

令和6年6月17日  
国 税 庁 酒 税 課

令和5年度補正予算 日本産酒類海外展開支援事業費補助金  
第2期採択事業者の決定について

令和5年度補正予算日本産酒類海外展開支援事業費補助金第2期について、本年3月1日（金）から4月25日（木）までの期間で公募を実施したところ、151件の応募がありました。

審査の結果、別紙のとおり58件の採択事業者を決定しました。

令和5年度補正予算  
日本産酒類海外展開支援事業費補助金  
採択事業者一覧(第2期分)

(1) 日本産酒類のブランド化(45件)

| 所轄国税局(所) | 補助事業者名             | 事業名                                                    |
|----------|--------------------|--------------------------------------------------------|
| 仙台       | 出羽桜酒造株式会社          | オールシーズン「しぼりたて生酒」の提供と最高級の時間の提供                          |
| 仙台       | 八戸酒造株式会社           | 青森の地酒「陸奥八仙」による海外市場新規開拓及び市場深耕計画                         |
| 関東信越     | 有限会社ココ・ファーム・ワイナリー  | 第2回サロン・デ・ヴァン・ジャポネの開催とフランス現地視察                          |
| 関東信越     | 株式会社常陽銀行           | シンガポールにおける日本産酒類の理解促進のための試飲機設置と試験販売                     |
| 関東信越     | 高井株式会社             | 群馬県藤岡産地酒「巖(いわお)」のベトナム国における市場開拓及びブランド育成事業               |
| 関東信越     | 高の井酒造株式会社          | オーストラリアでの販路拡大に向けた情報発信、ブランド化事業                          |
| 関東信越     | 長野県酒類販売株式会社        | 「NAGANOと世界をつなぐ」長野県産酒類の海外販路開拓と魅力の発信                     |
| 関東信越     | 吉久保酒造株式会社          | 米国市場を中心としたサーモン専用日本酒『Salmon de SHU』の海外販路開拓              |
| 関東信越     | 吉乃川株式会社            | アメリカの超富裕層に向けたPB商品の量産体制の構築とリブランディング事業                   |
| 東京       | いただきます株式会社         | 日本産酒類の海外独自販路の確立および角打ち体験プラットフォームの開発                     |
| 東京       | SMG株式会社            | 日本の酒蔵と中国の販売者による共同商品開発の為の商談会開催                          |
| 東京       | CreativePocket株式会社 | 普段出会えない日本酒や焼酎を楽しめる！SAKE Festival in NYC                |
| 東京       | 株式会社酒のはしもと         | 「燗酒:KANZAKE」で吟醸酒の本来の美味しさを伝える                           |
| 東京       | 株式会社サンティグレ         | インド市場における日本産果実リキュールの新規販路開拓                             |
| 東京       | 株式会社瀬戸酒造店          | 瀬戸酒造のSAKEと美食の『星をつかむ旅』2024 台湾編<br>～「文青」をターゲットとしたブランド戦略～ |
| 東京       | SOAソリューションズ有限公司    | タイ王国富裕層向けの日本酒マスタークラスの実施と新商品開発                          |
| 東京       | チョウシ・チアーズ株式会社      | 銚子を世界一“チョウシいい”街に！銚子ビール海外輸出事業                           |
| 東京       | 日本酒蔵ツーリズム推進協議会     | 環太平洋地域におけるGI認知度向上と食とのマッチングによる日本産酒類の普及                  |
| 東京       | 株式会社日本酒にしよう        | 日本酒にしようプロジェクトin INDIA-インド日本酒輸出拡販プロジェクト-                |
| 東京       | 日本洋酒酒造組合           | ジャパニーズウイスキーのブランディング強化事業                                |

