

海外大規模展示会への出展（英国・Imbibe Live 2023）

国税庁はワイン等の輸入卸や小売、レストランやバー関係者等のアルコール飲料関係者をターゲットに、英国・ロンドンで開催される国際酒類見本市「Imbibe Live2023」に出展し、日本産酒類の販路拡大を目的とした商談、プロモーション、教育等を実施する。

Imbibe Live 2023について

- 開催期間：令和5年7月3日(月)～4日(火)
- 会場：Olympia London
- 来場者数：7,000名以上（主催者発表）

日本産酒類プロモーションブースについて

- コンセプト：
令和4年度国税庁海外市場調査で提案した日本酒等の各商品コンセプトの実証を行うことで英国・ロンドンにおいて新規販路を開拓する。
- 募集事業者数：10者
- 出品料：無料
- 対象品目：日本酒を中心とした日本産酒類
- 審査項目（抜粋）：
 - ① 令和3、4年度国税庁市場調査結果を理解し、当該調査で提案した各商品コンセプトに沿った日本酒等を出品できる者を優先する。
 - ② 酒類事業者自らが英国に渡航し、商談取引について判断できる担当者がブースに常駐できる事業者を優先する。



プロモーションブース（Imbibe Live2022）

令和四年度
「海外重点国地域等における日本産酒類の
市場調査業務の委託」

国税庁
NATIONAL TAX AGENCY

日本酒輸出拡大に向けた調査結果 最終報告書
2023/03

【免責事項】
本資料で提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。
国税庁では、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本資料で提供した
内容に間違い、ご利用される方が不利な結果を招く事象が生じたとしても、国税庁
および執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。

令和4年度の市場調査では英国市場の攻め筋として日本酒を中心とした商品コンセプト（製造工程に拘った高級酒（生酒、熟成酒）、ペアリング、スパークリング、カクテル、飲み比べ、RTD、ショット型）を提案