

令和4年12月7日
国税庁酒税課

令和3年度補正予算

「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」

第4期（第一次締切分）採択事業者の決定について

令和3年度補正予算「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」（第4期）について、本年9月29日（木）から公募を実施したところ、第一次締切日である11月7日（月）までの間に35件の応募がありました。審査の結果、別紙のとおり、29件の採択事業者を決定しました。

なお、第4期公募の最終締切日は令和5年1月13日（金）です。詳細については、国税庁ホームページをご確認ください。

令和3年度補正予算
新市場開拓支援事業費補助金(フロンティア補助金)採択事業者一覧

(1) 商品の差別化による新たなニーズ獲得事業(8件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	網走ビール株式会社	リキュール瓶充填機導入によるPB商品受託生産体制の構築
関東信越	株式会社SAKE SLOGANS	中国市場における差別化商品の開発及びテスト販売
関東信越	株式会社玉村本店	自家栽培米新シリーズを軸とした拡販のための貯蔵品質向上事業
大阪	宗教法人正暦寺	清酒発祥の地正暦寺で清酒の元祖「菩提泉」の完全復元、量産化の取組み
大阪	株式会社吉田	料理とのペアリングを考えた飲食店向けオーダーメイドクラフトビール開発・OEM製造受託
高松	株式会社瀬戸内	【新製品】長期熟成醸造ビールの設備導入
熊本	佐藤焼酎製造場株式会社	日本の本格焼酎技術・設備で製造する日本産ウイスキーの輸出事業
熊本	常楽酒造株式会社	球磨焼酎の技術で蒸留の国産ライスウイスキーで世界の市場に挑戦

(2) 販売手法の多様化による新たなニーズ獲得事業(12件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	上ノ国開発株式会社	酸化防止+フードロスで環境に優しい「ワイン専用真空容器の開発とワインの販売」
仙台	菊勇株式会社	市場訴求力のあるブランドへの再ブランディング事業
東京	株式会社RDG	日本酒BARサロン発信レクチャー型テイasting体験店舗開発
東京	株式会社佐々木	中小酒販事業者が直面する物流の課題を解決する、新事業部門への進出
東京	東利実業株式会社	地方の隠れた銘酒の中国への販路拡大を通じて地域振興をサポート
名古屋	中笠酒造株式会社	中国リキュール市場における商品ブランド化に向けたオンライン、オフライン連動施策
名古屋	白扇酒造株式会社	酒蔵を活用した調味料・日本酒ファン拡大事業によるブランド構築
名古屋	株式会社PLUS OKD	地域事業者との連携による複合施設運営を通じた新市場開拓
大阪	株式会社ましも	販売チャネルの多様化及び感染拡大防止プラットフォーム構築事業
大阪	株式会社モトックス	輸入ワイン・ハードリカーの小瓶詰め替えによる販売促進事業
高松	文本酒造株式会社	創業120周年の酒蔵が新たに始めるペアリングBAR事業
福岡	合資会社光武酒造場	多彩な試飲×記念ボトルにより顧客体験を提供する販売形態の確立

(3) ICT技術の活用による製造・流通の高度化・効率化事業(2件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
福岡	有限会社白糸酒造	受発注システムと販売管理システムの一貫体制による営業DX推進
福岡	有限会社森酒造場	ICTを活用したモロミ温度管理及び分析工程の自動システム化

(4) 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により顕在化した課題への対応のための事業(7件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	阿櫻酒造株式会社	海外出荷用製品に対する詰め作業効率促進事業
仙台	近藤 正伸	「ウイズ・コロナ」社会対応の地酒専門店への変換と次世代への承継事業
仙台	笹の川酒造株式会社	ウイズコロナに対応したウイスキー工程の刷新
仙台	株式会社宮城マイクロブルワリー	発泡酒(ビール)容器の瓶から缶への変更による販路開拓
関東信越	合名会社佐藤静治商店	角打ちでの飲用体験による多様なお酒の楽しみ方の提案
関東信越	晴雲酒造株式会社	海外におけるテイクアウトスシ店とのコラボレーションによる日本酒のニーズ開拓と販売促進
大阪	老松酒造有限公司	コロナによる地場、飲食店の売上低下、市街に向けて冷蔵酒の販路拡大