

羽田空港国際線直結商業施設等を活用した琉球泡盛プロモーションイベント

- ◆実施概要： 富裕層を対象とした羽田空港直結の商業施設（羽田エアポートガーデンおよびヴィラフォンテーヌ羽田空港）で行う琉球泡盛プロモーションとホテル内のBARラウンジ及びレストラン活用でのメニュー施策を実施した。
- ◆実施目的： 羽田空港国際線第3旅客ターミナル直結のホテル及び統合型商業施設で、ハードリカーの蒸留酒になじみがある訪日外国人観光客に対し、40度以上の（古酒・一般酒を含む）泡盛等の魅力を訴求した。
- ◆ターゲット： 蒸留酒・JAPANESE WHISKYになじみがある訪日外国人観光客

イベントの事業概要

実施日時 令和6年2月23日（金）～3月10日（日）の間（17日間開催）

実施場所 **【施策①】** 羽田エアポートガーデン1F グランドホワイエ

【施策②】 プレミア羽田空港「BAR&ラウンジ ザ・スローン」

【施策③】 グランド羽田空港「オルデイング グランドエール」



▲羽田空港ホテル
イベントビジュアル



▲商業施設内導線にある
大型モニターで放映

【施策①】 琉球泡盛の試飲・即売会及びステージイベント

県内酒造所の泡盛（古酒）及び40度以上の泡盛の試飲及び即売会を開催。（泡盛3社の出店と、他20社の泡盛商品を販売）また、様々な酒器の展示や、特設ステージでの沖縄伝統芸能の演舞や獅子舞、泡盛の女王によるトークショーなどを行った。



【施策②③】 宿泊施策内にあるBARラウンジ及びレストラン内での期間限定のメニュータイアップ施策

レストランシェフとバーテンダーが、事前に複数の琉球泡盛を試飲して選定した泡盛を用いて、泡盛ベースのオリジナルカクテルを作り、来店されたお客様へ販売を行った。

