令和５年度予算　新市場開拓支援事業費補助金　（６.０億円）
（フロンティア補助金）

目的

○　酒類事業者が直面する国内需要の減少、酒類事業従事者の高齢化といった構造的課題や、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により顕在化した課題への解決に向けて、国内外の新市場を開拓するなどの意欲的な取組を支援することにより、酒類業のポストコロナに向けた経営改革・構造転換を促すことを目的とする。

施策概要

新市場（フロンティア）を開拓するなどの次の（１）～（４）の取組に対し補助を行う。

（１）　商品の差別化による新たなニーズの獲得
（２）　販売手法の多様化による新たなニーズの獲得
（３）　ICT技術を活用した、製造・流通の高度化・効率化
（４）　新型コロナウイルス感染症拡大の影響により顕在化した課題への対応

＜ 補 助 内 容 ＞

補 助 対 象 者：酒類事業者（製造業者、卸売業者、小売業者）、又は酒類事業者を１者以上含むグループのうち、
①2019年比で売上が減少等している者、若しくは②その他の者（※）

補助対象経費：（例）機械装置・システム構築費、施設整備費、設計・デザイン料等　（注）通常業務に要する費用は補助対象外

補　　助　　率：補助対象経費の１／２、又は２／３（従業員数が20人以下（卸・小売業は５人以下）の小規模酒類事業者）

補　助　金　額：①１件当たり400万円上限、50万円下限　②１件当たり500万円上限、50万円下限（※）
※給与支給の増加計画を達成できない等の場合において、補助金額の一部を返還

スケジュール

○　公募開始：令和5年1月16日（月）

○　第一次締切　：令和5年2月28日（火）
○　採択者決定　：令和5年4月10日（月）
○　事 業 開 始　：令和5年4月中旬以降
○　事 業 期 限　：令和6年2月29日（木）

○　最 終 締 切　：令和5年4月28日（金）
○　採択者決定　：令和5年6月28日（水）
○　事 業 開 始　：令和5年7月上旬以降
○　事 業 期 限　：令和6年2月29日（木）