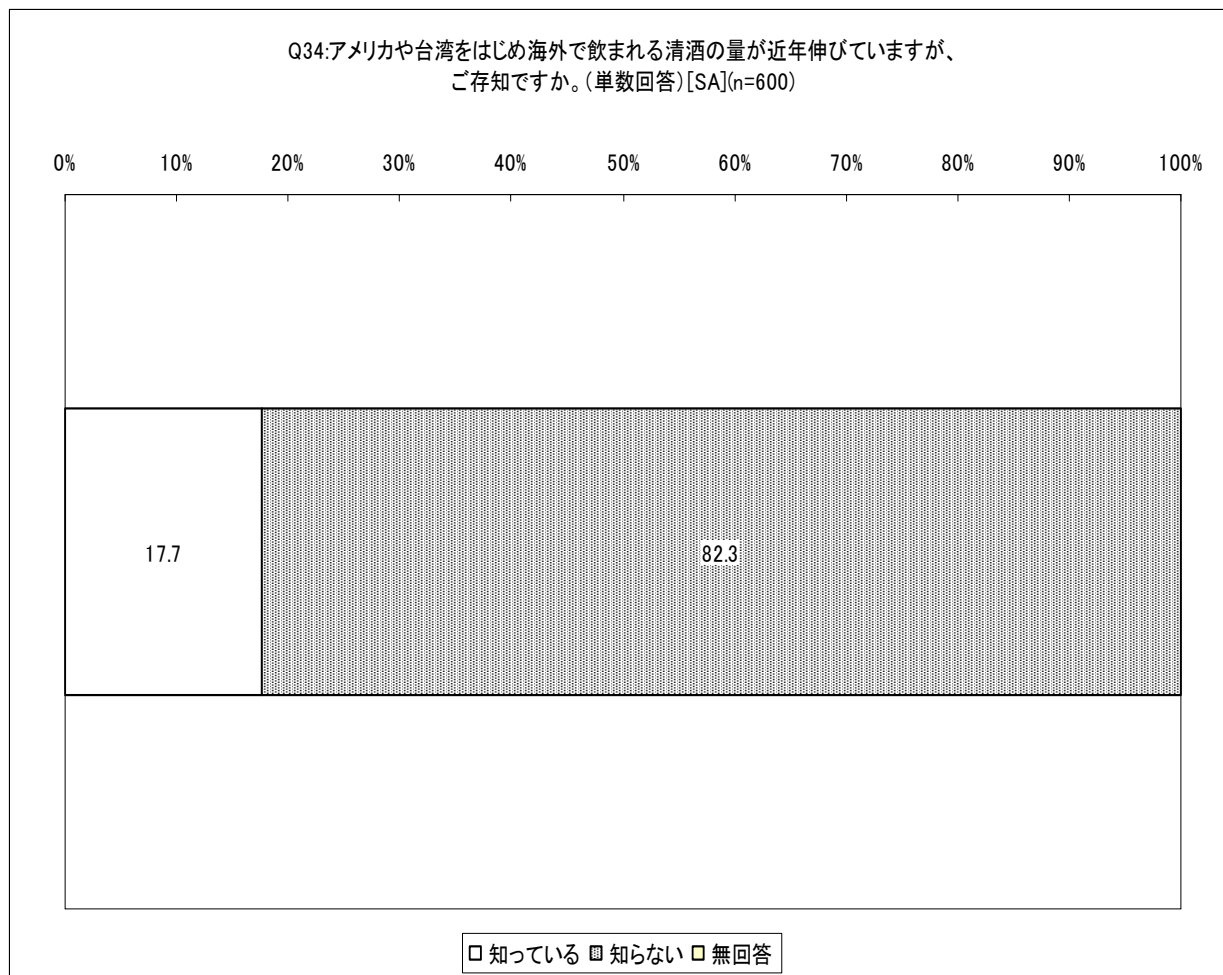
その他を選んだ人の意見

- ・カジュアルな雰囲気を出した方がよいのでは。
- ・宣伝じゃなく味では？
- ・若い女性を使ったおしゃれなイメージのするコマーシャル
- ・ビールのCMが参考になると思う。どのあたりがその商品の特徴なのかを盛り込んだ内容。
- ・カジュアルな感じで、ビールなどと違い「いろいろあることが良い」という内容のもの
- ・寂寥感のある渋い感じ
- ・日常の中で美味しく飲む方法を提案するような内容
- ・スッキリした酒
- ・飲まなくても味・香りが伝わるイメージのもの
- ・CMにお金をかけるなら価格を下げるべき
- ・歴史や文化を取り入れながらも新しい感覚を盛り込んだおしゃれな内容。
- ・冷酒の飲み方のアピールをユン様で広告したら面白いと思う。
- ・このお酒はこうやってお米作りから苦労、苦心して作ったので、ぜひ味わってほしいというような感動的なもの・・・
- ・ビールやカクテルのCMのような躍動感あふれる若々しいCM
- ・歴史や伝統文化を感じさせつつも、お洒落な内容。
