

令和4年9月16日
国税庁酒税課

令和4年度予算
「日本産酒類海外展開支援事業費補助金
(ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金)」
第3期採択事業者の決定について

令和4年度予算「日本産酒類海外展開支援事業費補助金（ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金）」（第3期）について、本年7月13日（水）から8月17日（水）までの期間で公募を実施したところ、32件の応募がありました。審査の結果、別紙のとおり、17件の採択事業者を決定しました。

なお、第3期をもちまして、令和4年度予算「日本産酒類海外展開支援事業費補助金（ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金）」の公募は終了いたします。

令和4年度予算
日本産酒類海外展開支援事業費補助金(ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金)採択事業者一覧

(1)ブランド化の推進(14件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
関東信越	株式会社遠藤酒造場	日本酒の新規商品開発と海外輸出に向けた販路の開拓とブランド育成
東京	株式会社エムエスエンタープライズ	台湾市場における日本ワインのブランディング事業
東京	株式会社行楽ジャパン	中国における泡盛のブランド構築に向けたPR事業
東京	株式会社Sake RD	中華料理に合う新しい日本酒の開発
東京	一般社団法人刻SAKE協会	日本酒の熟成付加価値を認知向上させる、熟成酒と食のペアリングイベント
東京	株式会社日本酒にしよう	日本酒にしようプロジェクトin INDIA -インド日本酒輸出拡販プロジェクト-
東京	株式会社Border	地場酒蔵と連携した新規日本酒ブランド開発・中国輸出事業
金沢	シンフォニー吉田酒造株式会社	禅の心とテロワール、永平寺の郷から日本酒の新しい価値創造
大阪	剣菱酒造株式会社	海外に向けた情報発信の強化 ～伝統の日本酒文化を伝える自社サイトの多言語化およびSNSとの連動～
大阪	株式会社安福又四郎商店	豊かな食生活を提案する「大黒食中ブランド」の確立
大阪	株式会社リーフ・パブリケーションズ	日本酒のアッサンブラージュ(ブレンド)で世界のグルメとマリアージュ
広島	岡山県酒造組合	「酒米処おかやま」を世界へ発信！県産日本酒ブランディング・プロモーション事業
広島	有限会社米酒センター平松	香港における日本産酒類新規開拓支援
熊本	山都酒造株式会社	価格維持と品質向上によるプライベートブランドシェア拡大戦略

(2)酒蔵ツーリズムの推進(3件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	北日本貿易株式会社	中国におけるおもてなし「北海道酒蔵巡回の旅」バーチャルツアー×道産酒ブランディング造成事業
関東信越	株式会社市野屋	伝統とモダンの融合 進化を続ける酒蔵と大町のふんだんな地域資源と共に創る酒蔵ツーリズム
沖縄	株式会社池原酒造	昔ながらの伝統製法を守る手作り泡盛蔵の見学、体験を通して泡盛の魅力を発信