

日本産酒類の海外商談会事業（メルボルン）

メルボルンで開催される酒フェスティバルの機会を捉え、「酒類輸出コーディネーター」と連携しつつ現地の有力なバイヤーを招聘し、BtoB向けの商談会を実施。酒類の購買意欲が高い富裕層や日本と親和性のある消費者をターゲットとするメルボルン等の飲食店や小売店舗等に対し、高付加価値な日本産酒類の商談会を実施。

項目	商談会の概要
日時	令和5年7月3日（月）13時～（予定）
場所	オーストラリア・メルボルン「RACV City Club」（予定）
招聘するバイヤー	現地小売・流通事業者
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ✓ オーストラリアの酒類輸出コーディネーターと連携し、現地の有力なバイヤーを招致（50者程度を想定） ✓ 会場に出品各社のブースを設置し、商談を実施 ✓ 日本産酒類のPRとして、一般消費者向け及びレストラン関係者向けのPRセミナーを実施（7月1日、2日に開催を予定）
出品条件等	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 日本側の出品企業は、15者程度を想定 ✓ 出品酒は、オーストラリア（メルボルン）の消費者に訴求可能なストーリーを語れる銘柄 ✓ ブース担当者は、渡航又は現地代理人等に対応

