

令和6年6月17日
国税庁酒税課

令和6年度予算 酒類業振興支援事業費補助金
第2期採択事業者の決定について

令和6年度予算酒類業振興支援事業費補助金第2期について、本年3月1日（金）から4月25日（木）までの期間で公募を実施したところ、105件の応募がありました。

審査の結果、別紙のとおり42件の採択事業者を決定しました。

令和6年度予算
酒類業振興支援事業費補助金
採択事業者一覧(第2期分)

(1)商品の差別化(26件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	網走ビール株式会社	品質管理装置導入による新原料を使用したOEM商品開発体制の構築
札幌	上ノ国開発株式会社	グローバルに求められる欧州品質基準のワイン作り
札幌	ヨーティブルーイング株式会社	ニセコ町特産米を利用したインバウンド向け高付加価値クラフトビールの開発
仙台	浅舞酒造株式会社	搾りたての酒を世界のtableへ～日本酒蔵が挑む日本酒とワインの海外進出計画～
仙台	株式会社南部美人	南部美人×インフルエンサー 若者の若者による若者のためのお酒造り
関東信越	浅間酒造株式会社	顧客ニーズに即した高付加価値商品の開発と休耕地の持続的な活用
関東信越	磯蔵酒造有限会社	地元産原材料100%の純米吟醸酒開発による海外市場への本格参入事業
関東信越	酒ぬのや本金酒造株式会社	地元産の材料で醸したサステナブルで循環型の日本酒造り
関東信越	株式会社仙醸	地元産の桜を活用したジンカクテルの開発とマンガを活用したPR
関東信越	株式会社TAKUMI	農薬・化成肥料不使用の酒米を原料とした日本酒による国内外販路開拓
関東信越	株式会社土屋酒造店	洋食とのペアリングに特化した新ジャンル日本酒の開発
関東信越	一般社団法人日本ワインブドウ栽培協会	原料ワイン用ブドウの高付加価値化による日本ワインの品質向上
関東信越	府中営株式会社	山葡萄酵母で田んぼの多様性を表現した日本酒開発と出荷体制の確立
関東信越	松屋酒造株式会社	県産尿素非生産性酵母を用いて輸出に向けた高付加価値の山廃造り
東京	吉川醸造株式会社	刷新的な独自ボトルデザインによる新商品開発・販路開拓事業
東京	白百合醸造株式会社	AIを活用し海外の顧客のニーズに応える梅ワインを開発
東京	有限会社たのし屋本舗	インバウンドに向けた和テイストビールとペアリングメニューの開発
名古屋	伊藤 隆	耕作放棄地を活用した欧米品種による自然派ワインのブランド化
名古屋	はざま酒造株式会社	搾りたてのようなフレッシュな品質の酒の生産出荷体制の構築
大阪	株式会社ヴァンコネクト	京伝統野菜の生体調節機能を活用した和の新リキュール開発による仏市場開拓
大阪	葛城酒造株式会社	高品質酒醸造による海外販路開拓とインバウンド取込みによる経営革新
大阪	Kuroe合同会社	〈異業界コラボ×蒔絵〉持続的な超高級商品の発送体制の構築

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
大阪	有限会社銭谷小角堂	低アルコールクラフトビール×お土産用缶ビールで観光消費増大
大阪	藤村酒造株式会社	海外富裕層向け高付加価値「ヴィンテージ酒」の製造体制構築
広島	株式会社中島屋酒造場	暖冬化に対応する酒造設備導入による生産性向上と売上拡大
熊本	青島クラフト株式会社	先駆的な原材料を使用したクラフト発泡酒開発事業

(2)販売手法の多様化(14件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
関東信越	大利根酒造有限会社	インバウンド向け体験型酒蔵見学及びオリジナル清酒の輸出事業
関東信越	株式会社蔵楽	日本酒新興国のハイエンドからローエンドへの普及モデルの確立
関東信越	西堀酒造株式会社	日本酒蔵由来の蒸留酒を活かした顧客体験価値創造及び誘客事業
関東信越	株式会社ぼんしゅ館新潟	嗜好に合う日本酒をアプリが推奨、試飲もできる新体験型販促事業
東京	エシカル・スピリッツ株式会社	無糖・低アルコールRTD缶展開による新たなニーズの獲得
東京	名酒センター株式会社	インバウンド需要を取り込む新たな日本酒イベントの確立
金沢	株式会社金沢ワイナリー	試飲&見学で石川テロワール体験、インバウンド対応販売促進事業
金沢	中村酒造株式会社	海外富裕層向け高級日本酒『KAGASHIKI』のブランディングと販売促進事業を開発
大阪	株式会社クラビシュ	AI広告配信・SNSによる銘酒を知らない若者たちへの新市場開拓事業
大阪	田治米合名会社	「ニッポンの四季を深く知る」酒蔵インバウンド対応事業
大阪	初櫻酒造株式会社	歴史ある文化遺産とテイasting体験で魅せる酒造ツーリズム
大阪	福森 章	観光客向け地元銘酒テイastingサービス
高松	石鎚酒造株式会社	感性とデータを活用した海外向けブランドの再構築
福岡	株式会社五島列島酒造	五島列島酒造の焼酎の魅力を視覚的に伝えるためのマーケティング

(3)ICT技術の活用(2件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
関東信越	大信州酒造株式会社	「槽搾り」へのシフトによる商品の高付加価値化の推進
大阪	株式会社マスタ	空容器スマートオーダーシステム構築による業務作業の効率化