

令和5年4月10日
国税庁酒税課

令和5年度予算

「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」

採択事業者（第一次締切分）の決定について

令和5年度予算「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」（第一次締切分）について、本年1月16日（月）から2月28日（火）までの期間で公募を実施したところ、60件の応募がありました。審査の結果、別紙のとおり、44件の採択事業者を決定しました。

なお、本公募の最終締切日は令和5年4月28日（金）です。詳細については、国税庁ホームページをご確認ください。

令和5年度予算
新市場開拓支援事業費補助金(フロンティア補助金)
採択事業者一覧(第一次締切分)

(1) 商品の差別化による新たなニーズ獲得事業(17件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	株式会社余市川ワイナリー倶楽部	小ロット、多種醸造による余市食材に合うペアリングワインの実現
関東信越	阿部酒造株式会社	清涼飲料水の副産物を活かした新しいアルコール飲料への挑戦
関東信越	滝澤酒造株式会社	発泡性を有した本格的な純米生酒の開発
関東信越	天領盃酒造株式会社	氷温エイジングによる高付加価値商品開発～氷温熟成庫の新設～
関東信越	来福酒造株式会社	瓶内二次発酵製法による花酵母使用スパークリング酒の製造
東京	有限会社ベアーズ	専用タップ用自社製クラフト生ビールの飲食店等への展開
大阪	稲田酒造合名会社	奈良 山添村×もち米の酒 小さな村から大きな夢をデジタル発信!
大阪	株式会社北岡本店	ホモジナイザー導入によるミルクィなりキュールの商品化
大阪	北島酒造株式会社	低精白無農薬米使用の酵母無添加生酛でナチュラル市場の商品開発
大阪	株式会社京伝びと	伝統的造りによる高級酒のブランディング事業
大阪	千代酒造株式会社	低温管理と革新的な移送ポンプを組み合わせた上槽工程による高付加価値商品の開発
広島	新谷酒造株式会社	国内初の新型自動圧搾機を導入した、香りの高い微発泡清酒の開発
広島	八幡川酒造株式会社	国内及び海外向けフレッシュ感微発泡の新商品開発
福岡	あびす酒造株式会社	地域資源を活用した熟成アグリコールラムの展開
福岡	光栄菊酒造株式会社	瓶詰め工程高度化による「伝統的造り」の革新と海外ニーズ獲得
福岡	株式会社天盃	日本唯一の伝統技術・焼酎製法を用いたスピリッツ新商品の開発
熊本	大石酒造株式会社	有機焼酎の開発とVR酒蔵ツーリズムを駆使しての新規販路開拓

(2) 販売手法の多様化による新たなニーズ獲得事業(10件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	有限会社秀鳳酒造場	海外での販売チャネルごとラベル個別対応による販売促進
関東信越	株式会社ひびき野	伊香保の名湯“黄金の湯”“白銀の湯”を両方楽しめる「地酒と一緒に泊まれるグランピングリゾート」
東京	株式会社熟と爛	顧客体験を重視したプレミアム商品販売形態の確立事業
東京	株式会社ハシモト	QRコードを活用したストーリー特化型自社ブランド構築事業

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
金沢	田嶋酒造株式会社	実店舗の顧客体験提供による卸売依存型脱却とファン層顧客開拓
名古屋	株式会社尾張屋	瀬戸市初！懐かしくて新しい“乾物屋の角打ち”
名古屋	有限会社丸正	天力須賀創業の蔵元と酒屋が連携した試飲体験施設の整備
大阪	株式会社利休蔵	多様な種類の酒を手軽に楽しめる飲み比べセットを販売
沖縄	株式会社池原酒造	ファンと共に歩む次世代型コミュニティを連携させたHPを活用した販路開拓
沖縄	有限会社山川酒造	商品詳細情報、QRコードを記載したラベル活用による輸出拡大

(3) ICT技術の活用による製造・流通の高度化・効率化事業(6件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	株式会社ベアレン醸造所	OCRの活用及びWEB受注システム構築による受注管理業務の効率化
仙台	特定非営利活動法人みどりの杜福祉会いわきワイナリー	果実酒の分析業務の自動化による作業効率化と品質の向上及びスパークリングワイン製造環境の構築
名古屋	九重味淋株式会社	小サイズ商品の増産体制構築と高齢化に対応した品質の安定化
広島	富士酒造合資会社	最新分析機器導入による製造工程の高度化及び増産体制の確立
熊本	有限会社熊本飛鳥	電子プライスカード(RFID対応)を活用しての棚卸作業の効率化
熊本	株式会社寺本酒販	RFID対応ハンディターミナルを活用した領収書発行システム等の開発

(4) 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により顕在化した課題への対応のための事業(11件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	ヨーテブルーイング株式会社	発泡酒の多品種展開と製造量を増加させる缶充填機の導入
仙台	松崎酒造株式会社	生活様式の変化に伴う家飲み需要に適応するための貯蔵庫の拡張
関東信越	株式会社外池酒造店	ICT化で全社業務情報オンライン化での経費削減と働き方改革
関東信越	松岡醸造株式会社	経営環境変動に対応した日本酒輸出事業拡大に伴う事業持続性強靱化事業
名古屋	秋田屋商事株式会社	チーズを軸にしたニュータイプ酒屋の構築
名古屋	株式会社知多善	清酒に最適な水温保管・熟成の実現による清酒価値の新提案
大阪	株式会社オープンエア	海外市場への缶輸出のための設備導入
大阪	株式会社サンムーン	小容量商品の新規商品開発と生産・販売体制の構築推進事業
広島	一倉株式会社	「家飲み」需要新規獲得の為の充填機械導入

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
高松	酒六酒造株式会社	需要が急変した数量を季節に依存せず醸造できる環境の構築
福岡	門司港レトロビール株式会社	分析機器の導入による品質・生産性の向上及び販路拡大