

令和3年10月7日  
国税庁酒税課

令和2年度第3次補正予算  
「酒類業構造転換支援事業費補助金（フロンティア補助金）」  
第3期採択事業者の決定について

令和2年度第3次補正予算「酒類業構造転換支援事業費補助金（フロンティア補助金）」（第3期）について、本年7月30日（金）から9月3日（金）までの期間で公募を実施したところ、72件の応募がありました。審査の結果、別紙のとおり、32件の採択事業者を決定しました。

なお、第3期をもちまして、令和2年度第3次補正予算フロンティア補助金の公募は終了いたします。

令和2年度第3次補正予算  
酒類業構造転換支援事業費補助金(フロンティア補助金)採択事業者一覧(第3期)

(1)商品の差別化による新たなニーズの獲得事業(8件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	株式会社鈴木酒造店	味覚センサーを用いた、地域産品とのペアリング専門酒の開発
仙台	株式会社結城酒店	耕作放棄地再生プロジェクト-消費者参加のmyワイン造り-
関信	朝日酒造株式会社	データドリブン/マーケットインな若年層フォーカスの商品開発
東京	イッチク・カルチュアバリュー株式会社	竹国ブランド日本酒開発・製造
広島	株式会社辻本店	真庭の発酵食品のペアリングに特化した共同醸造酒の開発製造販売
高松	日新酒類株式会社	多様な酒類の小ロット商品の受注生産の為の設備構築
熊本	有限会社松下醸造場	熊本県産米によるワイン酵母仕込みによるワイン樽貯蔵酒
沖縄	南島酒販株式会社	琉球泡盛に新たな魅力を加える、泡盛デザインボトル彫刻事業

(2)販売手法の多様化による新たなニーズの獲得事業(5件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
関信	大信州酒造株式会社	生涯顧客獲得のための思い出深いテイस्टینگ機会の創出
名古屋	株式会社伊勢萬	QRコードを活用した商品紹介サイトへの誘導による販売促進
名古屋	オオクラ株式会社	試飲体験広場で発見する新しい酒の魅力
大阪	沢の鶴株式会社	若年層とインパウンドの需要を見越した「ナイトクラブ×日本酒」の販売促進事業
福岡	有限会社酒の一斗	消費者、生産者、小売業がつながる、つなげる販売体制の構築

(3)ICT技術の活用による製造・流通の高度化・効率化事業(4件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	株式会社鈴木酒造店長井蔵	ICT技術導入で短期的に目指す高規格清酒醸造の技術継承
東京	中沢酒造株式会社	分析装置で発酵の見える化。効率化・酒質向上・増産体制確立事業
大阪	株式会社マスダ	Web—EOSシステム導入による受注業務効率化
高松	鹿子酒類卸株式会社	AIカメラ付き端末機導入による、入荷および検品システムの構築

(4)新型コロナウイルス感染症拡大の影響により顕在化した課題への対応のための事業(15件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	寿虎屋酒造株式会社	家飲み需要拡大に伴う商品の品質管理設備の導入
仙台	笹の川酒造株式会社	急速冷凍技術による生酒の品質維持と超フレッシュな新商品の開発
仙台	南三陸ワイナリー株式会社	南三陸の特徴的な食材とワインとのペアリングセット商品の開発
関信	株式会社サケアイ	日本酒開拓をサポートする日本酒記録購入サービス「サケアイ」
関信	合資会社長岡屋商店	日本酒サーバーを利用した季節の地酒日本酒量り売り販売
関信	峰乃白梅酒造株式会社	小さな酒蔵の経営を圧迫する酒粕の、エコロジカルな有効活用
東京	SakeBottlers株式会社	個人消費に新たな利用シーンを生む日本酒缶の開発
東京	東京酒販協同組合連合会	専用アプリで角打ちイベントの感染リスクを軽減
東京	MobilExSchool合同会社	グラウラートラベラー
東京	山梨県酒造協同組合	名水で醸し出すGI山梨の需要開拓
名古屋	株式会社知多善	酒業界の温度帯物流実現による新しいメニュー提案
大阪	山中酒の店株式会社	テイस्टینگマシーン導入による失敗しない日本酒選び&量り売りによる販売の多様化
大阪	渡邊 夏生	樽ビールの販路確保のための量り売り導入に向けた取り組み
広島	藤井酒造株式会社	家飲み需要喚起のための多品種少量生産に向けた設備導入
熊本	有限会社ウィンシステム	共同物流における配送管理と効率化事業