

令和5年11月22日
国 税 庁 酒 税 課

令和5年度予算

「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」

第2期（最終締切分）採択事業者の決定について

令和5年度予算「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」第2期（最終締切分）について、本年8月2日（水）から10月13日（金）までの期間で公募を実施したところ、70件の応募がありました。

審査の結果、別紙のとおり10件の採択事業者を決定しました。

令和5年度予算
新市場開拓支援事業費補助金(フロンティア補助金)
第2期(最終締切分)採択事業者一覧

(1)商品の差別化による新たなニーズ獲得事業(3件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
関東信越	頸城酒造株式会社	持続可能な柿崎農醸プロジェクト SECOND STAGE
名古屋	株式会社PLUS OKD	OEM受託による地ビール他社との協業モデルの創出
大阪	飛鳥ワイン株式会社	大阪のテロワールを表現したドメース型ワイナリー構築事業

(2)販売手法の多様化による新たなニーズ獲得事業(1件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
熊本	天星酒造株式会社	ローカルSDGs×原酒試飲提供のための環境構築

(3)ICT技術の活用による製造・流通の高度化・効率化事業(2件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
名古屋	株式会社平田酒造場	もろみ管理システムを活用した働き方改革と販路拡大への挑戦
名古屋	株式会社ワイマーケット	AIを活用した需要予測システム構築による効率的な生産計画策定

(4)新型コロナウイルス感染症拡大の影響により顕在化した課題への対応のための事業(4件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	株式会社利久	溶存CO2・O2測定で品質安定と賞味期限延長、廃棄ロス削減計画
名古屋	高嶋酒造株式会社	「冬キャンで外燗」文化創造による新しい家飲み需要開発事業
名古屋	株式会社林屋	醸造所内にスタンドバー新設で家・外飲み需要を取り込み販路拡大
広島	島根ビール株式会社	国内外の新たな販路開拓に向けた分析工程の高度化による賞味期限延長の実現