

国際的プロモーション事業 令和6年度 海外の日本産酒類専門家招聘

目的

海外の酒類専門家を招聘し、日本産酒類の強みや弱み、評価軸など、外国人が価値を見出すポイントを招聘地域内の酒類製造者へ指導してもらうとともに、指導内容を広く日本産酒類の製造者へ提供することにより、日本産酒類の更なる輸出拡大を図る。

日本酒

- 日時 : 令和7年1月14日～1月17日
- 招聘者 : 英国、韓国、マレーシアに居住する日本酒の専門家
- 訪問地 : 福島県（南会津郡南会津町）、栃木県
- 事業内容 :
 - ・ G I 指定地域を含む日本酒製造場7者を訪問し、日本酒の製造工程の特徴やその酒蔵が立地する地域の気候風土等を調査した他、当該地域の有識者から酒造りに必要な水や原料に関わるヒアリングを実施。
 - ・ 上記調査・ヒアリング内容を基に、日本酒を海外（特に英国・韓国・マレーシア）に展開するための知見を共有するセミナーを実施。



（日本酒製造場視察の様子）



（セミナーの様子）

焼酎・泡盛

- 日時 : 令和7年2月6日～2月17日
- 招聘者 : 台湾、中国、韓国に居住する蒸留酒の専門家
- 訪問地 : 沖縄県、鹿児島県
- 事業内容 :
 - ・ 沖縄県の泡盛製造場4者、鹿児島県の焼酎製造場4者を訪問し、蒸留施設や貯蔵施設、製造工程等を調査した他、当該地域の有識者から、焼酎・泡盛の原料、香り成分等に関するヒアリングを実施。
 - ・ 上記調査・ヒアリング内容を基に、焼酎・泡盛を海外（特に台湾・中国・韓国）に展開するための知見を共有するセミナーを実施。



（焼酎製造場視察の様子）



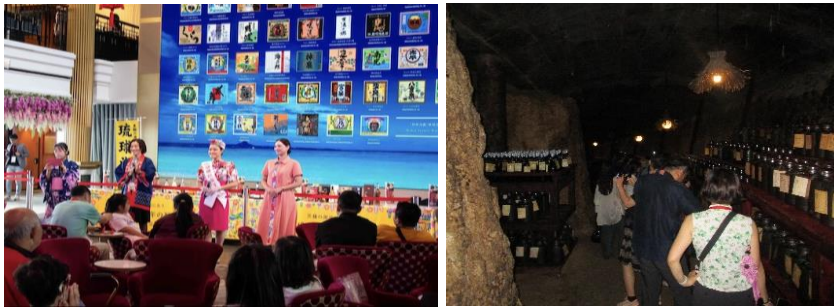
（セミナーの様子）

令和6年度 海外における沖縄県産酒類プロモーション

泡盛など沖縄県産酒類の更なる輸出拡大を目的に、沖縄県産酒類の特性や歴史を活かしたプロモーション事業や商談会を実施するなど、海外において認知度向上や消費拡大に向けた各種取組を実施。

台湾における認知度向上・消費拡大事業

日時 令和6年9月1日-10月18日



台湾を母港とした大型クルーズ船の乗客を対象に、沖縄県産酒類のプロモーション等を実施

台湾を母港とした大型クルーズ船において、乗船客を対象に、泡盛を使用したカクテルの提供やワークショップ、セミナーの開催など各種プロモーションを実施。
また、同クルーズ船が寄港する宮古島において、酒蔵ツアーを実施し、泡盛が長期熟成された洞窟の見学するなど、製造過程を体験し、味わいの背景の理解を深める機会を提供。

ポーランドにおける現地事業者との商談会事業

日時 令和7年3月10日



ポーランド市場のニーズを事前に分析し、沖縄県産酒類の品質等を評価・選定したうえで、商談会等を実施

ポーランドの酒類事業者と連携し、同国の嗜好にあった沖縄県産酒類を調査・分析したうえで、受容性が高いと選定された沖縄県産酒類を用いた商談会等を実施。
小売店バイヤーやレストランシェフ等との確度の高い商談を行い、現地ニーズに基づいた提案を実施することで、長期的なパートナーシップの構築へと繋がる成果を得た。

令和6年度 米国・テキサス州における日本酒プロモーション

米国・テキサス州において、消費者の日本酒の認知・飲用意向の向上を図ることを目的に、レストランウィークに参画。また、レストランウィークへの参画を促すために、レストラン等業界関係者向けのセミナーを実施。

レストラン等業界関係者向けセミナー

日時 令和7年3月3-4日



酒米・麹・酒造りをテーマにしたセミナー及びテイastingをダラス及びオースティンで実施

- ・ダラス及びオースティンにおいて、レストランウィークへの参加が見込まれる現地レストラン関係者やディストリビューターを対象にセミナー及びテイastingを実施。
- ・このほか、ダラスの料理・製菓等業界の専門人材育成施設において、将来のシェフ層やレストラン業界関係者を対象にセミナー及びテイastingを開催。

消費者向け日本酒プロモーション「レストランウィーク」への参画

日時 令和7年3月20-23日



ダラス及びオースティンのレストラン等で実施される、日本酒の飲み比べセット等を提供する「レストランウィーク」に参画

- ・ダラス12店舗、オースティン7店舗の現地系レストラン及びバーがキャンペーンに参加。期間中、ペアリングフードを注文した消費者に日本酒の飲み比べセットの提供等を実施。
- ・現地の地元メディアとの連携による広告掲載やインフルエンサーを起用した情報拡散を実施。
- ・事前にセミナーを実施したことで参加レストランの意識醸成、日本酒に関する知識向上とそれを踏まえたペアリングメニュー創作に繋がった例が見られ、段階的に事業展開を行った効果を確認。