

令和8年5月29日
国税庁酒税課

令和8年度 酒類業振興支援事業費補助金第2期採択事業者の決定について

令和8年度酒類業振興支援事業費補助金第2期について、本年2月18日（水）から4月13日（月）までの期間で公募を実施したところ、184件の応募がありました。

審査の結果、以下の表のとおり103件の採択事業者（別紙）を決定しました。

局名	申請件数	採択件数	局名	申請件数	採択件数
札幌	7	3	大阪	44	30
仙台	13	6	広島	8	7
関東信越	29	18	高松	2	1
東京	43	16	福岡	6	4
金沢	7	5	熊本	7	3
名古屋	15	8	沖縄	3	2

令和8年度 酒類業振興支援事業費補助金第2期採択事業者

1 海外展開支援枠

(ア) 日本産酒類の海外展開 (51件)

(イ) 酒蔵ツーリズムの推進 (8件)

(ウ) 酒類事業者による酒米産地との連携を活かした新たな取組 (5件)

所轄国税局 (所)	補助事業者名	事業区分	事業名
札幌	株式会社Kカンパニー	(ア)	新規・再開輸出に繋げる市場調査とブランドプロモーション実施
札幌	小林酒造株式会社	(ア)	A I 多言語対応HP構築と海外新ブランドテストマーケティング
仙台	古澤酒造株式会社	(ア)	日本酒品質データ活用による海外販路開拓事業
仙台	株式会社カネタ玉田酒造店	(ア)	白馬インバウンド実証を活用した海外市場適合型日本酒の開発事業
仙台	合資会社虎屋西川工場	(ア)	G I 山形ワインの東アジア向け陶器ボトル赤ワインの開発
仙台	株式会社小嶋総本店	(ア)	熟成酒を活用した新商品開発による欧州・アジア市場開拓
関東信越	白瀧酒造株式会社	(ア)	インバウンド向け高価格帯商品の開発とブランド化事業
関東信越	株式会社遠藤酒造場	(ア)	日本酒を180ml缶にボトルングして世界の市場に展開する
関東信越	有限会社エコ・ライス新潟	(ア)	春陽で醸した4MMPの日本酒を世界に広げる啓発教育と展開事業
関東信越	北関酒造株式会社	(ア)	マーケットイン発想で挑む！消費者目線の商品開発と輸出事業
関東信越	一般社団法人O I V登録品種協議会	(ア)	MBA100周年を契機にした日本ワイン国際展開実証事業
関東信越	株式会社オオマツ	(ア)	スターアライアンス直営ラウンジでのテスト導入から国際便導入へ
関東信越	株式会社島崎酒造	(イ)	島崎酒造の洞窟酒蔵見学と酒造りを学ぶ地域周遊ツアー造成事業

所轄国税局（所）	補助事業者名	事業区分	事業名
関東信越	山崎酒造株式会社	(イ)	酒蔵体験による高付加価値インバウンド誘客事業
関東信越	株式会社木内酒造 1823	(ウ)	鴻巣の蔵インバウンド向け見学案内整備
東京	SMG株式会社	(ア)	日本産クラフトウイスキーの海外市場展開と継続販売モデル構築
東京	ミナト酒販株式会社	(ア)	小規模蔵元連合東南アジア市場開発：3か国ペアリング実証事業
東京	株式会社REBORN	(ア)	高級日本酒の海外販路のリレーション構築とPR調査事業
東京	有限会社よ兵衛	(ア)	浅草発・アートIPを活用した韓国・台湾向け日本酒の海外展開
東京	株式会社瀬戸酒造店	(ア)	東南アジア3国の超富裕層に向けたブランディング戦略の実践事業
東京	株式会社KOKUSHU	(ア)	國酒に聲を宿し文化を伝える「國酒聲醸」 in Atlanta
東京	株式会社煌・星	(ア)	プライベートブランド日本酒の開発と海外販路開拓事業
東京	岩崎醸造株式会社	(ア)	デジタルラベルと新包装による海外市場拡大
東京	日本酒類販売株式会社	(ウ)	四者連携によるエシカル日本酒の新価値創出とベトナム市場開拓
東京	株式会社SlowFoodPromotion	(ウ)	酒米産地連携・共創によるテロワール日本酒の国際展開
金沢	株式会社車多酒造	(ア)	天狗舞『有玄』と加賀文化による欧州高付加価値市場開拓事業
金沢	株式会社TOMINSAKECOMPANY	(ア)	凍眠生酒海外展開計画3.0-SG・AU・TWN・LA
金沢	合同会社西出酒造	(ア)	小規模酒蔵の強みを活かした海外展開OEMブランド戦略事業
金沢	株式会社横山商会	(ア)	ベルギー市場における日本産酒類の販路構築事業
金沢	若鶴酒造株式会社	(イ)	清酒蔵見学コース・テイastingルーム設置による広報宣伝強化
名古屋	株式会社伊藤工業	(ア)	ジャパニーズウイスキーのインド新州展開へのブランド認知構築

