

令和4年9月16日  
国税庁酒税課

令和3年度補正予算  
「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」  
第3期採択事業者の決定について

令和3年度補正予算「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」（第3期）について、本年7月13日（水）から8月17日（水）までの期間で公募を実施したところ、81件の応募がありました。審査の結果、別紙のとおり、68件の採択事業者を決定しました。

なお、9月下旬から第4期公募を実施予定です。詳細については、今後、国税庁ホームページにて公表予定です。

令和3年度補正予算  
新市場開拓支援事業費補助金(フロンティア補助金)採択事業者一覧

(1) 商品の差別化による新たなニーズ獲得事業(26件)

| 所轄国税局(所) | 補助事業者名           | 事業名                                    |
|----------|------------------|----------------------------------------|
| 札幌       | 株式会社うえ田          | 北海道の酒蔵でしか飲めない味を樽詰めにより提供するシステム構築        |
| 札幌       | 株式会社積丹スピリット      | 農場希少原料によるアブサン開発とプレミアム試飲体験の提供           |
| 札幌       | 澄川麦酒株式会社         | 消費者及び酒販店のニーズに合う缶ビールで販路を拡大する            |
| 札幌       | 福司酒造株式会社         | 伝統的酒造りに挑戦するセカンドブランドの創造                 |
| 仙台       | 曙酒造株式会社          | アメリカ市場へ「カップ酒」差別化戦略による輸出拡大の実現           |
| 仙台       | 株式会社松緑酒造         | 清酒と県内農産物を利用しての新商品(リキュール)の開発            |
| 仙台       | 有賀醸造合資会社         | 低アルコール活性酒の製造技術と地元特産品を用いた商品開発           |
| 仙台       | 末廣酒造株式会社         | 日本酒入門者向けブランド「すえひろ」で達成する家飲み新市場の創造       |
| 関東信越     | 青木 誠             | 大樽を使用し、長期熟成することによる新たな味わいの追求と高付加価値商品の開発 |
| 関東信越     | 今代司酒造株式会社        | 乾杯用日本酒の製造によるフランス料理フルコースとのペアリング         |
| 関東信越     | 高の井酒造株式会社        | 洋食とのペアリングに！白麹×伝統製法で醸す生酒の開発事業           |
| 関東信越     | 有限会社ヤマキ観光        | 香港向けSDGs対応の少量アルミ缶入り高付加価値商品の開発          |
| 東京       | 株式会社海琳堂          | 国産酒類をベースとしたRTDカクテルの商品開発及び販売            |
| 東京       | 株式会社Cantina Hiro | ぶどう苗木オーナー制によるワインの新販売方式とブランド化           |
| 東京       | 株式会社ふたこ麦麦公社      | 地域の廃棄を救う「もったいないビール」でサステナブルなブランド構築      |
| 東京       | 吉野酒造株式会社         | 南房総地域の原材料を活用した革新的リキュール製造と新市場開拓         |
| 金沢       | 三笑楽酒造株式会社        | 地域特性を活かした伝統的酒造りによるブランディングと熟成酒の展開       |
| 名古屋      | 株式会社ideai        | 米から創るビアテイストアルコール飲料の充填出荷施設整備事業          |
| 名古屋      | 山崎合資会社           | 低アルコールでガス感がある高品質の純米吟醸酒の製造体制の構築         |
| 名古屋      | 株式会社ワイマーケット      | 愛知県産自家製ホップを原料とするクラフトビール製造体制の構築         |
| 大阪       | 櫻正宗株式会社          | 複数の冷却装置付タンクでの生酒の並行製造とブレンド商品の開発         |
| 大阪       | 沢の鶴株式会社          | 「古酒ブランド」立ち上げによる高付加価値商品の開発と市場開拓         |
| 大阪       | 辰馬本家酒造株式会社       | 鮮度の価値を付加した生酒の製造体制の構築                   |
| 高松       | 高知酒造株式会社         | 純米大吟醸酒等「生酒」の生産拡大体制の確立                  |

| 所轄国税局(所) | 補助事業者名     | 事業名                          |
|----------|------------|------------------------------|
| 熊本       | 株式会社尾鈴山蒸留所 | 独自の麦芽乾燥機導入による燻香麦芽を用いたウイスキー製造 |
| 沖縄       | 南島酒販株式会社   | 今までにない挑戦的な造りの高付加価値泡盛ブランドの開発  |

(2) 販売手法の多様化による新たなニーズ獲得事業(15件)

