

海外商談会（開催イメージ）

- ターゲット国に設置した各コーディネーターが発掘した海外バイヤーを、主な対象とした商談会を実施する。実施に際しては、商談のターゲットを明確にした上で日本側参加者を募集する。
- 商談会はオンライン、対面それぞれを設置地域ごとに1回以上実施予定。

海外商談会実施予定国

【北 米】 米国

【アジア】 中国、香港、台湾、シンガポール

【欧 州】 英国、EU（ドイツ、フランス）



海外商談会フロー

