令和6年10月28日
国税庁酒税課

令和6年度予算 酒類業振興支援事業費補助金
第3期採択事業者の決定について

令和6年度予算酒類業振興支援事業費補助金第3期について、本年8月1日（木）から9月11日（水）までの期間で公募を実施したところ、149件の応募がありました。

審査の結果、別紙のとおり58件の採択事業者を決定しました。

令和6年度予算
酒類業振興支援事業費補助金
採択事業者一覧(第3期分)

1 海外展開支援枠

(1) 日本産酒類のブランド化(27件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	金水晶酒造株式会社	日本酒と食品のペアリングを行うマッチングシステムの開発・運用
関東信越	小林酒造株式会社	スパークリング日本酒の海外展開に向けた新体制構築
関東信越	株式会社オオマト	海外向け高訴求力映像の制作・配信による日本酒輸出販路拡大事業
関東信越	一般社団法人OIV登録品種協議会	日本ワイン市場における固有品種の価値と役割理解及び海外展開ヒント獲得事業
関東信越	君の井酒造株式会社	山廃無濾過生原酒の量産体制構築によるブランド強化と新市場開拓
東京	株式会社ACD	中国越境EC市場への日本産酒類の販路拡大戦略
東京	株式会社匠創生	新商品開発によるINISHIEのグローバルブランド化
東京	株式会社海琳堂	『深川リキュラボ』オリジナル『8th Ocean クミン梅酒』の販路拡大
東京	株式会社アクシスプランニングジャパン	マッピング(酒マップ)を使用した日本酒認知度向上と普及
東京	海と街と株式会社	「築地から世界に日本酒を」越境EC販売による海外展開事業
東京	SCENTMATIC株式会社	自社ソムリエAI“KAORIUM”を用いたSGP日本酒フェア
東京	IT&BASIC Japan株式会社	韓国市場向けの自社ブランド日本酒の開発とマーケティング戦略の構築
東京	株式会社JAPAN CRAFT SAKE COMPANY	Sakenomy機能強化による海外展開支援とインバウンド促進
東京	camo株式会社	プレミアム小容量日本酒の販売増進に向けたマーケティング施策
名古屋	山田酒造株式会社	低アルコール用発泡日本酒及び新容器による海外拡販戦略
名古屋	三重県酒造組合	ソムリエとの協業による、「GI三重」の認知度向上・共通言語化
大阪	玉乃光酒造株式会社	海外向けオーガニック日本酒の新商品開発およびブランディング
大阪	白鶴酒造株式会社	アジア圏輸出拡大に向けた日本産酒類プロモーション
大阪	株式会社梅酒屋	海外事業者に向け、現地での継続的売上を目的とした新たな販売手法の確立
広島	広島県日本酒ブランド化促進協議会	日本酒ブランドアンバサダーを活用した広島県産日本酒ブランド価値向上事業

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
広島	株式会社呉山城屋	「日本酒」×「食」の組み合わせによる新たな日本酒ブランドの構築
高松	水口酒造株式会社	香りの”見える化”で、新しい日本酒EC市場を創造する
福岡	株式会社EFM	メキシコヘクラフトビールを輸出するための販売パートナーの獲得
熊本	株式会社小松酒造場	仏企業との共同開発商品の品質安定化、増産及び新商品の開発
熊本	Local Local株式会社	海外市場向け本格焼酎「一世」の開発ならびに海外市場開拓事業
沖縄	ルフルーヴ合同会社	ワイン&日本酒専用超高真空キャップ付き 「バッグ・イン・ボックス」「スタンドボトル」で世界へ！！
沖縄	株式会社松藤	一級代理店への試飲会及び動画活用による泡盛の対中国販路拡大

(2)酒蔵ツーリズムの推進(5件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
関東信越	株式会社亀田屋酒造店	NAGANOから世界へ！ インバウンド観光客による日本酒information発信基地構築
関東信越	株式会社月の井酒造店	町で唯一の酒蔵にコトモノ消費ルートを新設して域内周遊性を強化
東京	株式会社SAKE SLOGANS	外国人による共同醸造とテロワール体験とする酒蔵ツーリズムの構築
大阪	北村酒造株式会社	外国人観光客の増加に向けて多言語対応の店舗へ
大阪	株式会社下村酒造店	伝統蔵再生と国際観光促進輸出強化プロジェクト

2 新市場開拓支援枠

(1) 商品の差別化(17件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	株式会社オードヴィ庄内	30年熟成古酒の新たなブランディング展開
仙台	岩手銘醸株式会社	SDGsに資するインバウンド向け新日本酒の開発及び新市場開拓
仙台	株式会社エーデルワイン	発酵中の雰囲気再現したワインを主とした、多ロット短期間製造
関東信越	来福酒造株式会社	高級日本酒向けの瓶洗浄・瓶詰の工程効率化による量産体制構築
関東信越	根本酒造株式会社	創業400年の酒造再生に向けた地域特産メロンの本格リキュール開発
関東信越	株式会社玉村本店	国内初の缶内2次発酵による木樽熟成ビールの缶詰化と販路拡大
金沢	株式会社車多酒造	地元産酒米を用いた高付加価値商品の安定的な製造につなげる取組
名古屋	富士正酒造株式会社	地場もぎたてフルーツで造る! できたて生リキュールで地域活性化
名古屋	伊東株式会社	日本酒ボトル缶の導入及び缶製造OEM事業の展開
大阪	有限会社北庄司酒造店	農家と共に育む契約栽培「大阪府産酒米」を使用した高付加価値清酒商品の開発
大阪	丹波ワイン株式会社	グローバルスタンダードに向けた製造環境の高度化
大阪	山陽盃酒造株式会社	地元産希少米を用いた新ジャンル日本酒の開発・販売事業
大阪	熊野酒造有限会社	ガス感あるフレッシュな日本酒の開発と製造
広島	金光酒造合資会社	南半球の食中酒市場獲得に向けた「13」の高付加価値化事業
高松	川鶴酒造株式会社	創業130年以来培ってきた独自技術と地元産果実を用いた新商品開発
福岡	梅ヶ枝酒造株式会社	海外製と差別化された高付加価値ジャパニーズウイスキーの創出
沖縄	まさひろ酒造株式会社	若年層のエントリー向けの缶の泡盛を使用した製品の開発

(2)販売手法の多様化(6件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
関東信越	有限会社浅間高原麦酒	標高1,100mの婦恋村天空テノワール地ビールの開発事業
関東信越	有限会社滝屋本店	映像とテイastingで地酒の魅力を伝えるOMO型店舗の構築
東京	株式会社クラフトリカーズ	消費者志向 オリジナルビールによる販路拡大の仕組みづくり
名古屋	福井酒造株式会社	生成AIによる「表情」が切り口の販売促進「日本酒表情図鑑」
大阪	杉本 一平	無濾過生原酒の「熟成風味」テイasting体験による顧客開拓
沖縄	咲元酒造株式会社	「琉球村/マイ泡盛ブレンド体験」プログラムの構築

(3)ICT技術の活用(3件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
金沢	林 洋一	職人技術×ICT技術活用で相乗効果！麴造りを高度化・効率化
大阪	株式会社ましも	AIカメラを活用した物流業務効率化プロジェクト
大阪	浪花酒造有限公司	AI・IoTの活用等による新製品開発環境の構築