

令和3年10月7日  
国税庁酒税課

令和3年度予算  
「日本産酒類海外展開支援事業費補助金  
(ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金)」  
第3期採択事業者の決定について

令和3年度予算「日本産酒類海外展開支援事業費補助金（ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金）」（第3期）について、本年7月30日（金）から9月3日（金）までの期間で公募を実施したところ、23件の応募がありました。審査の結果、別紙のとおり、15件の採択事業者を決定しました。

なお、第3期をもちまして、令和3年度予算ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金の公募は終了いたします。

令和3年度予算  
日本産酒類海外展開支援事業費補助金(ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金)採択事業者一覧(第3期)

## ①ブランド化の推進(13件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	末廣酒造株式会社	日本酒入門編「ブランドX」の開発
仙台	株式会社高橋庄作酒造店	風土を伝える一田一醸の酒造り
関信	株式会社安井商店	クラフトビールによる地域資源「さしま茶」のブランド化戦略
東京	有限会社ヴィルゴビール	東京都産原料を使用したクラフトビールの海外輸出事業
東京	吉川醸造株式会社	脱酸素日本酒および「ナイトロ・サケ」の開発・製造
東京	株式会社日本酒にしよう	インドミレニアル女性に向けた日本酒拡販プロジェクト
大阪	EIJ株式会社	日本産梅酒のインド市場におけるブランディング&販売事業
大阪	北島酒造株式会社	新ジャンル「無農薬玄米の低アルコール発泡清酒」を健康志向富裕層へ
大阪	キング醸造株式会社	南米に切り拓く高品質日本酒市場～3ヶ国への日本酒輸出プロジェクト～
大阪	株式会社ジープリッジ	「プレミアム焼酎」のブランディングで、焼酎を世界5大スピリッツに
大阪	株式会社ムスビ	日本製菓子の輸出業者が仕掛ける隠れた名酒のブランド化支援事業
高松	農事組合法人くまっこファーム	完全自然農法による栽培米で醸造した日本酒「菊樹」の海外販路拡大事業
熊本	若潮酒造株式会社	米国プレミアムスピリッツ市場に向けた木樽蒸留器製スピリッツの開発

## ②酒蔵ツーリズムの推進(2件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
関信	株式会社ケー・オー・ケー・ケー	実証実験ツアーの実施による新潟県及び山形県の酒文化モデル周遊ルートの造成事業
東京	楽天グループ株式会社	“灘酒蔵ツーリズム”バリューチェーン構築による消費額向上と持続可能な地域づくり