

「GI灘五郷（ひやおろし）」・「GIはりま」ブランド化推進PRイベント

- ・ 大阪国税局は、9月5日に「『GI灘五郷（ひやおろし）』記念発表会・PR動画撮影会」、9月27日に「『GIはりま』利き酒ライブ」を開催

※ R2年8月「GI灘五郷」変更（秋上がりの酒である「ひやおろし」の定義追加）、R2年3月「GIはりま」新規指定

- ・ 新型コロナウイルス感染症に配慮したイベントの実施（3密回避、オンラインの活用等）

「GI灘五郷（ひやおろし）」記念発表会・PR動画撮影会

- ・ 「GI灘五郷（ひやおろし）」の追加指定、発売を記念して、報道機関を対象とした記念発表会を開催
- ・ 併せて、利き酒講座、トークセッション等のPR動画撮影会を実施（模様は、YouTube配信）
- ・ その他のPR施策
 - 抽選で「GI灘五郷（ひやおろし）」や枰が当たるインスタグラムキャンペーンを展開
 - 首都圏主要駅構内に冊子を設置
 - 東京メトロで中吊り広告を掲出



動画は
こちらから

（記念発表会の様子）

「GIはりま」利き酒ライブ

- ・ 「GIはりま」及びGI制度の普及・認知度向上を目的にGI制度、「GIはりま」の説明、利き酒講座、認定酒の紹介、トークセッションをYouTubeでライブ配信
- ・ 同日開催の「『GIはりま』オンライン一斉乾杯」（播磨広域連携協議会等主催）を後援



動画は
こちらから

（利き酒ライブ等の様子）