| 所轄国税局(所) | 補助事業者名                   | 事業名                                                              |
|----------|--------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 東京       | 株式会社Forbul               | イベント、インフルエンサーを活用した顧客接点最大化による台湾での認知拡大事業                           |
| 東京       | 株式会社RiceWine             | 日本酒ブランドHINEMOS「中国・シンガポールでの認知向上と新しい市場の開拓」                         |
| 金沢       | 株式会社TOMIN SAKE COMPANY   | 「凍眠生酒」(凍結した生酒)海外展開プロジェクト-シンガポール                                  |
| 金沢       | 株式会社福光屋                  | 海外ニーズを踏まえ、マーケットイン商品の開発と現地系商流開拓や新たな販売手法の試行                        |
| 金沢       | 吉乃友酒造有限会社                | 「后」のブランド強化とパウチ容器を駆使した販売手法での海外販路拡大事業                              |
| 名古屋      | 株式会社近藤薬局                 | 300年酒蔵の付加価値創造、ベトナム向け「富士山」ブランディング                                 |
| 名古屋      | 十山株式会社                   | 秘境のウイスキーを海外へ！販路開拓と共に南アルプスのブランド化を目指す                              |
| 大阪       | 株式会社河内ワイン                | 創業時の観光資源活用とぶどう産地の文化を伝える地域包括型事業                                   |
| 大阪       | 菊正宗酒造株式会社                | 多国向けに対応した輸出用商品梱包資材調達効率化による輸出促進                                   |
| 大阪       | 黄桜株式会社                   | ウイスキーの本格的な海外展開に向けて原酒の貯蔵環境多様化                                     |
| 大阪       | キング醸造株式会社                | 南米での日本酒市場開拓・展開編                                                  |
| 大阪       | 株式会社ジェー・シー・テー・オー・ジャパン    | Sake To The World ～ 日本酒を世界でポピュラーに ～<br>(日本産酒類海外展開の為の活動モデルの提言と検証) |
| 大阪       | 株式会社シクロ                  | 独自製法のフルーティなスモーギービールの東南アジア展開                                      |
| 大阪       | 株式会社ジブリッジ                | 「ウイスキーライブパリ2024」出展で、焼酎・泡盛を世界の5大スピリッツへ                            |
| 大阪       | 高井 大輔                    | ベネルクス三国を起点とした日本酒普及プロジェクト                                         |
| 大阪       | 灘五郷酒造組合                  | フランスにおけるGI「灘五郷」認知拡大事業-“酒造り文化”の発信による差別化戦略-                        |
| 大阪       | 日本盛株式会社                  | 高付加価値クラフト和酒開発・充填設備導入による多品種少量生産                                   |
| 広島       | 株式会社サクラオブルワリーアンドディスティラリー | 日本産ウイスキーの欧州地域飲食業界での新規展開と販路拡大                                     |
| 広島       | Mika Sake Global株式会社     | GI「日本酒」インドへの市場参入とブランド確立のためのスタッフ教育+PR活動                           |
| 広島       | 両備ホールディングス株式会社           | 岡山県産日本酒等の中国(山東省青島)への販売                                           |
| 高松       | 徳島県酒造組合                  | 徳島県産地酒等のシンガポールへの販路拡大事業                                           |
| 熊本       | イスマ商事株式会社                | 【球磨焼酎を世界へ】有名バーテンダー等との商品開発及びブランディング事業                             |
| 熊本       | 織月酒造株式会社                 | 海外での展示会出展、商談、イベント等による樽貯蔵酒を軸とした焼酎の販路拡大                            |

| 所轄国税局(所) | 補助事業者名      | 事業名                              |
|----------|-------------|----------------------------------|
| 熊本       | 大東製糖種子島株式会社 | 種子島産ラム酒の海外販路(ヨーロッパ)獲得事業          |
| 沖縄       | 南島酒販株式会社    | 沖縄県産米使用・53度の新ブランド泡盛「尚覚」の海外向け情報発信 |

(2)酒蔵ツーリズムの推進(13件)

| 所轄国税局(所) | 補助事業者名          | 事業名                                                |
|----------|-----------------|----------------------------------------------------|
| 札幌       | 株式会社余市川ワイナリー倶楽部 | 自社ワイナリーの観光地化に向けた体験型施設の構築                           |
| 仙台       | 株式会社酒物語         | 高付加価値酒蔵見学プラットフォームおよび酒蔵マラソンの実装                      |
| 関東信越     | 株式会社東亜酒造        | 『東京から一番近い』ウイスキー蒸溜所見学ツーリズム造成事業                      |
| 関東信越     | 栃木県酒蔵酔って見つけ協議会  | 効果的なブランディングと営業強化による集客と販路開拓                         |
| 関東信越     | 株式会社湯川酒造店       | Champion Sake獲得蔵を有する藪原宿に観光の発信源を創り地域を活性化            |
| 東京       | 泉橋酒造株式会社        | インバウンド対応新施設「Sake Friendship Center」整備と地域酒蔵ツーリズムの始動 |
| 金沢       | 富美菊酒造株式会社       | 四季醸造によるテイスティング体験を通じた外国人観光客誘致拡大                     |
| 名古屋      | 株式会社PLUS OKD    | アメリカ本場の嗜好を取り入れ「知多岡田のクラフトビール」を日本の名産品に               |
| 名古屋      | 株式会社三輪酒造        | 世界遺産白川郷から世界へ！にがり酒『白川郷』でどぶろく文化を発信！                  |
| 大阪       | 社会福祉法人菊鉾会       | 西陣を世界に誇るビールの街に！クラフトツーリズムの推進                        |
| 大阪       | 公益社団法人京都府観光連盟   | 御酒印帳を活用した京都府域酒蔵周遊事業                                |
| 大阪       | 灘菊酒造株式会社        | インバウンド向けのできたてフレッシュ生酒のテイスティング&ペアリング体験               |
| 広島       | 中国地域観光推進協議会     | 自然に触れながら山陰山陽のお酒の魅力を感ずるツーリズム                        |