令和５年度　海外大規模展示会での日本産酒類ジャパンパビリオンの設置状況

日本産酒類の更なる輸出促進を図るために、海外で開催される大規模展示会に出展し、国内酒類事業者に商品プロモーションや商談の場を提供。

【実施内容】
・日本産酒類プロモーションブース（ジャパンパビリオン）を設置し、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。
・ジャパンパビリオンでは、ミニバーやバーテンダーを配置し、日本産酒類を使ったカクテル訴求を実施。

実施国	展示会名、実施日	参加事業者数	商談件数	成約見込件数
英国・ロンドン	Imbibe Live2023 令和5年７月3日～4日	9	331	137
豪国・シドニー	Fine Food Australia2023 令和5年9月11日～14日	10	807	170
ドイツ・ベルリン	Bar Convent Berlin 2023 令和５年10月９日～11日	9	1,212	159
シンガポール	Bar Convent Singapore 2023 令和５年11月6日～7日	10	226	78
中国・上海	ProWineShanghai 令和５年11月８日～10日	10	255	120
フランス・パリ	Spirits of Japan 令和5年11月11日～13日	9	465	206
ベトナム・ホーチミン	Food & Hotel Vietnam 令和６年3月19日～21日	8	636	136
	合計	65	3,932	1,006

Copyright 2024 National Tax Agency. All rights reserved.

令和５年度　酒類輸出コーディネーター事業の実施状況

海外に配置した「酒類輸出コーディネーター」が、日本産酒類の更なる輸出促進を図るために、商談会や認知度向上のためのプロモーションセミナーなどを企画・実施した。

【商談会の実施結果】

実施国・地域	実施回数	参加事業者数	商談件数	成約見込件数
中国	11	57	994	421
米国	5	28	660	215
香港	4	22	353	126
台湾	4	28	333	90
韓国	2	13	115	46
インド	3	11	32	17
シンガポール	3	34	243	38
マレーシア	1	16	327	26
英国	3	15	153	29
ドイツ	3	20	288	117
フランス	5	25	758	141
スペイン	3	9	85	27
ハンガリー	1	2	14	7
オーストラリア	4	49	587	103
合計	52	329	4,942	1,403

※上記のほか、プロモーションセミナーを23回実施し、また、輸出に関するセミナー動画を11回制作している。

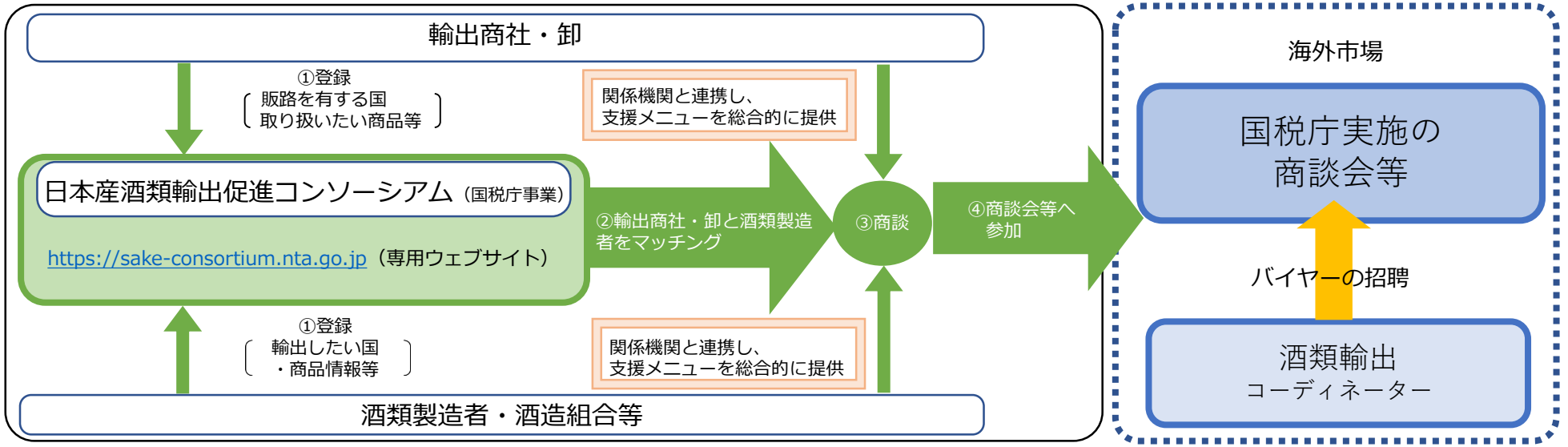
Copyright 2024 National Tax Agency. All rights reserved.

令和5年度　日本産酒類輸出促進コンソーシアム

輸出促進に向けた環境整備の観点から、国内の「酒類製造者」と「輸出卸・商社」等が参加する「日本産酒類輸出促進コンソーシアム」を立ち上げ、専門家セミナーの開催、事業者間マッチング、海外商談会・展示会の参加募集、等の支援を行う。

（参考）事業者数（令和６年３月末時点）

	酒類製造者・酒造組合	卸売事業者	その他（自治体等）	総計
コンソーシアム登録事業者数	1,239	458	246	1,943
酒類事業者数	2,253	1,862	―	4,115



専用ウェブサイトでの提供サービス例

輸出関連セミナー等の開催情報
海外の市場動向や、輸出の際のポイント等に関するセミナーを定期的に開催

専門家の支援
酒類の輸出専門家（国内・国外に在住）が、個別相談に対応。
また、希望により国内マッチング(商談)に同席

商品の情報発信・検索機能
マッチング希望の有無を表示し、商品の特徴や輸出の条件等を登録・検索可能（発信範囲は事業者ごとに設定）

マッチング支援
専用ウェブサイト内で、個別に商談を実施したい事業者に対しマッチングの機会を提供

令和５年度：　セミナー参加者数：のべ872者（全13回）、マッチング件数：のべ154件、
輸出に向けた商談成立件数108件、輸出に至った件数66件