

G I 酒類のブランド価値向上事業

令和3年1月までに指定したG I（13地域）の酒類の特徴や魅力といった情報を活用し、G I 酒類の認知度及びブランド価値の向上に繋げることを目的として実施。

(対象G I) 清 酒 : 白山、山形、灘五郷、はりま、三重、利根沼田
ぶどう酒 : 山梨、北海道
蒸 留 酒 : 壱岐、球磨、琉球、薩摩
そ の 他 : 和歌山梅酒

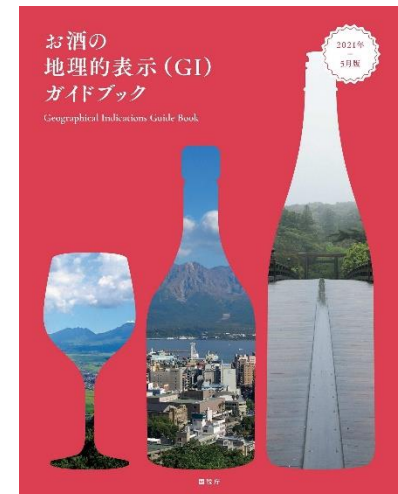
○ ライフスタイル雑誌「Pen」（2022年1月28日発売号）によるG I 酒類関連記事の掲載。

○ 全国6店舗の「蔦屋書店」でG I 酒類に関する特設ブースを設置し、来店者に向けた情報発信を行った。

- ・ 江別 蔦屋書店（北海道江別市）
 - ・ 代官山 T SITE（東京都渋谷区）
 - ・ 二子玉川蔦屋家電（東京都世田谷区）
 - ・ 名古屋みなと 蔦屋書店（愛知県名古屋市港区）
 - ・ 枚方 T-SITE 蔦屋書店（大阪府枚方市）
 - ・ 六本松 蔦屋書店（福岡県福岡市）
- G I 酒類のPR動画の放映やガイドブックの配布を行ったほか、G I 地域に関連する書籍や酒器等の酒類関連グッズ等を併せて展示。
- 期間中は計約687千人が来店し、約1,000部のガイドブックを配布した。



名古屋みなと 蔦屋書店
における展示風景



ガイドブック表紙
(全88ページ)