所轄国税局（所）	補助事業者名	事業区分	事業名
名古屋	日本泉酒造株式会社	(ア)	米国市場を軸とした海外販路拡大事業
名古屋	初亀醸造株式会社	(ア)	静岡県産品の高付加価値酒類の輸出基盤整備事業
名古屋	山田酒造株式会社	(ア)	SNS連動海外顧客開拓とRTD商品開発戦略
名古屋	株式会社近藤薬局	(ア)	Mt. 富士ブランドで挑む豪州日本酒高付加価値化
名古屋	合同会社琴水	(イ)	比国日本酒ブランド化×Loop-Bound型観光促進事業
名古屋	株式会社大田酒造	(ウ)	三重県契約農家連携酒米による高付加価値日本酒を世界へ
大阪	株式会社徳岡	(ア)	バルト三国・東欧圏における日本産ブランデーの市場開拓
大阪	黄桜株式会社	(ア)	新規洗浄管理手法による日本酒製品の品質向上及びブランド力強化
大阪	株式会社匠創生	(ア)	「古昔の美酒」世界ファン獲得に向けたブランド基盤構築事業
大阪	CRUST JAPAN株式会社	(ア)	インバウンド起点の日本産クラフトビールの需要創出実証実験
大阪	株式会社福井弥平商店	(ア)	低アルコール日本酒の生産工程革新による海外販路開拓事業
大阪	白鶴酒造株式会社	(ア)	欧州における日本酒を中心とした日本産酒類の輸出促進
大阪	ANTELOPE株式会社	(ア)	国際大会受賞をきっかけとしたアジア低価格帯市場の先行獲得事業
大阪	株式会社吉田	(ア)	和歌山ビールの海外販路開拓及び欧州市場調査事業
大阪	田治米合名会社	(ア)	新商品開発による新領域へのポジショニングの確立
大阪	キング醸造株式会社	(ア)	脱・米国経由！中南米への日本酒直接輸出強化プロモーション
大阪	和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会	(ア)	「UMESHU×SAKE」和歌山県産酒類ブランド化推進事業
大阪	株式会社小林順蔵商店	(ア)	ワイン市場における日本酒の日常食中酒化転換実証事業

所轄国税局（所）	補助事業者名	事業区分	事業名
大阪	松井酒造株式会社	（ア）	スパークリング日本酒の高付加価値化・増産とアジア輸出拡大
大阪	愛知酒造有限会社	（ア）	冷凍輸送技術を活用した生酒の欧州市場開拓・ブランディング事業
大阪	株式会社吉村秀雄商店	（ア）	地域資源を活用した高付加価値リキュールの開発による海外展開
大阪	小西酒造株式会社	（ア）	多様化する海外需要へ対応する生産プロセス改善Ⅲ
大阪	姫路灘菊酒造株式会社	（イ）	酒米高騰に負けない体験・直売型高付加価値事業モデルの構築
大阪	一般財団法人関西観光本部	（イ）	魅力あふれる海外発酒蔵ツーリズム商品造成促進事業
大阪	山名酒造株式会社	（イ）	国外特約店と連携した醸造体験ツアーの環境構築
大阪	倉本酒造株式会社	（ウ）	農家×菩提酛で創る生産者テロワール酒の欧州海外販売戦略
広島	M i k a S a k e G l o b a l 株式会社	（ア）	G I 日本酒のグローバルサウス市場形成とハブ構築
広島	八百新酒造株式会社	（ア）	世界が認めた高付加価値日本酒を軸とした積極的な海外展開
広島	株式会社稲田本店	（ア）	海外市場のニーズに即した高付加価値商品の開発と市場開拓
福岡	有限会社森酒造場	（ア）	生酛×木桶による世界向け高付加価値酒開発
熊本	株式会社サクシス	（ア）	フランスにおける球磨焼酎カクテル体験による市場開拓事業
熊本	町田酒造株式会社	（ア）	D i s c o v e r A m a m i S p i r i t s
沖縄	石垣ディスティラリー株式会社	（イ）	石垣島発ラム蒸溜所による体験型酒蔵ツーリズム観光事業

2 新市場開拓支援枠

(エ) 商品の差別化による新たなニーズ獲得事業 (17件)

(オ) 販売手法の多様化による新たなニーズ獲得事業 (14件)

(カ) ICT技術の活用による製造・流通の高度化・効率化事業 (5件)

(キ) 酒類事業者による酒米産地との連携を活かした新たな取組 (3件)

