

令和8年3月31日
国税庁酒税課

令和8年度 酒類業振興支援事業費補助金第1期採択事業者の決定について

令和8年度酒類業振興支援事業費補助金第1期について、本年1月19日（月）から2月17日（火）までの期間で公募を実施したところ、98件の応募がありました。

審査の結果、以下の表のとおり51件の採択事業者（別紙）を決定しました。

局名	申請件数	採択件数	局名	申請件数	採択件数
札幌	7	2	大阪	23	13
仙台	1	0	広島	4	4
関東信越	18	14	高松	2	2
東京	24	8	福岡	5	2
金沢	7	2	熊本	0	0
名古屋	7	4	沖縄	0	0

令和8年度 酒類業振興支援事業費補助金第1期採択事業者

1 海外展開支援枠

(ア) 日本産酒類の海外展開 (32件)

(イ) 酒蔵ツーリズムの推進 (3件)

(ウ) 酒類事業者による酒米産地との連携を活かした新たな取組 (4件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業区分	事業名
札幌	北海道ワイン株式会社	(ア)	持続可能な雪国ワインの価値発信と海外販路・ブランド強化事業
関東信越	G I 利根沼田協議会	(ア)	G I 利根沼田テロワール可視化による国際ブランド強化事業
関東信越	株式会社北雪酒造	(ア)	特殊熱交換の温水昇温殺菌からの急冷で清酒の高品質を担保する
関東信越	株式会社外池酒造店	(ア)	栃木の米等を活用したブランド強化で富裕層向けの製品の開発
関東信越	長野県酒類販売株式会社	(ア)	酒米危機を付加価値へ「G I 長野」で世界を魅了
関東信越	菊水酒造株式会社	(ア)	分析・出荷工程高度化でのフレーバー商品開発事業
関東信越	牧野酒造株式会社	(ア)	極低精米酒の高度化と海外販路開拓事業
関東信越	善哉酒造株式会社	(ア)	商業輸出段階における品質保証体制の構築
関東信越	高の井酒造株式会社	(ウ)	契約農家連携による熟成日本酒の価値創造と海外展開基盤構築事業
関東信越	黒澤酒造株式会社	(ウ)	自社栽培を推進し田園風景を守り【テロワール佐久穂】を世界へ
東京	有限会社秋元商店	(ア)	国産原料にこだわった自社ビール「和轍」の海外販路開拓事業
東京	株式会社サニーサイドアップグループ	(ア)	米国内へ向けた日本酒本来のブランド価値体験のPR

所轄国税局（所）	補助事業者名	事業区分	事業名
東京	株式会社NIKI Hills ヴィレッジ	(ア)	星国富裕層向け北海道ワイン販路開拓・ワイナリー誘客事業
東京	山梨銘醸株式会社	(ア)	SAKE IMMERSION JAPAN ～真髓の世界へ～
東京	一般社団法人 a w a 酒協会	(ア)	スパークリング日本酒「a w a 酒」の海外展開ブランディング事業
東京	豊洲社中株式会社	(ア)	日本酒体験アネックス構築事業
東京	株式会社スモールジャイアンツスタジオ	(ア)	台湾における高付加価値酒類の需要調査および販路検証事業
金沢	T & T TOYAMA 株式会社	(ア)	日本初ボトラーズの海外販路拡張と訪日蒸留所ツーリズムの連携
金沢	株式会社福光屋	(ア)	次の400年へ、海外オリジナル商品の開発と現地商流への挑戦
名古屋	合同会社A T O W A	(ア)	日本産酒類樽を活用した樽熟成ビールによるプレミアム市場構築
名古屋	ジャムズジャパン株式会社	(ア)	豪州SAKE変革：体験・EC・SNS連動による家飲み定着事業
名古屋	有限会社二軒茶屋餅角屋本店	(ア)	海外市場調査によるブランド力強化事業
大阪	株式会社モトックス	(ア)	日本酒ブランド「C r a f t S a k e」輸出拡大事業
大阪	梅乃宿酒造株式会社	(ア)	日本の新しい酒文化を海外に～米国販路拡大と生産性の向上～
大阪	株式会社谷商店	(ア)	京都産日本酒のスペイン販路創出事業
大阪	株式会社阪急阪神百貨店	(ア)	時を醸す至宝・日本産長期熟成古酒のグローバルブランド化事業
大阪	播磨広域連携協議会	(ア)	世界ソムリエコンクールを契機としたGI「はりま」の需要開拓
大阪	クリップクリエイティブ株式会社	(ア)	日本酒生酒次世代流通モデル構築事業
大阪	木下酒造有限会社	(ア)	豊富な熟成酒資源の活用で日本酒の付加価値向上と海外展開推進

