

令和6年度 海外大規模展示会への出展支援

酒類事業者の海外販路開拓・拡大に関する取組を支援するため、海外で開催される大規模展示会に出展し、国内酒類事業者に商品プロモーションや商談の場を提供することで、日本産酒類の更なる輸出促進を図る。

実施内容

- ・ ジャパンパビリオン（日本産酒類プロモーションブース）を設置し、公募により参加した国内酒類事業者等が同ブースに出展し、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品の訴求や商談を実施。
- ・ ジャパンパビリオンでは、バーコーナーを設置し、バーテンダーによる日本産酒類を使ったカクテル訴求を実施。

		地域	展示会名	参加事業者数	商談件数	成約見込件数
令和6年	5月20-22日	英国・ロンドン	London Wine Fair 2024	15	479	179
	6月24-25日	米国・ニューヨーク	Vinexpo America/Drinks America 2024	15	296	85
	7月11-14日	タイ・バンコク	Pub & Bar Asia 2024	10	170	33
	7月14-15日	米国・テキサス	Texas Restaurant Show 2024	10	456	149
	9月2-5日	豪州・メルボルン	Fine Food Australia 2024	15	1,280	311
	10月14-16日	ドイツ・ベルリン	Bar Convent Berlin 2024	11	521	147
	11月8-9日	インド・ムンバイ	ProWine Mumbai 2024	14	146	26
令和7年	2月3-6日	米国・デンバー	WSWA Access LIVE 2025	10	160	48
	計			100	3,508	978

令和6年度 酒類輸出コーディネーター事業の実施状況

海外に配置した「酒類輸出コーディネーター」が、日本産酒類の更なる輸出促進を図るために、商談会や認知度向上のためのプロモーションセミナーなどを企画・実施した。

【商談会の実施結果】

実施国・地域	実施回数	参加事業者数	商談件数	成約見込件数
米国	4	30	518	146
カナダ	3	23	193	135
メキシコ	2	19	147	37
中国	8	70	1,854	961
香港	2	22	438	113
台湾	3	34	499	147
韓国	2	26	255	109
シンガポール	1	7	106	54
タイ	3	23	106	31
フィリピン	1	12	145	36
トルコ	1	6	24	14
インド	2	9	55	22
英国	3	12	417	92
フランス	5	37	1,154	334
ドイツ	2	5	122	112
スペイン	2	11	100	41
ハンガリー	1	2	7	5
オーストラリア	2	10	75	22
ブラジル	1	6	48	37
合計	48	364	6,263	2,448

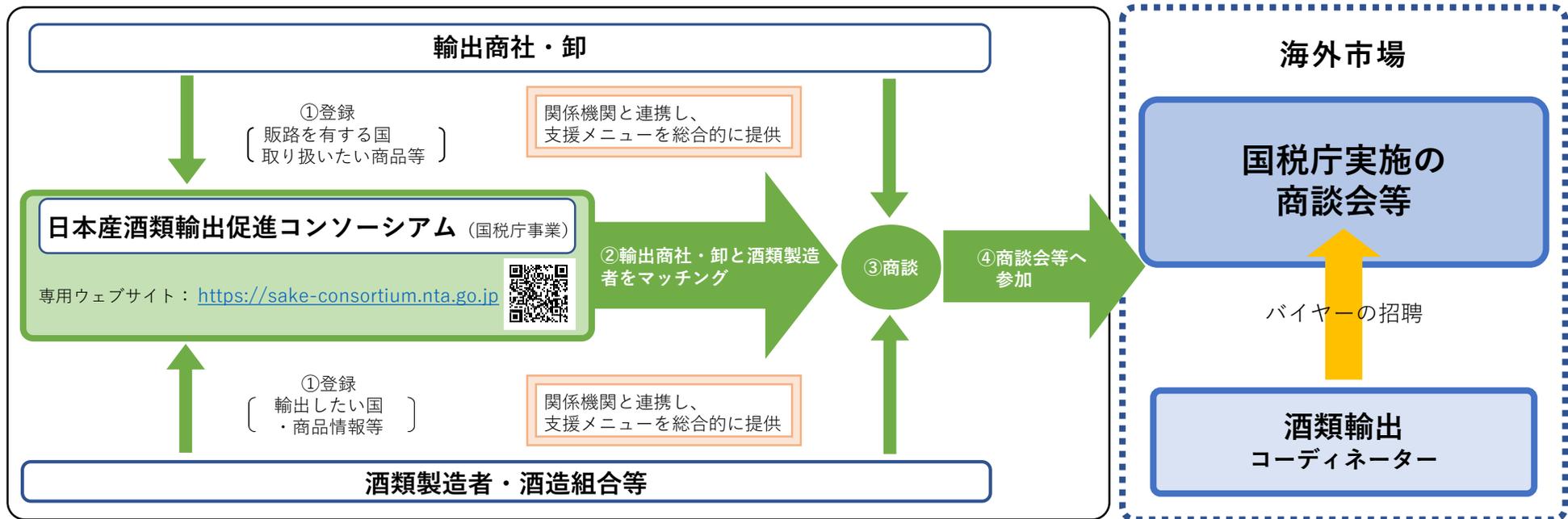
※上記のほか、プロモーションセミナーを10回実施し、また、輸出に関するセミナー動画を7回制作している。

令和6年度 日本産酒類輸出促進コンソーシアム

輸出促進に向けた環境整備の観点から、国内の「酒類製造者」と「輸出卸・商社」等が参加する「日本産酒類輸出促進コンソーシアム」を立ち上げ、専門家セミナーの開催、事業者間マッチング、海外商談会・展示会の参加募集、等の支援を行う。

(令和7年3月末時点)

	酒類製造者・酒造組合	卸売事業者	その他（自治体等）	総計
コンソーシアム登録事業者数	1,287	534	293	2,114



コンソーシアムでの提供サービス例

輸出関連セミナー等の開催情報

海外の市場動向や、輸出の際のポイント等に関するセミナーを定期的に開催



専門家の支援

酒類の輸出専門家（国内・国外に在住）が、個別相談に対応。また、希望により国内マッチング(商談)に同席



商品の情報発信・検索機能

マッチング希望の有無を表示し、商品の特徴や輸出の条件等を登録・検索可能（発信範囲は事業者ごとに設定）



マッチング支援

専用ウェブサイト内で、個別に商談を実施したい事業者に対しマッチングの機会を提供