- ・昔からの清酒は日本的なCMの方が商品価値があって、いいと思うが、もしフルーティだとか発泡性だとか新しいものを取り入れた商品の場合はおしゃれなCMがよいと思う

- ・材料、製法、味の特徴をイメージ化して強調した内容
- ・飲みたくなるようなCM。これだったら、回答の選択肢のどれが入ってもいい。
- ・商品の持ち味を伝えて欲しい。
- ・ベテランの起用は今までどおりで良いと思う。感じ良いものが多かった。若い人には、居酒屋などで楽しく飲んでいるCMが良い。清酒にはみんなで楽しく飲むというイメージが少ないように感じる。
- ・歴史、伝統文化を強調したおしゃれな内容。
- ・具体的な味をはっきりとわからせるような内容
- ・酒のある小説などのワンシーンを・・・
- ・小さな蔵のお酒にもいいお酒があるのでCMで価格が高くなってほしくない

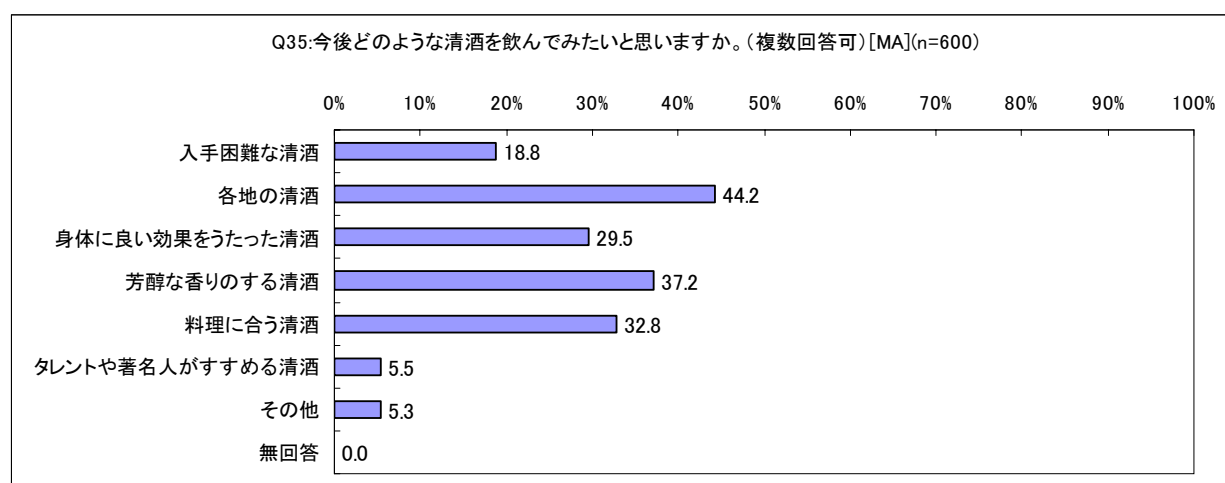
【Q34:アメリカや台湾をはじめ海外で飲まれる清酒の量が近年伸びていますが、ご存知ですか。(単数回答)[SA]】