所轄国税局 (所)	補助事業者名	事業区分	事業名
札幌	ヨーティブルーイング株式会社	(オ)	ニセコ発・インバウンド起点のブランド強化・販路拡大事業
仙台	楯の川酒造株式会社	(オ)	B A Rヨ一子の小容量・新フレーバーによる新市場検証事業
仙台	合名会社大木代吉本店	(カ)	伝統の深化と革新的新市場進出のための醸造D X構造転換事業
関東信越	有限会社ココ・ファーム・ワイナリー	(エ)	新製品「北のぼハーフ (仮称)」の開発
関東信越	有限会社都屋	(エ)	新潟熟成酒の高付加価値ブランド構築
関東信越	株式会社M o n t e r e y	(エ)	既存商品の缶化と高付加価値商品開発による新市場開拓事業
関東信越	笹祝酒造株式会社	(エ)	フレッシュ感と環境負荷低減を追求した高品質酒の輸出事業の展開
関東信越	株式会社オールフィールズ	(エ)	耕作放棄地再生から生まれた国産有機ビールの米国高級市場展開
関東信越	来福酒造株式会社	(オ)	小容量日本酒の開発と冷凍流通による新市場開拓
関東信越	西堀酒造株式会社	(オ)	日本酒蔵及びウイスキー蒸溜所における顧客体験型販売形態の確立
関東信越	株式会社ヤッホーブルーイング	(オ)	海外市場向けプロモーション施策の開発
関東信越	妙高酒造株式会社	(カ)	A Iと機械化による醸造革新とボリュームゾーン商品の強化
東京	小泉酒造合資会社	(エ)	酒販店向け・食中酒としての純米大吟醸酒の新規開発

所轄国税局（所）	補助事業者名	事業区分	事業名
東京	株式会社石川酒販	(エ)	オリジナルウィスキーの小瓶化による新市場開発事業
東京	有限会社三浦印刷所	(オ)	日本酒・焼酎トレーディングカードによる新市場開拓事業
東京	河口湖ビール合同会社	(オ)	地域施設と連携した限定コラボビールの開発とテスト販売
東京	株式会社蔵楽	(オ)	インバウンド×輸出＝ダブルバウンド、循環型収益モデルの確立
東京	株式会社アンフィルター	(オ)	東京島酒の若年層向け回遊型販路開拓事業
名古屋	有限会社世古米穀店	(オ)	お米マイスターの知見とVMDを活用した清酒体験型販路開拓
大阪	千代酒造株式会社	(エ)	酒米高騰を乗り越える「低精白米」と「低温発酵醪」による清酒製造
大阪	西内酒造	(エ)	古酒「貴醸酒 累醸酒」の7年貯蔵酒増産と高付加価値化
大阪	油長酒造株式会社	(エ)	低精白米（食用米程度）を使用した高品質な日本酒の開発
大阪	伊丹老松酒造株式会社	(エ)	顧客起点で新たな価値を生む伊丹の酒造りへの原点回帰
大阪	壺坂酒造株式会社	(エ)	「こだわりの1本」と「日本文化体験」で創る新しい価値
大阪	合同会社ニシキMaltings&Hops	(エ)	兵庫県産大麦とホップを使用した高付加価値商品の開発
大阪	飛鳥ワイン株式会社	(エ)	耕作放棄地の解消等を通じたGI大阪ワインのさらなる発展
大阪	葛城酒造株式会社	(キ)	酒米高騰に対する原料最大活用と差別化価値を高める酒造りの推進
大阪	尾崎酒造株式会社	(キ)	熊野の伝統的酒造りによる高付加価値酒開発
大阪	河合酒造株式会社	(キ)	“誰も取り残さない”酒造りの継承とエシカルブランドの構築
広島	株式会社川村酒造場	(エ)	復活蔵による循環型社会を目指した島内原料を使った日本酒製造

所轄国税局（所）	補助事業者名	事業区分	事業名
広島	一倉株式会社	（オ）	クラフトビール缶充填量産化による販路拡大事業
広島	有限会社岡崎酒造場	（カ）	火入れ工程のＩＣＴ化と情報発信強化による販路開拓
広島	下関酒造株式会社	（カ）	酒質の安定的な向上と出荷酒質の多様性に対応する生産体制の確立
高松	川鶴酒造株式会社	（カ）	A I 技術を活用した高効率な高付加価値商品製造体制の構築
福岡	株式会社天郷醸造所	（エ）	環境再生農業を強みとした法人ギフト・ナイト市場開拓と高収益化
福岡	若波酒造合名会社	（オ）	酒蔵体験と落語による高付加価値化事業
福岡	菊美人酒造株式会社	（オ）	柳川・白秋文化の体験型拠点整備と製造省力化によるD 2 Cシフト
熊本	熊本ワインファーム株式会社	（エ）	地元食材×ワインのペアリング商品開発・デジタル販路拡大事業
沖縄	沖縄県酒造組合	（オ）	泡盛コンペティションの評価指標による新市場開拓事業