令和5年度当初予算 海外展示会への出展

「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」に基づき、酒類事業者の海外販路開拓に関する取組を支援すべく、海外で開催される大規模展示会に出展し、国内酒類事業者に商談機会の場を提供することで、日本産酒類の更なる輸出促進を図る。

国名	出展予定展示会	開催時期
英国・ロンドン	Imbibe Live2023	令和5年7月3－4日
オーストラリア・シドニー	Fine Food Australia 2023	令和5年9月11－14日
ドイツ・ベルリン	Bar Convent Berlin 2023	令和5年10月9－11日
シンガポール	Bar Convent Singapore 2023	令和5年11月6－7日
中国・上海	Prowine Shanghai	令和5年11月8－10日
フランス・パリ	Spirits of Japan	令和5年11月11－13日
ベトナム・ホーチミン	Food & Hotel Vietnam	令和6年3月19－21日

【令和5年度の取組方針】

- ・バーが盛んな国の展示会において、ミニバーやバーテンダーを設置し、日本産酒類を使ったカクテルを提供。
- ・認知度向上を目的とし、展示会と併設したセミナーを実施。
- ・デジタルツール（情報収集アプリ）等の積極的な活用。