

令和7年4月11日
国税庁酒税課

令和7年度 酒類業振興支援事業費補助金
第1期採択事業者の決定について

令和7年度酒類業振興支援事業費補助金第1期について、本年1月23日（木）から2月27日（木）までの期間で公募を実施したところ、144件の応募がありました。

審査の結果、別紙のとおり68件の採択事業者を決定しました。

令和7年度
酒類業振興支援事業費補助金
採択事業者一覧(第1期分)

1 海外展開支援枠

(1) 日本産酒類の海外展開(36件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	株式会社丸市岡田商店	カップ酒の「徹底」販売戦略による商品開発・販路拡大
札幌	ドメーヌ タカヒコ	樽熟成庫を活用したテロワールの表現と販路拡大
仙台	浅舞酒造株式会社	世界に認められた「伝統的造り」を原点回帰し、世界を魅了する
仙台	阿部勤酒造株式会社	阿部勤ブランドの再構築による東南アジア富裕層の新市場開拓事業
関信	株式会社キルク	独創力×多品種展開によるブランディング強化と南半球市場開拓
関信	杉の森酒造株式会社	醸造のその先へ 杉の森酒造の海外戦略
関信	高沢酒造株式会社	海外の嗜好に合う搾りたてのフレッシュな日本酒の開発
関信	長野銘醸株式会社	オーストラリアのダイニングシーンを彩る日本酒提案で市場へ参入
関信	原酒造株式会社	新ジャンル日本酒の開発によるアメリカ日本酒市場の開拓
関信	牧野酒造株式会社	日本酒の多様性を広げるブランディングによる海外販路拡大事業
関信	横田酒造株式会社	小規模酒蔵による海外販路拡大の取組みと新たな挑戦
東京	一般社団法人awa酒協会	スパークリング日本酒「awa酒」の海外展開ブランディング事業
東京	勝沼醸造株式会社	現地インポーターとの共同事業による山梨ワインブラジル市場開拓
東京	株式会社サニーサイドアップグループ	LAから日本酒文化を世界へ発信し米国市場を拡大するPR
東京	株式会社NIKIHillsヴィレッジ	中国クラウドEC&飲食店連携による北海道産ワイン販路拡大
名古屋	株式会社さくら酒店	日本酒の海外販路拡大・新市場開拓プロジェクト
名古屋	杉浦味淋株式会社	伝統製法の三河本みりんを「食べる・飲む」で海外展開
大阪	有本農園	ドメーヌコンセプトで和歌山県みなべ町産梅酒を世界へ

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
大阪	大阪ブルワーズアソシエーション	大阪産ビールを日本全国そして世界各国の人への新市場開拓
大阪	株式会社ジェー・シー・テー・オー・ジャパン	Sake To The World 日本酒を世界でポピュラーに
大阪	株式会社セライト	日本酒『伏見乃』の米国での認知拡大を目的としたイベントの実施
大阪	株式会社福井弥平商店	自然派志向の日本酒商品の製造方法確立と量産体制構築
大阪	株式会社モトックス	日本酒ブランド「Craft Sake」輸出拡大事業
大阪	小西酒造株式会社	日本の銘醸地から世界の銘醸地へ「GI伊丹」強化の取り組み
大阪	高井酒店	ベネルクス三国でのイベント・映像を用いた日本酒PR
大阪	玉乃光酒造株式会社	海外向け熟成日本酒の新商品開発及びブランディング活動
大阪	ディオニー株式会社	生産地の気候・風土(テロワール)を表現する日本酒輸出事業
大阪	播磨広域連携協議会	インバウンドを巻き込んだGI「はりま」の新規需要開拓
大阪	松井酒造株式会社	日本酒×植物の新感覚スパークリング酒の開発と海外市場開拓
大阪	和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会	GI和歌山梅酒等と和歌山県産リキュールのブランド化推進事業
広島	千代むすび酒造株式会社	JAS認証オーガニック日本酒を海外市場に開拓
広島	ネットファム株式会社	フランス市場開拓の知見を活かした「佐賀ん酒」の北欧進出事業
広島	簸上清酒合名会社	酒質・ラベル素材の切替強化と南米等への本格輸出促進事業
福岡	光栄菊酒造株式会社	「生酒のようなフレッシュな火入れ酒」開発による海外の販路拡大
福岡	古伊万里酒造有限会社	清酒古伊万里の地元産品鍋島焼ラベルを活用した販路拡大事業
熊本	白金酒造株式会社	地場素材を生かしたクラフトスピリッツ開発による輸出販路の開拓

