

【国税庁事業】 日本産酒類 海外販路開拓支援事業 オンライン商談会（欧州）開催のご案内

国税庁では、日本産酒類の一層の輸出拡大を図るため、オンライン商談会を実施し、海外における日本産酒類の認知度向上及び販路拡大に向けて取り組んでおります。

今回、欧州への販路拡大の一助として海外酒類事業者との商談を行うオンライン商談会（事前マッチング制）を開催いたします。皆様のご参加をお待ちしています。

主 催	国税庁（委託先：株式会社ジェイアール東日本企画）
開 催 日 程 （日本時間）	令和4年2月8日(火)or9日(水) いずれか1日 ※時差により日本時間夜間の開催を予定。
会 場	オンライン開催(参加者のメールアドレス宛にURL発行) パソコン等の端末から、事務局が指定するオンライン会議システムにアクセスいただき、 海外バイヤーとビデオ通話型の商談を行います。
参 加 バ イ ヤ ー （ 予 定 ）	フランス・イギリス酒類事業者（輸入業、卸売業、飲食業等） ※商談に参加予定のバイヤーは、別紙バイヤーリスト(現状版)を参照ください。 ※日本側参加事業者が決定次第、現地バイヤーも追加で参加を予定しております。
対象日本産酒類	日本産酒類全般（日本酒、焼酎、ワイン、ビール、ウイスキー、リキュール、泡盛等）
申 し 込 み 締 切	1月21日(金) 日本時間17:00(必着)
申 し 込 み 方 法	別途参加申込書に必要事項をご記入の上、事務局宛にお送りください。 国税庁 海外商談会支援事務局 Mail : nta_sake@sp-ring.co.jp Tel : 03-6222-2755（平日10:00～17:00）
商 談 形 式	事前マッチングした海外バイヤーとの個別オンライン商談会（ZOOMを使用予定） 1回30分程度×最大3セット（予定）

費用負担

- 商談会参加費：無料
- 主催者の負担：
 - ☐ 商談会実施にかかる経費（運営費、テレビ会議システム経費、通訳費、サンプル輸送費等）
- 商談会参加者の負担：
 - ☐ 商談会に係る経費（インターネット通信費、PC等機材費）
 - ☐ その他、「主催者の負担」に定める以外の全ての経費
- サンプルの輸送について
 - ☐ 上記商談会終了後、バイヤーから希望があった場合には、商品サンプルの輸送が可能です。
 - ※商品サンプルの輸送については、別途ご案内します。
 - ※事前マッチングしたバイヤーから商談会開催前のサンプル希望があった場合は、別途ご相談をさせていただきます。
 - ※バイヤーの所在地によっては輸送ができない場合がございます。
 - ☐ サンプル輸送に係る費用について、国内集荷場所までは参加事業者負担で発送いただき、現地までの輸送費は本事業で負担いたします。

【参加条件】

1. 海外商談会への参加目的が、他社や海外市場調査などの情報収集(調査) 及び研修目的等ではなく、海外販路拡大の為、海外企業との商談品の商取引を目的とした、商談が参加目的であること。
2. 現地で流通・販売可能な日本産酒類であり、海外バイヤーとの取引が可能な商品であること。
また、現地への流通にあたり、各種規制等について把握の上、必要な対応を行うこと。
3. 企業情報・商品情報につき、英語欄を含めてすべて入力の上、期日までに事務局に提出できること。
4. 英語もしくはフランス語で商談用資料（企業情報、商品情報、商品価格表）を既に揃えており、事務局が求めた場合際は速やかに提出すること。
まだ、商談用資料が整っていない場合、商談開始前までに揃えること。
5. 会期中に国税庁が成果把握等の為に行うアンケート調査にご協力いただけること（金額の報告含む）。
※商談を実施した事業者がアンケート調査の対象となります。
※アンケート、フォローアップ調査については、本事業の成果把握や、今後の事業計画の策定等における基礎資料となりますので、必ずご協力ください。
6. 本案内書の内容、条件等に同意していること。

（注） 商社等を介しての間接輸出をご希望される場合、海外バイヤーに提示する諸条件等について、事前に商社等と打ち合わせを行った上でご参加ください。当日の商談の席に商社担当者等の同席は可能です（推奨）。
なお、海外バイヤー側にも日本との取引を仲介する商社・代理店等が同席することもありますのでご了承ください。

【オンライン商談会対応システム】

欧州オンライン商談会はZoomを使用しての開催を予定しております。

商談会参加セラーの皆様には以下のオンライン推奨環境のご用意をお願いいたします。
なお、商談を行う際にはカメラとマイクの両方が備えてあるパソコンを利用していただく必要がございます。
以下代表的なものを抜粋。

OS	OS バージョン	ブラウザ	ブラウザバージョン
Mac	macOSX macOS10.9以降	Safari	7+
		Firefox	27+
		Chrome	30+
Windows	Windows10 Windows8または8.1 Windows7	IE(Internet Explorer)	11+
		Edge	12+
		Firefox	27+
		Chrome	30+