所轄国税局（所）	補助事業者名	事業区分	事業名
大阪	玉乃光酒造株式会社	（ア）	京都産米使用 海外向け輸出商品開発及びブランディング活動
大阪	株式会社ジェー・シー・テー・オー・ジャパン	（ア）	S a k e T o T h e W o r l d 日本酒を世界でポピュラーに
大阪	京阪ホールディングス株式会社	（イ）	琵琶湖の恵みと発酵文化を巡る滋賀酒蔵ツーリズム
大阪	佐々木酒造株式会社	（イ）	インバウンド向け製品及びコンテンツの強化と販路拡大
大阪	今西酒造株式会社	（ウ）	酒米高騰に対応する自然栽培米木桶菩提酏酒の海外展開高度化事業
広島	千代むすび酒造株式会社	（ア）	高付加価値日本酒を海外富裕層マーケットへ開拓
広島	ネットファム株式会社	（ア）	日本との友好160周年のベルギーに“佐賀ん酒”初進出
高松	水口酒造株式会社	（イ）	「道後から世界へ、世界から道後へ」を体現する酒蔵ツーリズム
福岡	株式会社天盃	（ア）	カクテル・リキュール向けスピリッツ原酒開発・アメリカ進出事業
福岡	株式会社高橋商店	（ウ）	酒米価値を世界へつなぐ没入型テイスティングルーム

2 新市場開拓支援枠

(エ) 商品の差別化による新たなニーズ獲得事業 (5件)

(オ) 販売手法の多様化による新たなニーズ獲得事業 (5件)

(カ) ICT技術の活用による製造・流通の高度化・効率化事業 (1件)

(キ) 酒類事業者による酒米産地との連携を活かした新たな取組 (1件)

所轄国税局 (所)	補助事業者名	事業区分	事業名
札幌	R I K K A 合同会社	(エ)	地域ホップ規格化による品質安定化事業
関東信越	株式会社井賀屋酒造場	(エ)	自社栽培酒米を活用した高付加価値新商品開発事業
関東信越	株式会社仙醸	(エ)	パウチ入のフローズン酒を用いた夏の需要開発
関東信越	合資会社清水屋商店	(オ)	五感に訴求する顧客体験による新たな販売形態の確立と新市場開拓
関東信越	惣嘗酒造株式会社	(オ)	ブレンド技術を核としたリブランディング事業
関東信越	蕙酒蔵株式会社	(オ)	高付加価値日本酒ブランド確立に向けた基盤整備事業
東京	C O R T E S E 株式会社	(キ)	中小酒蔵と商社による持続可能型ブランド共創事業
名古屋	平野醸造株式会社	(エ)	ブラインチラーによる超低温長期発酵と伝統的瓶燻火入れの高度化
大阪	丹波ワイン株式会社	(カ)	ICT技術を活用したスマート温度管理による品質強化
広島	有限会社前川酒店	(オ)	地域限定酒二拠点回遊創出事業
広島	株式会社今田酒造本店	(オ)	海外プロ向け：究極の蔵元体験型テイスティングラボの開発と利用
高松	よさ来いワイナリー	(エ)	都市型ワイナリーによる小ロット受託醸造とブレンド体験事業