

令和8年9月24日  
国 税 庁 酒 税 課

## 令和8年度 酒類業振興支援事業費補助金第3期採択事業者の決定について

令和8年度酒類業振興支援事業費補助金第3期について、本年7月27日（月）から8月17日（月）までの期間で公募を実施したところ、26件の応募がありました。

審査の結果、以下の表のとおり20件の採択事業者（別紙）を決定しました。

| 局名   | 申請件数 | 採択件数 | 局名 | 申請件数 | 採択件数 |
|------|------|------|----|------|------|
| 札幌   | 2    | 1    | 大阪 | 3    | 3    |
| 仙台   | 3    | 2    | 広島 | 1    | 1    |
| 関東信越 | 5    | 4    | 高松 | 0    | 0    |
| 東京   | 5    | 3    | 福岡 | 1    | 1    |
| 金沢   | 0    | 0    | 熊本 | 0    | 0    |
| 名古屋  | 6    | 5    | 沖縄 | 0    | 0    |

## 令和8年度 酒類業振興支援事業費補助金第3期採択事業者

## 1 海外展開支援枠

(ア) 日本産酒類の海外展開 (8件)

(イ) 酒蔵ツーリズムの推進 (1件)

(ウ) 酒類事業者による酒米産地との連携を活かした新たな取組 (1件)

| 所轄国税局 (所) | 補助事業者名          | 事業区分 | 事業名                            |
|-----------|-----------------|------|--------------------------------|
| 仙台        | 月山酒造株式会社        | (ア)  | 日本酒を中心とした山形県産酒類の輸出促進           |
| 関東信越      | 今屋株式会社          | (ア)  | 日本産ゆず酒の新商品開発による韓国・イスラエル展開事業    |
| 関東信越      | 株式会社栃木リキュール     | (ア)  | 海外展示会出展による海外BAR向け酒類インポーター獲得事業  |
| 東京        | Sake Lab OWL    | (ア)  | 現地共創による高付加価値日本酒の欧州販路形成         |
| 東京        | 株式会社new classic | (ア)  | 酒米・熟成価値を活かしたブランド価値実証・中国顧客基盤構築  |
| 名古屋       | 株式会社秋田屋         | (ア)  | 東南アジアにおける日本産酒類販路拡大と販売基盤の構築事業   |
| 名古屋       | 株式会社Trunk       | (ア)  | 日本の香りを高付加価値へ転換する日本産リキュール海外展開事業 |
| 大阪        | 喜多酒造株式会社        | (ウ)  | 酒米産地と地域観光資源と連動した観光客確保及び輸出販売拡大  |
| 広島        | 株式会社永山本家酒造場     | (イ)  | 酒蔵ツーリズムを起点とした「貴」の海外展開事業        |
| 福岡        | 福田酒造株式会社        | (ア)  | 寒流と暖流が交わる海が醸す、世界へ届く一滴          |

## 2 新市場開拓支援枠

(エ) 商品の差別化による新たなニーズ獲得事業 (3件)

(オ) 販売手法の多様化による新たなニーズ獲得事業 (4件)

(カ) ICT技術の活用による製造・流通の高度化・効率化事業 (3件)

(キ) 酒類事業者による酒米産地との連携を活かした新たな取組 (0件)

| 所轄国税局 (所) | 補助事業者名             | 事業区分 | 事業名                           |
|-----------|--------------------|------|-------------------------------|
| 札幌        | 一般社団法人小樽観光協会       | (オ)  | 「ポートマルシェotaru」地元のお酒の試飲コーナー開設  |
| 仙台        | 三陸ブルーイング・カンパニー合同会社 | (カ)  | ICTを活用した発泡酒製造工程高度化・品質保証体制構築事業 |
| 関東信越      | 岡崎酒造株式会社           | (エ)  | 持続可能な六次産業化を起点とした高付加価値商品の開発事業  |
| 関東信越      | 有限会社池田本店           | (エ)  | IKETOME SELECTIONS による新市場開拓事業 |
| 東京        | 株式会社Connec. t      | (オ)  | 非酒類起点におけるクラフトジン顧客体験型販売の手法確立事業 |
| 名古屋       | 有限会社タイハイ           | (オ)  | 東員町の地域資源と北勢三蔵を活かした体験型地酒専門店事業  |
| 名古屋       | 水谷酒造株式会社           | (カ)  | 酒造製造計画・原料米需給統合システム構築事業        |
| 名古屋       | 瀧自慢酒造株式会社          | (カ)  | 火入れ工程の標準化による高品質地酒の安定供給事業      |
| 大阪        | イーグレブルワリー          | (エ)  | 「再生可能エネルギー」と「幻の酒米」で創る新しい価値    |
| 大阪        | 杉本商店               | (オ)  | 焼酎原酒の「熟成×飲み方」体験による新規顧客開拓      |