

日本産 G I 酒類のブランド化に向けたセミナー及び意見交換会

目的・概要

日本産 G I 酒類の管理機関が、海外展開するにあたって抱えている現状の課題を洗い出し、ブランド価値向上に繋げることを目的として、海外における著名な酒類のマーケティング等の知見を持つ者によるセミナー並びにセミナー講師及び他の管理機関との意見交換会を実施した。

日時・場所

日時	場所	G I 管理機関
令和 5 年 6 月 12 日 (月) 10 : 00 ~ 12 : 30	K K R ホテル東京	ぶどう酒 G I の管理機関
令和 5 年 6 月 12 日 (月) 13 : 00 ~ 15 : 30	K K R ホテル東京	清酒 G I の管理機関
令和 5 年 6 月 13 日 (火) 13 : 00 ~ 15 : 30	ソラリア西鉄ホテル福岡	清酒 G I 、蒸留酒 G I 及びその他酒類 G I の管理機関
令和 5 年 6 月 14 日 (水) 14 : 00 ~ 16 : 30	ホテルモントレ大阪	清酒 G I の管理機関

セミナー

◆セミナー講師 : Charles-Antoine PICART 氏

◆セミナー概要 :

マーケティングの基本（ブランド化（他との差別化を図ること）の重要性、ターゲットとする消費者を絞った戦略的なマーケティング及びデジタルマーケティングのメリット）及び海外展開に向けてのポイントについて講演を実施



意見交換会

◆概要 :

セミナー終了後、セミナー講師を交えて G I 管理機関同士で意見交換を実施。

G I 酒類のストーリーの伝え方や G I の活用方法、自分たちの地域が抱える課題や解決策などについて意見を交換した。