その他サポートしているシステム要件については下記URLよりご確認ください。

<https://support.zoom.us/hc/ja/articles/201362023>

【マッチングについて】

海外バイヤーの選定に基づき、事務局でマッチングを設定します。
商談のご希望に添えない場合もございますので、予めご了承ください。
申込書の「マッチング相手の希望業種」欄にチェックを入れて申請ください。

【通訳について】

英語もしくはフランス語での商談が不可の場合、希望者には通訳の手配が可能です。
※1商談につき30分を予定しておりますが、通訳が必要な場合、実質会話できる時間は半分程度となります。

セラー説明①

通訳
(日⇒英)

バイヤー質問・
コメント

通訳
(英⇒日)

セラー説明②

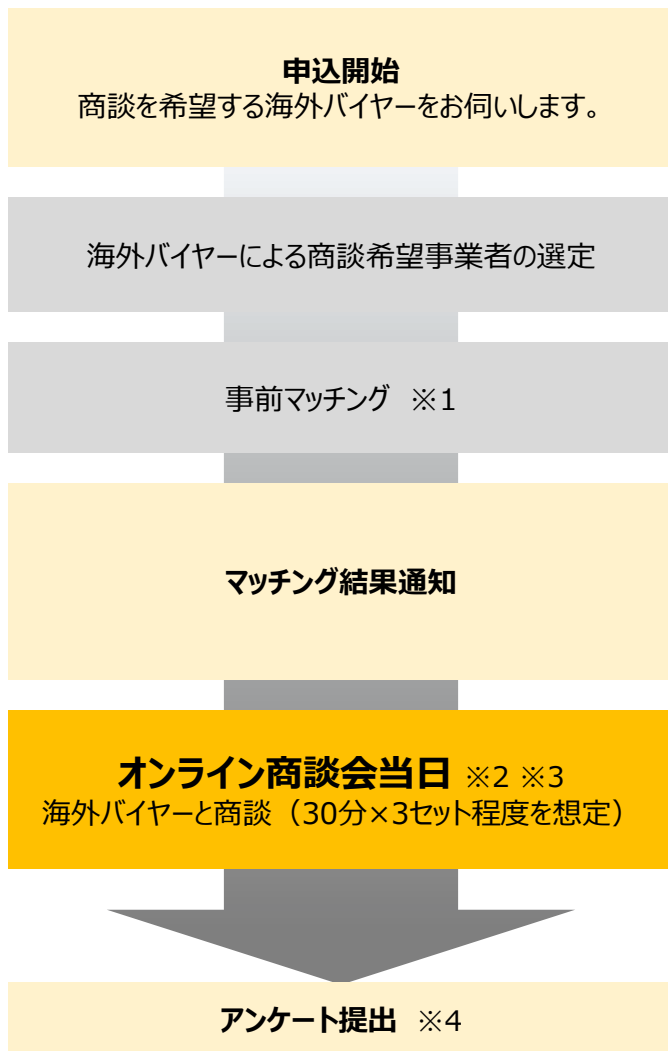
通訳
(日⇒英)

・・・計最大30分
※日⇒英、英⇒日
逐次通訳込み

参加申込みから当日までの流れ(目安)

・申込み手順

別添の参加申込書に必要事項記載の上、本事務局までEmail(nta_sake@sp-ring.co.jp)でご提出ください。送付先及び申込に関するお問い合わせは、本事務局担当者までお願いします。募集数を大幅に超える申込みがあった場合は、締切日前でも募集を終了する場合があります。お早めにお申込みください。



※1. 海外バイヤーの選定結果を踏まえ商談を組むため、ご希望の海外バイヤーとの商談が叶わない場合がございます。予めご了承ください。

※2. 本商談会における実際の商談・取引は、各参加者の判断と責任の下で行っていただきます。万が一、各参加者が損害や不利益等を被る事態が生じたとしても、国税庁は一切の責任を負いかねますので予めご了承ください。

※3. 当日、事前マッチングした海外バイヤーが諸事情により参加できなくなる場合もございます。その場合は別日程での対応等、個別に対応させていただきます。

※4. 商談後、商談成果についてのアンケートにご回答いただきます。

◆ マッチング成立の可能性を高めるポイント ◆

海外バイヤーは、多くの商談希望者から、お申し込み者の企業・商品情報を参照に商談相手を選定します。マッチング成立の可能性を高めるためには、自社商品の販売先に適したバイヤーを選び、商品情報に、自社商品を効果的にアピールすることが重要なポイントとなります。