(2)酒蔵ツーリズムの推進(11件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
関信	阿部酒造株式会社	酒蔵×契約農家でオリジナルブレンド酒製造体験型ツーリズム

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
関信	白瀧酒造株式会社	デジタル空間演出を活用した酒蔵体験と観光資源化
東京	株式会社大伴リゾート	インバウンド向けワイナリーツアー体験コンテンツの強化事業
名古屋	株式会社東美濃ビアワークス	東濃地方の多様な地域資源を活用したビアツーリズムの体制整備
名古屋	株式会社三輪酒造	にごり酒主役の発酵文化の発信で白川郷ツーリズムの進化を実現
大阪	一般財団法人関西観光本部	酒蔵ツーリズム誘客促進による販売機会の拡大
大阪	株式会社下村酒造店	ユネスコ無形文化遺産体験に向けたオープンファクトリー事業
大阪	京阪ホールディングス株式会社	琵琶湖の恵みと発酵文化(食文化)を巡る滋賀酒蔵ツーリズム
大阪	佐々木酒造株式会社	京都西陣地域からの日本酒文化の発信と観光インバウンド誘致
大阪	藤居本家	インバウンド対応強化によるSHIGAの魅力発信プロジェクト
高松	株式会社パドルブリュー	剣山×クラフトビールによる酒蔵ツーリズム展開計画

2 新市場開拓支援枠

(1) 商品の差別化(11件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	松崎酒造株式会社	耕作放棄地を活用した100%福島産高付加価値日本酒の開発
関信	株式会社よしかわ杜氏の郷	伝統的造りによる低アル・高アルのプレミアム日本酒の開発
関信	野ばらデザイン合同会社	こだわりの自然派ビールとテイasting機会の提供で新市場開拓
関信	北西酒造株式会社	伝統的製法である生酛造りを活用した貴醸酒の開発
金沢	富山県酒造組合	各蔵統一企画による「食事と楽しむ富山の地酒」の新商品開発
金沢	三宅彦右衛門酒造有限会社	独自特約店制度を活用した高付加価値商品の開発・販売体制の構築
名古屋	澤田酒造株式会社	伝統製法を活かした高付加価値商品による新市場開拓
大阪	富田酒造有限会社	希少な「生酛木桶仕込」商品発売による高付加価値化戦略の確立
広島	富士酒造合資会社	清酒中の溶存酸素量を抑制した高鮮度清酒の開発及び商品化
福岡	株式会社いとしのいとしま	地域ブランドワイン開発と特産品ペアリングギフトによる販路拡大
熊本	天星酒造株式会社	地元銘水・麦芽と“菱”理念に通底した大隅初ウイスキー商品開発

(2) 販売手法の多様化(6件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	山田堂	二次元バーコードでの情報発信とバルーンプレスでの品質・生産・売上向上計画
仙台	豊國酒造合資会社	酒蔵での価値ある顧客体験を通じたブランディング創造事業
関信	株式会社秩父シーエフダイニング	日本産スパークリングワインを気軽に楽しめる販売方法の確立
名古屋	有限会社よこぜき	インバウンド需要の獲得に向けた、テイastingルーム新設
名古屋	GARCIABREWING株式会社	常温保存のビール開発による販路拡大事業
福岡	西研グラフィックス株式会社	タップカーを用いたイベント出店による新規顧客の開拓

(3)ICT技術の活用(4件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
大阪	株式会社吉村秀雄商店	ICT技術の導入による製造工程の高度化と新商品開発
大阪	京都醸造株式会社	缶内が高圧になる自然発泡ビールに適した高度な充填検査法の導入
福岡	富久千代酒造有限会社	ブランド力強化のための在庫管理及びトレーサビリティの実現
熊本	株式会社寺本酒販	ESLを活用した商品集荷作業のDX化事業