| 所轄国税局(所) | 補助事業者名          | 事業名                                         |
|----------|-----------------|---------------------------------------------|
| 札幌       | 株式会社はこだてわいん     | ワインとのペアリングによる道南の新食産業発掘事業&販路拡大               |
| 札幌       | 合名会社山キ越前屋商店     | 世界的観光地函館近隣の酒蔵・ワイナリーの国内外における市場開拓戦略           |
| 札幌       | 雪川醸造合同会社        | ぶどうから一緒に育てて、ワインをつくる経験型ワイン事業の展開              |
| 仙台       | 株式会社小嶋総本店       | 日本酒スタートアップと連携した国内及びアジアでの販路拡大                |
| 関東信越     | 合同会社カンティナー・リエゾー | 田園風景と食とワインを味わうアグリツーリズム計画                    |
| 関東信越     | 株式会社ニューコーポレーション | AIを活用したマーケティング戦略で開設する群馬県初の「泊まれるテイスティングバー」事業 |
| 東京       | アイディーテンジャパン株式会社 | 180mL日本酒アルミ缶×デジタルツールの日本酒新市場開拓               |
| 東京       | 株式会社塩田屋         | 恵比寿から世界へ！酒蔵と世界をつなぐ逸品酒(SAKE)の体験拠点            |
| 東京       | 株式会社スミイジャパン     | シーン(テーマ)別の提案による、セミオーダー商品の販売                 |
| 東京       | 株式会社スクナヒコ       | 日本酒製造工程の疑似体験による知識普及と販売事業                    |
| 大阪       | 株式会社飯田          | 展示会デジタル受付ツール導入とCRM連携による営業活動効率の向上            |
| 大阪       | 株式会社CAMPS有田川    | 県内初となるクラフトビールの缶販売による新たな販路開拓事業               |
| 広島       | 株式会社ミチ          | お試しを身近にする小容器パウチ酒のテストマーケティング事業               |
| 高松       | 株式会社横田酒店        | 日本酒・焼酎・ワインの食と器の相性体験促進事業                     |
| 熊本       | 株式会社KIZUNA大分    | LCIにて若年層顧客獲得と醸造文化紹介動画でインバウンド普及              |

(3) ICT技術の活用による製造・流通の高度化・効率化事業(7件)

| 所轄国税局(所) | 補助事業者名              | 事業名                                |
|----------|---------------------|------------------------------------|
| 札幌       | 株式会社NIKI Hillsヴィレッジ | ICT技術導入による品質向上と委託醸造受入れの拡大及び作業工程の改善 |
| 東京       | 株式会社坂口屋             | 溶存酸素測定装置等の導入による低酸素・高品質ビールの製造工程改良   |
| 東京       | 株式会社フランクジャパン        | クラウドサービスを活用した煩雑な輸出関連書類準備業務の効率化     |
| 名古屋      | 杉浦 健美               | 缶詰工程の自動化による効率化とICT化推進              |
| 大阪       | 株式会社西山酒造場           | 清酒の分析業務の自動化による時間短縮と安全性の向上          |
| 大阪       | 株式会社ふじまつ            | 同業他社との共同配送による連携システムの構築             |
| 熊本       | 株式会社リカービジネスジャパン     | RFID技術を活用した経費出金作業の自動化事業            |

## (4) 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により顕在化した課題への対応のための事業(20件)

| 所轄国税局(所) | 補助事業者名              | 事業名                                |
|----------|---------------------|------------------------------------|
| 仙台       | Burns Gareth Anson  | 青森県初のラガー缶ビールの醸造販売                  |
| 仙台       | 山形県酒類卸株式会社          | 共同物流サービスを提供するためのインフラ構築             |
| 仙台       | 株式会社利久              | 新生産方式によるビール製造で全国に届け！牛たん利久のビール      |
| 関東信越     | 春日酒造株式会社            | コロナ禍で表面化した需要変化に柔軟に対応できる生産体制の確立     |
| 関東信越     | 北西酒造株式会社            | 新たな販路開拓の為に異種酵母混合培養法を用いた日本酒の開発体制の構築 |
| 関東信越     | 楠わいなりー株式会社          | 新規酒販店・個人顧客の開拓事業                    |
| 関東信越     | 惣嘗酒造株式会社            | 個人消費伸長への対応のためのプロダクトデザイン刷新          |
| 関東信越     | 有限会社吉田酒店            | 冷蔵能力を活かした酒販店へ一般的な酒屋から地域の休憩地点への転換   |
| 東京       | 株式会社Omomuki         | 若者世代の家飲みを増やす日本酒ECサイト「This SAKE」    |
| 東京       | 株式会社豊島屋本店           | 日本酒の生酒流通拡大に向けスマホを活用したデジタル化推進事業     |
| 東京       | マザーバインズ&グローサリーズ株式会社 | 日本ワインでワイナリー、飲食店、酒店、消費者を繋ぐECサイト     |
| 金沢       | 株式会社吉田酒造店           | SDGsな酒造りを追求しコロナ禍で変化した消費者ニーズを捉える    |
| 名古屋      | 株式会社知多善             | ラグジュアリーを追求したSAKEプラットフォーム           |
| 名古屋      | 天領酒造株式会社            | 感染症拡大による需要低迷に対応するための貯蔵設備の構築        |
| 名古屋      | 花の舞酒造株式会社           | 衛生的に優れた酒蔵見学の整備とオゾン水を活用したコロナ対策      |
| 福岡       | 天山酒造株式会社            | 家飲み需要を狙った搾りたてフレッシュな生酒の供給体制の構築      |
| 福岡       | 有限会社中野酒店            | sakeサーバーの導入と店舗設備増強による店舗販売の伸長       |
| 熊本       | 指宿酒造株式会社            | 自社及び地元業者と提携した商品の販路拡大に伴うECサイト事業     |
| 沖縄       | 有限会社喜屋武商店           | 古酒自動仕次器による琉球泡盛の需要拡大と家飲みの需要拡大       |
| 沖縄       | まさひろ酒造株式会社          | 高付加価値の少量多品種型マーケティングとEC販売モデル構築      |