

令和4年度国税庁における販路開拓支援事業スケジュール

区分	事業	概要	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月											
販路開拓支援	展示会への出展	海外大規模展示会において日本産酒類PRブースを設置し、日本産酒類に係る出品者を支援。				英国「ImbibeLive2022」 7月4～5日			ドイツ「Bar Convent Berlin(BCB)」 10月10～12日	中国「ProWine China (Shanghai)」 11月8～11日 香港「香港国際シヨナル・ワイン & スピリッツ・フェア」 11月10日～12日				米国「Vinexpo America Drinks America)」 3月8日～9日											
	酒類輸出コーディネーターの設置	海外8地域日本産酒類の輸出促進を専属的にサポートする海外コーディネーターを設置し、国税庁が実施する商談会等における商談成約につながる取組を行う。	<table border="1"> <tr> <td rowspan="7">コーディネーター設置国</td> <td>米国(ロサンゼルス)</td> </tr> <tr> <td>中国</td> </tr> <tr> <td>香港</td> </tr> <tr> <td>台湾</td> </tr> <tr> <td>シンガポール</td> </tr> <tr> <td>英国</td> </tr> <tr> <td>EU(フランス、ドイツ)</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">商談会</td> <td>対面型商談会(各国1回以上)</td> </tr> <tr> <td>オンライン型商談会</td> </tr> </table>												コーディネーター設置国	米国(ロサンゼルス)	中国	香港	台湾	シンガポール	英国	EU(フランス、ドイツ)	商談会	対面型商談会(各国1回以上)	オンライン型商談会
	コーディネーター設置国	米国(ロサンゼルス)																							
中国																									
香港																									
台湾																									
シンガポール																									
英国																									
EU(フランス、ドイツ)																									
商談会	対面型商談会(各国1回以上)																								
	オンライン型商談会																								
フロンティア商談会の実施	主要ターゲット国以外の国や地域において、商談に係る支援を実施。	<table border="1"> <tr> <td>調達準備中</td> </tr> </table>												調達準備中											
調達準備中																									