

令和3年度補正予算 新市場開拓支援事業費補助金（8.0億円） （フロンティア補助金）

目的

- 酒類事業者が直面する国内需要の減少、酒類事業従事者の高齢化といった構造的課題や、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により顕在化した課題への解決に向けて、国内外の新市場を開拓するなどの意欲的な取組を支援することにより、酒類業のポストコロナに向けた経営改革・構造転換を促すことを目的とする。

施策概要

- 新市場（フロンティア）を開拓するなどの取組に対し補助を行う。具体的な取組例としては、以下の（1）～（4）のとおり。
 - （1）商品の差別化による新たなニーズの獲得
 - （2）販売手法の多様化による新たなニーズの獲得
 - （3）ICT技術を活用した、製造・流通の高度化・効率化
 - （4）新型コロナウイルス感染症拡大の影響により顕在化した課題への対応

<補助内容>

補助対象者：酒類事業者（製造業者、卸売業者、小売業者）又は酒類事業者を一者以上含むグループ

補助対象経費：（例）設計・デザイン料、施設整備費、機械装置・システム構築費等（注）通常業務に要する費用は補助対象外

補助率：補助対象経費の1/2

補助金額：【取組（1）～（3）】1件当たり500万円上限、200万円下限

【取組（4）】1件当たり400万円上限、50万円下限

今後のスケジュール（予定）

- 令和4年9月中旬：第3期採択事業者決定
- 令和4年9月下旬以降：第3期事業開始