

令和5年6月28日
国 税 庁 酒 税 課

令和4年度第2次補正予算
「日本産酒類海外展開支援事業費補助金
（海外展開・酒蔵ツーリズム補助金）」
採択事業者（最終締切分）の決定について

令和4年度第2次補正予算「日本産酒類海外展開支援事業費補助金（海外展開・酒蔵ツーリズム補助金）」（最終締切分）について、本年1月16日（月）から4月28日（金）までの期間で公募を実施したところ、113件の応募がありました。審査の結果、別紙のとおり、55件の採択事業者を決定しました。

令和4年度第2次補正予算
日本産酒類海外展開支援事業費補助金(海外展開・酒蔵ツーリズム補助金)
採択事業者一覧(最終締切分)

(1) 日本産酒類の海外展開(40件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	上閉伊酒造株式会社	生ビールの風味に近い加熱殺菌ビールの製造により実現する海外市場進出
仙台	福島県酒造協同組合	ふくしまの酒輸出促進 ふくしまの酒まつり
関東信越	株式会社オオマツ	欧州最大B2Bマッチングサイトでの大手チェーン店への販路拡大
関東信越	小林酒造株式会社	日本産木材による世界に通用する価値創造とブランディング事業
関東信越	株式会社SAKE SLOGANS	青島での日本酒の啓蒙及び消費者接点構築に向けた蔵元参加型イベント事業
関東信越	株式会社新潟小規模蒸溜所	新潟小規模蒸溜所らしさを表現できるオリジナルボトル製作事業
関東信越	吉乃川株式会社	老舗企業のリブランディングと市場にあわせた新製品投入による新規海外需要開拓
東京	泉橋酒造株式会社	海外顧客を魅了する新製品「神奈川ブレンド」の事業化と市場調査
東京	株式会社シュガー・ラッシュ	ジャパン・ハウス主催イベントへの出展を通じた認知及び販路拡大事業
東京	日本酒蔵ツーリズム推進協議会	日本産酒類のGI、食とのマリアージュを活用したツーリズム発信事業
東京	株式会社日本酒にしよう	日本酒にしようプロジェクトin INDIA
東京	Be-Bridger株式会社	チリを軸とした南米大陸での日本酒の価値向上
東京	株式会社フランクジャパン	中国EC市場におけるECプラットフォーム開拓による日本産酒類の輸出拡大
東京	夢づくり企画株式会社	タイにおける熟成酒のブランド力向上及び販路拡大に向けたプロモーション事業
東京	ReCITAL株式会社	中国での展示会を通じた、国内ご当地酒蔵の銘酒の海外販路拡大
東京	有限会社レアヴィンテージサケ	「欧州における熟成古酒プロモーション事業」 ～マドリードを熟成古酒で埋めつくせ！～
金沢	株式会社福光屋	海外ニーズを踏まえ、新規に製品を取り扱う事業者の開拓や新たな販売手法の試行
名古屋	合同会社琴水	ワインの発祥地であるキプロス島への日本酒と日本文化の伝承
大阪	株式会社梅酒屋	梅酒屋と地酒蔵の「こだわり梅酒」海外ブランディング事業
大阪	黄桜株式会社	海外展開を見越したウイスキーの製造体制再構築による原酒の差別化、増産体制の確立
大阪	キング醸造株式会社	南米に切り拓く高品質日本酒市場・第3章

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
大阪	Grande Limite株式会社	アジアからKIXへ！シン『KIX BEER』ブランド力向上計画
大阪	小西酒造株式会社	多様化する海外需要へ対応するマーケットイン発想の生産プロセス改善
大阪	佐々木酒造株式会社	酒蔵ツーリズム事業と連動した海外輸出のためのブランド展開
大阪	株式会社ダイニング	自社工場で製造するクラフトビールの海外展開向けブランド化事業
大阪	高井 大輔	ベネルクス三国への日本酒普及プロジェクト
大阪	株式会社淡味	淡路島発！丹精込めて醸した日本酒が味わいの多様化を広げる
大阪	灘五郷酒造組合	フランスにおけるGI「灘五郷」認知拡大事業
大阪	株式会社フェニックス商会	フレンチとのペアリングによる富裕層に向けた高品質日本酒ブランディング
大阪	株式会社増田徳兵衛商店	「月の桂」の海外展開を目的とした現地でのイベント実施や実地調査
大阪	松井酒造株式会社	新商品「リープ」並びにサステナブルクラフトジン・ラム「輪廻」のブランド化、量産体制の確立
大阪	株式会社モトックス	日本酒ブランド「Craft Sake」輸出拡大事業
大阪	株式会社吉田	クマノザクラ酵母を使用したハードセルツァーの開発と販路開拓
大阪	和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会	フランスにおけるGI「和歌山梅酒」ブランド化推進事業
広島	Mika Sake Global株式会社	GI「日本酒」インドへの市場参入とブランド確立のためのスタッフ教育+PR活動
福岡	西吉田酒造株式会社	本格焼酎などの日本産蒸留酒の海外市場での認知を高めることでブランド化する
熊本	大口酒造株式会社	鹿児島・奄美の焼酎文化を現地企業と協働で台湾全土へ広める事業
熊本	株式会社野田商店	日本産スピリッツの米国市場における市場拡大への挑戦について
熊本	若潮酒造株式会社	欧米プレミアムスピリッツ市場に向けた木樽蒸留器製スピリッツ及び焼酎のブランド展開
沖縄	有限会社比嘉酒造	泡盛ジンブナー・共通インポーターを活用した米国共同販路開拓

(2)酒蔵ツーリズムの推進(15件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	株式会社北国からの贈り物	ニセコを拠点とした「北海道プライベート酒造周遊ツアー」の開発
札幌	株式会社北海道開発グループ	中国におもてなし「北海道酒蔵巡回の旅2」深度遊×「Cheers! Up 北海道産酒」ブランド育成事業
関東信越	永井酒造株式会社	テイスティングルーム「SHINKA」におけるラグジュアリー蔵体験
関東信越	株式会社カーブドッチ	ワインツーリズムの促進による滞在型ワイナリーへのシフトチェンジ
関東信越	株式会社木内酒造1823	木内酒造の製造拠点をパークカウンター付きバスで巡る産業観光ツアーの実施
関東信越	株式会社ヤッホーブルーイング	ガラス越しではない生の「醸造所見学ツアー」の魅力向上と受け入れ環境の整備
関東信越	株式会社田中屋酒造店	奥信濃の地酒文化の魅力伝える体験型ツーリズム事業
東京	株式会社イリス	海外観光客向けの酒蔵ツーリズム事業
名古屋	株式会社東美濃ビアワークス	JR中央線沿線での地域連携ビアツーリズム商品開発
大阪	京都酒造組合	「10月1日は日本酒の日」京都駅前からはじめる「京の都酒」の酒蔵見学
大阪	ヤエガキ酒造株式会社	体験型の店舗を活用したインバウンド誘客と富裕層市場の開拓
広島	中国地域観光推進協議会	日本酒×旅～SAKEで紐解く山陰山陽のストーリー～
高松	文本酒造株式会社	日本酒文化探訪できる蔵人体験ツアー造成事業
福岡	濱地酒造株式会社	外国人旅行者及び留学生に日本の酒文化を体感できる施設を整備する
福岡	有限会社森酒造場	インバウンドをターゲットにした酒蔵ツーリズムの確立と新たな付加価値の創出