	度数	%
集計母数	600	100.0
知っている	106	17.7
知らない	494	82.3
無回答	0	0.0



【Q35:今後どのような清酒を飲んでみたいと思いますか。(複数回答可)[MA]】

	度数	%
集計母数	600	100.0
入手困難な清酒	113	18.8
各地の清酒	265	44.2
身体に良い効果をうたった清酒	177	29.5
芳醇な香りのする清酒	223	37.2
料理に合う清酒	197	32.8
タレントや著名人がすすめる清酒	33	5.5
その他	32	5.3
無回答	0	0.0



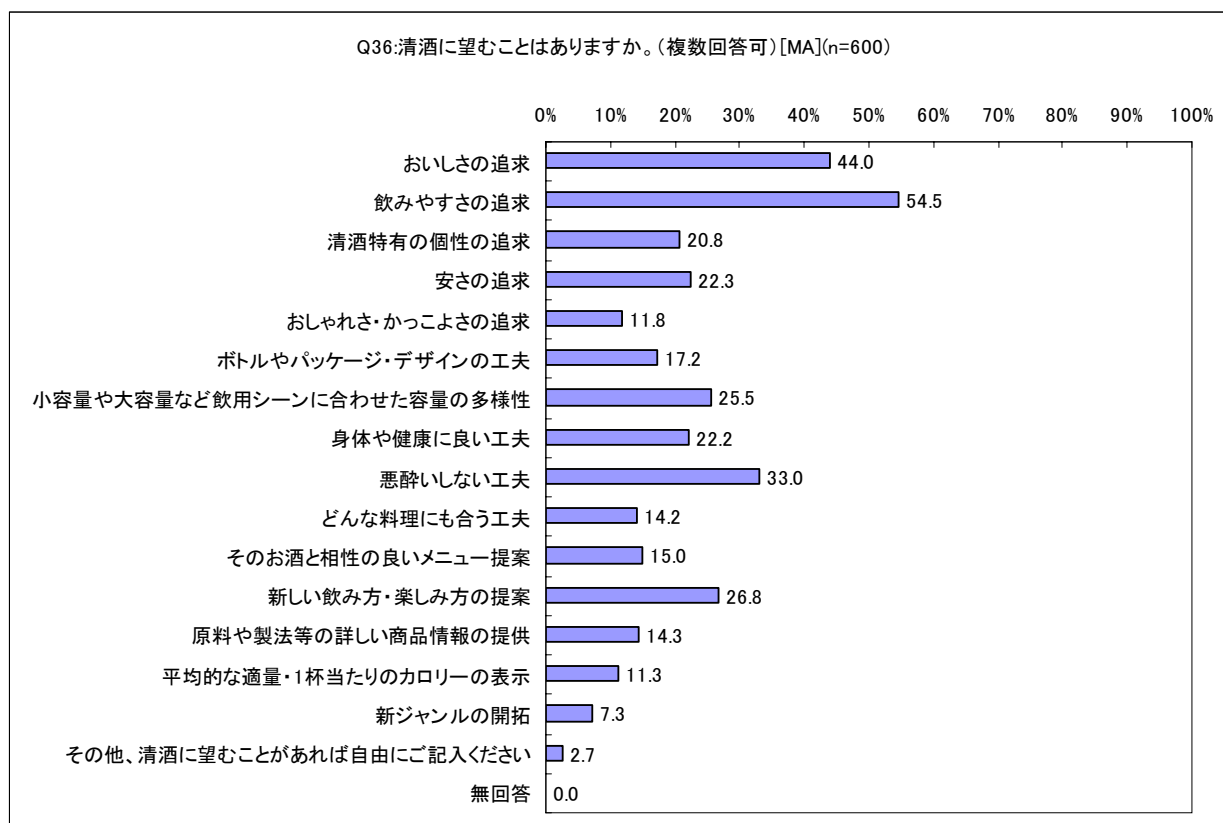
その他と答えた人の意見

- ・クチコミ等でウマイと評判の酒
- ・おいしいもの
- ・昔からある定番
- ・ワインのような清酒ができないものか。
- ・悪酔いしないもの。次の日に残らないもの。
- ・アルコール度数が低く、飲みやすい清酒。
- ・飲みやすい酒
- ・自分の好みにあった日本酒
- ・悪酔いしない、お酒
- ・価格が安くて品質の良い清酒
- ・甘味の少ない物
- ・口当たりのさわやかなフルーティな清酒。
- ・飲んだ後のいかにも酒臭さがない清酒。
- ・飲んだ後のさわやかさがあるもの
- ・初心者でも飲めるもの軽い口当たりのもの

- ・のみやすい
- ・シャンパンのような清酒
- ・飲みやすい清酒。
- ・新潟出身で、新潟のお酒は色々飲んだが、まだ飲んだことの無いような隠れた名酒を探して飲んでみたい
- ・清酒は料亭などで特別な日に一口飲む高級酒に徹してもよいのでは。
- ・日本酒は純米酒
- ・後味スッキリなものを作れば若い人にうけそう。
- ・あっさりした清酒
- ・杜氏が真面目に誠意を込めてつくった清酒
- ・口当たりのいい、くせのないマイルドな清酒
- ・生協で利き酒セット？がありました。こんど試してみるつもりです。

【Q36:清酒に望むことはありますか。(複数回答可)[MA]】

	度数	%
集計母数	600	100.0
おいしさの追求	264	44.0
飲みやすさの追求	327	54.5
