

令和3年度補正予算 日本産酒類の販路拡大・消費喚起に向けたイベント推進事業（5.5億円） （Enjoy SAKE! プロジェクト）

目的

- 「コロナ克服・新時代開拓のための経済対策」に基づき、新型コロナウイルス感染症の影響による外食産業の落ち込みに伴う酒類消費の大きな減退に対応するため、酒類事業者による販路拡大や消費喚起に向けた各種イベントや情報発信について、実施及び実証分析を行い、有効な開催手法や形態に関するモデル事例を構築し、提供することを目的とする。

（注）コロナ後を前提とした、新型コロナウイルス感染症対策を考慮した開催手法や形態とする。

施策概要

公募対象者：酒類事業者（酒類の製造免許若しくは酒類の販売業免許を受けている者）で構成される団体又は酒類事業者を少なくとも1者以上含むグループ

対象経費：（例）機器・設備類及び会場リース料、システム構築費、通信運搬費等

（注）通常業務に要する費用や酒類の購入費、資産として残る減価償却資産等は対象外

- 対象事業例：
- ・新しい生活様式など今後の発展を見据えたオンラインとリアルを融合した酒類消費喚起イベントの開催
 - ・新規顧客層の獲得を目指した他業種（食・器・アウトドア・サブカルなど）のターゲットに訴求し、消費者の日本産酒類への間口を広げるイベントの開催
 - ・地域内もしくは地域間の品目横断的な酒類事業者が協力して行うイベントの開催

募集件数等：

大規模イベント	上限：定額 3,000万円	4件程度
中規模イベント	上限：定額 2,000万円	8件程度
小規模イベント	上限：定額 500万円	24件程度

今後のスケジュール（予定）

- 募集期間：令和4年2月24日（木）～4月14日（木）
※応募された企画は、書面審査、プレゼン審査（5月上旬）を行います。
- 選定結果通知：令和4年5月下旬
- 事業実施期間：概ね令和4年7月頃～令和5年1月16日（月）

応募手続等

○本事業のテーマ

「乾杯！でつながろう」

新型コロナウイルス感染症の拡大により顕在化した社会課題を踏まえながら、家族や仲間たちと、自宅やイベント・飲食店でお酒をもっと楽しみたい気持ちを喚起させ、新たなつながりを得る機会を創出し、お酒を一緒に楽しむすそ野を広げていく。

○募集期間

令和4年2月24日(木)～4月14日(木)

○応募書類の提出先

日本産酒類の販路拡大・消費喚起にむけたイベント推進事業 事務局
(株式会社ジェイアール東日本企画内)

○審査方法

1次審査(書類審査) : 審査基準にしたがって、審査委員が審査を行う。

2次審査(プレゼン審査): 書類審査により選ばれた企画について、応募者自らオンラインでプレゼンテーションを行う。

○留意事項

- ・ 新型コロナウイルス感染症の感染状況を踏まえた、感染対策を考慮した開催手法であること
- ・ 他の定額・一部補助金や類似の調査事業との併願は認められないこと
- ・ 応募者の責任において、事業事務局等の指示・助言を受けながら、事業の実施まで行うこと
- ・ 酒類に関係する法令等や、適正飲酒に係るコンプライアンスに配慮したものであること