◆ 情報を熟読し、自社商品の販売先に最適なバイヤーを選択する ◆

以下のポイントに留意して商談希望先を決定していますか？

自社商品が輸出不可、取扱不可ではないか？（輸出規制等を事前に確認）

海外バイヤーは自社の商品を求めているのか？（海外バイヤーの購入希望商品を確認）

売り先として自社の海外展開戦略にマッチしているか？

◆ 企業・商品情報でアピールする ◆

以下のポイントに留意して企業・商品情報を作成していますか？

掲載情報は正確か？

自社商品のPRポイントを的確に且つ簡潔に表現できているか？

英文で記入できているか？

マッチング成立後の準備

◆ 商談相手が決まったら ◆

マッチングが成立した際は、商談を最大限ご活用いただくため、商談にむけた準備等をお願いします。

■ 商談にむけた準備（例）

海外バイヤー情報を確認して、価格表や商品説明資料を準備（英文必須）

- ☞ 商談会当日は、海外バイヤー向けの説明資料（会社概要、商品カタログ、価格表等）をご準備ください。商談相手が日本語対応不可の場合、英語もしくはフランス語等の資料をご用意ください。

輸出向け商品ラベルの作成や相手国での販促活動などについて、事前に検討

- ・ 商談会前にオンライン商談会の勧め方についてレポートや動画にて事前学習。

参考：JETRO 海外バイヤーとのオンライン商談のポイント（農林水産物・食品）

https://www.jetro.go.jp/ext_images/Reports/02/2020/ab26215ff5a64e60/online_skill.pdf

参考：JETRO「農林水産物・食品輸出のはじめ方」（基礎編）

<https://www.jetro.go.jp/events/aff/2838d2ef46df7208/>

参考：JETRO「農林水産物・食品輸出のはじめ方」（応用編）

<https://www.jetro.go.jp/events/aff/318b9fe670561e4e.html>

参考：JETRO オンライン商談会の歩き方-これからの食品輸出 入門編-

<https://www.jetro.go.jp/tv/internet/2021/02/4f4960409608856e.html>

相手国の輸入規制を事前にチェック

- ☞ 以下のウェブサイト等で掲載情報をご参照いただき、商談希望相手の国・地域への輸出条件等を事前に確認してください。

参考：国税庁「輸出支援の取り組み」

URL:<https://www.nta.go.jp/taxes/sake/yushutsu/01.htm>

申し込み方法

・申し込み手順

別添の参加申込書に必要事項記載の上、本事務局までEmail(nta_sake@sp-ring.co.jp)でご提出ください。送付先及び申込に関するお問い合わせは、本事務局担当者までお願いします。募集数を大幅に超える申込みがあった場合は、締切日前でも募集を終了する場合があります。お早めにお申込みください。

国税庁 海外商談会支援事務局（担当:入江、又吉）

Email : nta_sake@sp-ring.co.jp

Tel : 03-6222-2755

申込締切：令和4年1月21日(金)17:00まで

・選考および結果通知（申込締切日より2週間以内の通知を予定）

選考結果については、お申込み時に記入頂きました、ご担当者様のメールアドレス宛にご案内します。なお、やむを得ない理由により参加をキャンセルを希望される場合は、事務局宛てにご相談下さい。

留意事項

1. 天災、現地の政情、その他各商談会主催者の責任に帰する事のできない事由により関連事業の一部、又は全部を中止せざるを得ない場合は、主催者は参加申込み受領後であっても、当スケジュールの一部又は全部を変更または中止することがあります。
2. 本案内の記載に反する行為があった場合や申し込みフォームに虚偽の記載をした場合は、申込みを無効とし参加をお断りすることがあります。また、今後国税庁が実施する事業の選考において不利となる場合があります。
3. 参加申込をした企業又はその役員が違法な行為又は違法ではないが著しく不正な行為を行った疑いが明らかとなり、参加することが主催者の信用を毀損する恐れがある場合は、参加をお断りすることがあります。
4. 申し込みフォームの記載内容に変更がある場合、事務局にお知らせください。なお、申込締切日を過ぎた後から内容を変更される場合、その内容によっては変更に応じられない場合がございます。
5. 相応の理由なしに参加をキャンセルされた場合や、アンケート等へご協力いただけない場合には、今後国税庁が実施する事業の選考において不利となる場合があります。
6. 出品する権利を転貸、売買、交換、譲渡することはできません。

免責規定

本商談に地方自治体・業界団体等が商談担当者となり、複数者で参加する場合、担当者以外の商談者の損害および不利益については、商談担当者が責任を負うものとします。また、担当者以外の商談者と第三者との間で紛争等が生じた際には、商談担当者の責任と費用負担においてこれを解決するものとします。

ご提供いただいた個人情報は海外バイヤー等の本事業関係者に提供する場合がございます。
あらかじめご了承ください。

お問い合わせ

国税庁 海外商談会支援事務局（担当：入江、又吉）

Mail：nta_sake@sp-ring.co.jp

Tel：03-6222-2755（平日10:00～17:00）

Fax：03-5543-2218