

令和5年10月6日
国税庁酒税課

令和5年度予算

「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」

第2期（第一次締切分）採択事業者の決定について

令和5年度予算「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」第2期（第一次締切分）について、本年8月2日（水）から9月1日（金）までの期間で公募を実施したところ、34件の応募がありました。

審査の結果、別紙のとおり22件の採択事業者を決定しました。

なお、第2期公募の最終締切日は令和5年10月13日（金）です。詳細については、国税庁ホームページをご確認ください。

令和5年度予算
新市場開拓支援事業費補助金(フロンティア補助金)
第2期(第一次締切分)採択事業者一覧

(1)商品の差別化による新たなニーズ獲得事業(13件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
関東信越	株式会社玉村本店	自家栽培米新シリーズの品質向上のための蒸米設備構築事業
関東信越	新潟麦酒株式会社	樽熟成プレミアムビールの製品開発およびコンテンツ制作
東京	鍋店株式会社	海外・インバウンド客の嗜好に対応した新製品の開発
東京	守屋酒造株式会社	小規模酒蔵本来の味わい商品の製造と高度な品質安定化への取組
金沢	北陸三県卸売酒販組合	北陸新幹線記念ミニボトルの商品化
金沢	有限会社リカーマーケットさかえや	休耕田活用による酒米づくりとオリジナルブランド酒の冷蔵熟成と拡販
金沢	株式会社若緑	絵柄を酒瓶に印刷して作るオーダーメイド名入れギフトの通信販売
大阪	株式会社久保本家酒造	辛口完全発酵を実現する高精度な発酵温度管理による熟成酒の開発
大阪	松山酒造株式会社	特定名称酒の品質保持を目的とした冷蔵設備導入
広島	株式会社田部竹下酒造	島根県オリジナル酒米「緑の舞」を使用した新商品増産と中国輸出
広島	株式会社中島屋酒造場	伝統的酒造りを生かした爽酒や薫酒のタイプの商品開発と売上拡大
広島	八千代酒造合名会社	弊社ブランド「La+YACHIYO」商品の生産拡大による売上向上と輸出促進
福岡	勝屋酒造合名会社	自動分析器導入による酒質向上とデータ化に基づいた高付加価値商品の開発

(2)販売手法の多様化による新たなニーズ獲得事業(5件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
関東信越	株式会社蔵楽	日本酒新興国での高付加価値化モデルの確立
関東信越	小林 一松	セミナーで新規販路拡大計画～お客様のスキルアップを目指す～
東京	株式会社NIKIHillsヴィレッジ	北海道産ワインの中国での認知・販路開発事業
大阪	西 靖彦	琵琶湖と山々の緑や清流に包まれた高島市の地酒を海外へと販売
大阪	株式会社ましも	オムニチャネルシステム導入事業

(3)ICT技術の活用による製造・流通の高度化・効率化事業(2件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
東京	株式会社坂口	仕入先毎の仕入発注条件複雑化による発注業務属人化の解消
名古屋	株式会社秋田屋	ハンディターミナルを活用した日付管理新物流管理システムの導入

(4)新型コロナウイルス感染症拡大の影響により顕在化した課題への対応のための事業(2件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
金沢	数馬酒造株式会社	デザインリニューアルと酒販店専用商品の開発による販路拡大
大阪	京都醸造株式会社	賞味期限が長いクラフトビール製造のための環境づくり