清酒特有の個性の追求	125	20.8
安さの追求	134	22.3
おしゃれさ・かっこよさの追求	71	11.8
ボトルやパッケージ・デザインの工夫	103	17.2
小容量や大容量など飲用シーンに合わせた容量の多様性	153	25.5
身体や健康に良い工夫	133	22.2
悪酔いしない工夫	198	33.0
どんな料理にも合う工夫	85	14.2
そのお酒と相性の良いメニュー提案	90	15.0
新しい飲み方・楽しみ方の提案	161	26.8
原料や製法等の詳しい商品情報の提供	86	14.3
平均的な適量・1杯当たりのカロリーの表示	68	11.3
新ジャンルの開拓	44	7.3
その他、清酒に望むことがあれば自由にご記入ください	16	2.7
無回答	0	0.0



その他、清酒に望むことがあればご自由にお書きください

- ・自分だけが知っているという感じが好きなのであまり派手にCMしてほしくない
- ・小規模の蔵はこれまでの姿勢を変えないでほしい。(純粋で真摯な作り方を続けてほしい。)
- ・歴史の再構築

- ・ちゃらちゃらした感じのものは新しく出さないほうがよい。
- ・清酒に含まれるアルコールの種類をできるだけ少なくし、できたら一種類にして悪酔いをしない酒を作って欲しい
- ・地場産品や地域の風土、飲む人の個性(人柄)と組み合わせ、多様であること。
- ・とにかく清酒は甘い。甘さを抑えるべきだ。ワインとの違いをもっと追及すべきだ
- ・アルコールの添加はやめる
- ・スーパーやコンビニで気軽に「あ、これ CM でやっていたお酒だ!」と手に取れる環境になればいいと思う。
- ・イメージアップというか女性から支持されなければ需要は伸びないと思います。
- ・カップ入りの酒は酒飲みのおじさんの印象が強いので、もっと容器や宣伝方法を工夫して欲しいと思う。
- ・清酒は最初の一口はとてもおいしく感じるが、他の飲料に比べて酔いがまわるのが早いような気がするので、ついつい敬遠してしまいがち。もう少し穏やかに酔いが回るくらいのアルコール度なら、もっと飲みたい
- ・昔から愛されてきたのだから、変に迎合することなく良さをアピールして欲しい。