

令和4年4月22日
国税庁酒税課

令和4年度予算
「日本産酒類海外展開支援事業費補助金
(ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金)」
採択事業者の決定等について

令和4年度予算「日本産酒類海外展開支援事業費補助金（ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金）」について、本年2月3日（木）から3月24日（木）までの期間で公募を実施したところ、69件の応募がありました。審査の結果、別紙のとおり、49件の採択事業者を決定しました。

なお、「日本産酒類海外展開支援事業費補助金（ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金）」（令和4年度予算）及び「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」（令和3年度補正予算）について、本日より、第2期公募を開始することとなりました。

詳細については、国税庁ホームページをご覧ください。

【国税庁ホームページ掲載場所】

ホーム/ 税の情報・手続・用紙/ お酒に関する情報/ 酒類業の振興に関する主な募集情報

<https://www.nta.go.jp/taxes/sake/boshujoho/index.htm#linka>

令和4年度予算
日本産酒類海外展開支援事業費補助金(ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金)採択事業者一覧

(1)ブランド化の推進(38件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	株式会社空	ハードサイダーの海外展開に向けた本場市場調査と高付加価値化
関信	永井酒造株式会社	NAGAI STYLEに関連したコンテンツ制作と情報発信による日本酒ブランディング
東京	一般社団法人awa酒協会	スパークリング日本酒「awa酒」の海外展開に向けたブランディング事業
東京	泉橋酒造株式会社	トンボマークで世界に飛びたて！オール神奈川県産日本酒輸出事業
東京	Inagora株式会社	中国における富裕層・若年層への高品質日本産酒類のブランディング浸透化事業
東京	株式会社SGマネジメント	海外酒類消費の中心である「バー」をターゲットにした焼酎使用促進
東京	株式会社NTTドコモ	「TASHINAMU(たしなむ)」日本酒のブランディング ～五感をフルに使うって日本酒を楽しむ～
東京	株式会社古安曾農業育成	日本ワイン英語サイト構築と在留外国人ブラインドテイスティング
東京	SAKE Generation株式会社	米国・欧州・アジアでの新規事業者開拓および現地認知度向上のための情報発信
東京	株式会社SAKEBASE	メキシコ市場における日本酒文化構築のためのパートナーシップ事業
東京	株式会社瀬戸酒造店	『瀬戸酒造のSAKEと美食のトゥール・ド・フランス2022』によるブランド化推進の加速化事業(Tour de France gastronomique avec du Saké de SETOSHUZO en 2022)
東京	ニッカウキスキー株式会社	自社商品シードル輸出事業計画に向けたテストマーケティング
東京	Nomu-Japan	プレミアム、クラフト、低カロリー、ジン炭酸カクテル缶製品の製造とブランド化
東京	Be-Bridger株式会社	チリを起点とした南米市場への日本酒輸出促進
名古屋	株式会社ブライト	東欧 ルーマニアにおける流通とソーシャルメディアと連携したライブキッチンイベントを通じた日本産酒類と和食の普及促進活動
大阪	株式会社梅酒屋	梅酒屋と地酒蔵の「こだわり梅酒」海外ブランディング事業
大阪	株式会社北岡本店	アメリカ・ロサンゼルスで開催される展示会への出展
大阪	北島酒造株式会社	新ジャンル「無農薬玄米の低アルコール発泡清酒」を健康志向富裕層へ
大阪	地方独立行政法人京都市産業技術研究所	京都酵母による新製品開発～香味で選ぶ日本酒開発～
大阪	キング醸造株式会社	南米に切り拓く高品質日本酒市場・第2章 ～3ヶ国への日本酒輸出プロジェクト～

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
大阪	Grande Limite株式会社	「KIX BEER」新ブランドパワー向上事業
大阪	株式会社神戸酒心館	日本産酒類を取り扱う現地インポーターのイベント活動を支援する枠組み
大阪	小西酒造株式会社	欧州における日本酒蔵元の造る日本産クラフトビール『ITAMIビール』ブランド化
大阪	株式会社ジーブリッジ	「ウイスキーライブパリ」展示会出展で、プレミアム焼酎・泡盛のブランディング
大阪	玉乃光酒造株式会社	国際有機認証を取得したオーガニック日本酒の輸出販路拡大
大阪	灘五郷酒造組合	GI「灘五郷」認定酒 ー海外需要開拓におけるレベル別セミナーの構築・体系化ー
大阪	松井酒造株式会社	ミレニアル世代へ向けた入門編日本酒「新ブランドノリーブ」の開発とSDGsにつながる販売手法の構築
大阪	株式会社ムスビ	日本製菓子の輸出業者が仕掛ける隠れた名酒のブランド化支援事業
大阪	和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会	フランスにおけるGI「和歌山梅酒」ブランド化推進事業
広島	株式会社澄川酒造場	オーストラリアにおける東洋美人新ブランドの販売、及びプロモーション
広島	ネットファム株式会社	「九州初！佐賀ん酒GI指定」をフランス全土でPR事業
広島	広島県日本酒ブランド化促進協議会	広島県産日本酒のブランド力強化・促進事業
福岡	公益財団法人佐賀県産業振興機構	米国日本酒市場の拡大と佐賀酒輸出量増を目指す販路開拓型事業
熊本	高橋酒造株式会社	米系マーケットをターゲットとしたブランド価値の創出と新規流通網の開拓による輸出拡大事業
熊本	濱田酒造株式会社	輸出専用商品『DAIYAME 40』を主力とした海外販売代理店の焼酎インフルエンサー育成事業
熊本	合資会社弥生焼酎醸造所	奄美大島発！タンカンフレーバーウォッカの製造・販路開拓
熊本	若潮酒造株式会社	米国プレミアムスピリッツ市場に向けた木樽蒸留器製ジンのブランディング
沖縄	株式会社リウボウ商事	コンシューマー・マーケティングで琉球泡盛の海外需要開拓(米英編)

(2) 酒蔵ツーリズムの推進(11件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	株式会社志BETSホールディングス	士別サムライブルワリーを起点とした新たな道北旅「シベツーリズム」
仙台	株式会社酒物語	日本酒の発信を、山形から
関信	株式会社小林酒店	日本初、廃校を利用した酒蔵オーベルジュで酒造り体験とオーダーメイド酒造り
関信	栃木県酒蔵酔って見つけ協議会	観光酒蔵の継続的な集客のための仕組みづくり 栃木の酒蔵へ寄って酔ってみたいツアー
金沢	株式会社白岩	自社酒蔵IWAにおける日本酒に纏わる至高体験の提供
名古屋	ツーリズム東美濃協議会	東美濃地酒・酒器振興事業一産官学連携による食と器を活かした酒蔵ツーリズムの推進
大阪	一般財団法人 関西観光本部	酒蔵ツーリズムにおける海外別送の普及促進による日本産酒類の販売拡大
大阪	菊正宗酒造株式会社	海外観光客を日本酒と酒器(盃)の世界へ誘う
大阪	伏見酒造組合	食材を大切に「始末する」京都の食文化と伏見の酒蔵ツーリズム
大阪	松山酒造株式会社	京都産に拘った、京都産清酒を国内外に広めるための酒造場再構築 (適切な醸造機器導入/訪問客を受入れる施設の整備)
熊本	ミートツーリズム推進委員会	「選ばれる・稼げる地域」確立のためのミート×酒蔵ツーリズム推進事業