令和4年度国税庁における販路開拓支援事業 事業スケジュール

区分	事業	概要		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
販路開拓支援	展示会への出展	海外大規模展示会において日本産酒類PRブースを設置し、日本産酒類に係る出品者を支援。					英国「ImbibeLive2022」7月4～5日			ドイツ「Bar Convent Berlin(BCB) 」10月10～12日	中国「ProWine China（Shanghai）」11月8～11日	香港「香港インターナショナル・ワイン＆スピリッツ・フェア」1月10日～11日（延期後）		米国「Vinexpo America/ Drinks America)」3月8日～9日	
	酒類輸出コーディネーターの設置及び海外商談会	日本産酒類の輸出促進を専属的にサポートする海外コーディネーター」を海外8地域に設置し、「国税庁が実施する商談会等における商談成約につながる取組を行う。 ①商談のための流通構造に関する報告書の作成 ②コーディネーターのネットワークを活用したバイヤーの発掘 ③発掘バイヤーと国内酒類事業者との商談会の企画 ④日本産酒類輸出促進コンソーシアムでの商談前事前セミナーの開催	米国		海外バイヤー発掘に向けた、現地流通構造に関する事前調査		海外バイヤー発掘	対面1回目 9月24日				対面2回目 1月（P）		
			中国						対面1回目 9月24日		対面2回目 11-12月（P）		対面3回目 1-2月（P）		
			香港						対面1回目 9月26日			対面2回目 12月（P）		対面3回目 2月（P）	
			台湾							対面1回目 10月3日		対面2回目 12月（P）		対面3回目 2月（P）	
			シンガポール								対面1回目 11月7日			対面2回目 2月（P）	
			英国							対面1回目 10月11日				対面2回目 2月（P）	
			フランス							対面1回目 10月3日			対面2回目 1-2月（P）		
			ドイツ							対面1回目 10月4日			対面2回目 1月（P）		
			オンライン							上述8か国・地域にて随時実施					
	日本産酒類輸出コンソーシアム	輸出商社・卸と酒類製造者・酒造組合等が参加する「日本産酒類輸出促進コンソーシアム」を立ち上げ、輸出商社等と酒類製造者等のマッチング支援や酒類輸出コーディネーターが企画した海外商談会への参加を促す。		各製造者等の商品情報リストの作成・酒類輸出コーディネーターへ商品情報リストの提供											
				各商社等と各製造者等の登録情報をマッチング											
	フランス 大手小売スーパーマーケットへの日本酒輸出促進事業	フランスの大手小売スーパーマーケットと提携し、日本酒の取扱いに向けて、消費者向けに日本酒のプロモーションと試飲会及び商談会等を実施し、フランス国内での更なる日本酒の認知度向上と輸出拡大を目的としたイベントを開催								フランス 10月～11月					
	フロンティア商談会の実施	主要ターゲット国以外の国や地域において、商談に係る支援を実施。					オンライン型商談会随時実施								