

令和5年1月31日
国税庁酒税課

令和3年度補正予算

「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」

第4期（最終締切分）採択事業者の決定について

令和3年度補正予算「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」（第4期）について、昨年9月29日（木）から公募を実施したところ、最終締切日である1月13日（金）までの間に12件の応募がありました。審査の結果、別紙のとおり、11件の採択事業者を決定しました。

なお、第4期をもちまして、令和3年度補正予算「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」の公募は終了となりますが、本年1月16日（月）より令和5年度予算（案）における同補助金の公募を実施しております。詳細については、国税庁ホームページをご確認ください。

令和3年度補正予算
新市場開拓支援事業費補助金(フロンティア補助金)採択事業者一覧

(1)商品の差別化による新たなニーズ獲得事業(1件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
東京	株式会社Connect	地域素材を活用した社会課題解決型サステナブルジン開発事業

(2)販売手法の多様化による新たなニーズ獲得事業(2件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
大阪	黄桜株式会社	ウイスキー事業立上げ期の顧客接点強化のためのカスクオーナー制
福岡	AESJAPON株式会社	ARとクラウド型サイネージを活用した自社醸造ワインの販売促進活動

(3)ICT技術の活用による製造・流通の高度化・効率化事業(2件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
関東信越	株式会社横倉本店	空容器回収作業処理のシステム化による効率化とデジタル化の促進
福岡	有限会社ゆーず	RFID技術を活用した勤怠管理と、棚卸作業効率化事業

(4)新型コロナウイルス感染症拡大の影響により顕在化した課題への対応のための事業(6件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
東京	SAKETIME株式会社	提携飲食店における日本酒の定額会員制サービス
名古屋	初亀醸造株式会社	少子化及び新型コロナウイルス等の需要変動要因に対応する日本酒の輸出強靱化事業
大阪	株式会社名畑	飲食店での酒類売上減少に対抗するスマホオーダーシステム販売
広島	株式会社岡島屋	店頭取扱商品のバリエーション充実による生産性向上
広島	有限会社岡島屋総社店	店頭商品構成の充実による家飲み需要の獲得
広島	宮下酒造株式会社	ビール製造工程中の溶存酸素量を測定する装置の導入による品質の向上