

令和4年7月13日
国税庁酒税課

令和3年度補正予算
「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」
採択事業者の決定等について

令和3年度補正予算「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」について、本年4月22日（金）から6月8日（水）までの期間で公募を実施したところ、78件の応募がありました。審査の結果、別紙のとおり、55件の採択事業者を決定しました。

なお、「日本産酒類海外展開支援事業費補助金（ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金）」（令和4年度予算）及び「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」（令和3年度補正予算）について、本日より、第3期公募を開始することとなりました。

詳細については、国税庁ホームページをご覧ください。

【国税庁ホームページ掲載場所】

ホーム/ 税の情報・手続・用紙/ お酒に関する情報/ 酒類業の振興に関する主な募集情報/ 補助事業について

<https://www.nta.go.jp/taxes/sake/boshujoho/hojojigyo.htm>

令和3年度補正予算
新市場開拓支援事業費補助金(フロンティア補助金)採択事業者一覧

(1) 商品の差別化による新たなニーズ獲得事業(16件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	株式会社帯広ビール	「えのき成分」を有する発泡酒及び低アルコール発泡酒飲料の製造
仙台	合名会社寒梅酒造	宮寒梅と大崎市産いちごを使用したジェラートリキュール製造
仙台	もりやま園株式会社	テキカカシードルのSDGs需要拡大加速化事業
関東信越	天鷹酒造株式会社	スパークリング蜂蜜酒の製造による新市場の開拓
関東信越	牧野酒造株式会社	高付加価値な搾りたて微発泡清酒の開発
関東信越	渡邊酒造株式会社	輸出に特化した栃木県産米を用いた低精白高温糖化山廃の開発
東京	株式会社GEEKSTILL	ジンの特許製法と多品種展開で提案する新しい地産蒸留酒製造体制
東京	有限会社喜久屋酒店	「千産千消」から世界へ！千葉の海に沈める海底熟成酒
東京	株式会社寺田本家	オーガニック市場に寄り添う、「自然酒」の価値を高める取り組み
東京	日本酒応援団株式会社	新たなニーズを獲得する、差別化されたペアリングとフライト体験を通じたポストコロナの新規市場開拓事業
名古屋	関谷醸造株式会社	オーダーメイド蒸留酒の開発事業構築と顧客満足度向上の取組み
名古屋	株式会社東美濃ビアワークス	岐阜独自の1杯を追究。長期熟成酒&鮎出汁ビールの生産体制構築
大阪	株式会社IKIZAMA	伝統的酒造りによる高級熟成古酒のブランディング事業
大阪	富田酒造有限会社	木桶仕込と生酛造りによる伝統的酒造りの再現と蔵の個性の表現
広島	株式会社中島屋酒造場	生酛造り清酒を用いた高品質な「ヴァンテージ日本酒」の生産性向上
福岡	穀醪酒造株式会社	海外市場に向け、福岡県産の農作物を活用した新たなスピリッツを展開する

(2) 販売手法の多様化による新たなニーズ獲得事業(16件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	さっぽろ藤野ワイナリー株式会社	QRコードと連動した視覚的な商品情報を提供するブランド再構築事業
仙台	株式会社酒オンタップ	テイスティングアプリによる雪室熟成酒の海外ブランディング事業
仙台	竹の露合資会社	QRコード及び海外流通に対応した日本酒生産体制の構築による新市場(海外市場)進出
関東信越	一般社団法人OIV登録品種協議会	OIV及びOIV登録品種の国内外の認知と価値向上活動

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
関東信越	株式会社木内酒造1823	飲み比べに特化したテイastingバー型のビール土産の販売
関東信越	株式会社サケアイ	サケアイ独自の「日本酒×カクテル」
東京	株式会社塩山製作所	QRコード入りラベルを活用した、ワイン情報提供による販売促進
東京	株式会社大伴リゾート	AI・QR・ソムリエ活用でストーリーを味わう「体験型ワイン」事業
東京	トランス・コスモス株式会社	香港における越境ECサイト「酒虎」の利用者拡大と日本酒の魅力を伝える売り方モデル
東京	株式会社バン・パシフィック・インターナショナルホールディングス	香港における日本産酒類拡販の専用試飲コーナー新設の設備投資
金沢	有限会社カネヒ	独自のテイastingステージを設置した新規若年層顧客の獲得事業
名古屋	甘強酒造株式会社	酒蔵のモノづくり、蟹江町のコトづくりを伝える施設づくり
大阪	株式会社奥広屋	SSI専属テイaster(世界80名)による日本酒セミナー教室
大阪	佐藤酒造株式会社	香港市場における飲食店卸主体事業から消費者直販売への販路拡大
福岡	株式会社高橋商店	比較テイastingによるヴィンテージ日本酒の価値創造
熊本	株式会社ダイヤモンドブルーイング	流通品質改善と再購入率向上事業

(3)ICT技術の活用による製造・流通の高度化・効率化事業(8件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
関東信越	株式会社外池酒造店	ICT遠隔管理システム導入で社員の深夜の麹・醪管理作業を軽減する
関東信越	長野県酒類販売株式会社	AI技術導入による上田流通センター商品発注・在庫管理の最適化
東京	中沢酒造株式会社	AIテクノロジーによる醪工程温度管理自動化事業
金沢	美川 欽哉	麹製造工程改善とICT化導入による自製酒の生産能力向上と販路拡大
名古屋	鶴見酒造株式会社	IoTを活用した温度データ管理システム導入による酒質向上と作業の効率化の実現
広島	富士酒造合資会社	ICT技術を活用した洗瓶機導入による洗瓶作業の高度化・効率化
熊本	株式会社寺本酒販	RFIDと電子ペーパー技術を応用した小区画の在庫精度アップ事業
熊本	株式会社本坊商店	複数の業務用酒販店との共同物流の更なる強化

(4) 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により顕在化した課題への対応のための事業(15件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	Hokkaido700株式会社	脱観光地依存! 全国へ届け! ECサイト販路開拓による増産計画!
仙台	合名会社栗林酒造店	劣化しにくいフレッシュな日本酒の醸造で輸出の拡大を目指す
関東信越	株式会社北アルプスブルワリー	新商品の開発とWEB販売強化事業
関東信越	中山株式会社	瓶への直接印刷にてのオリジナルボトル製作とそのネット販売
東京	蒼龍葡萄酒株式会社	観光的要素を取入れた体験&交流型販売へのリニューアル事業
東京	日川中央葡萄酒株式会社	afterコロナを見据えた「家飲み」伸長に対応した商品の確立
金沢	株式会社ウタ	商品セレクト・コーナー新設による顧客の新規需要開拓事業
金沢	高田 ひとみ	商品の見える化を図り少し特別な家飲みと観光需要を開拓する事業
金沢	オリエンタルブルーイング株式会社	窒素の活用・CO2回収による二酸化炭素の排出量とコストの削減
金沢	株式会社みずもと	熟成酒や自然派ワインの提案型販売で新たなニーズの獲得を目指す
名古屋	秋田屋商事株式会社	酒Aging Labo
大阪	株式会社エスサーフ	家飲み需要に対応するオリジナル商品(地産商品)の自社ECネット販売事業
広島	株式会社多胡本家酒造場	高付加価値日本酒の定期便で家呑みの需要喚起と需要期の体制強化
熊本	白金酒造株式会社	ECサイト強化によるBtoC拡充及び新商品開発のためのマーケティング事業
熊本	合資会社鳥越商店	脱炭素社会とウイズコロナを意識した安全で新しい酒の詰替・量り売り販売